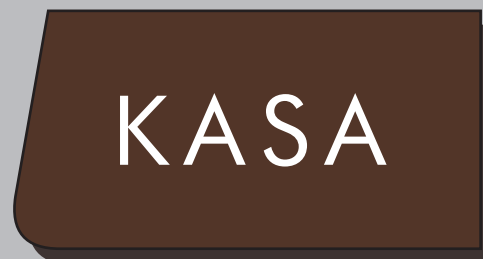


Intermarché



KSIĘGA ZNAKU cz.2
zewnątrzne elementy identyfikacji







Logotyp podświetlany od wewnątrz:
logo Café Marché wyciętę w pokrywie i wykonane w formie białych wytłoczonych liter, wklejanych od spodu kasetonu.

skala 1:10



Napis SKLEP podświetlany od wewnątrz: wycięty w pokrywie i wykonany w formie białych wytłoczonych liter, wklejanych od spodu kasetonu.

skala 1:10



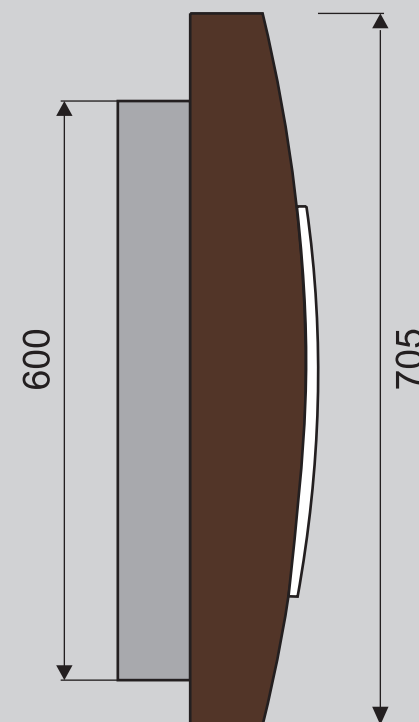
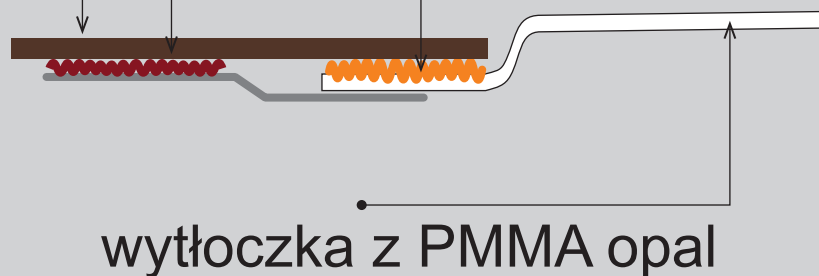
Napis KASA podświetlany od wewnątrz: wycięty w pokrywie i wykonany w formie białych wytłoczonych liter, wklejanych od spodu kasetonu.

skala 1:10

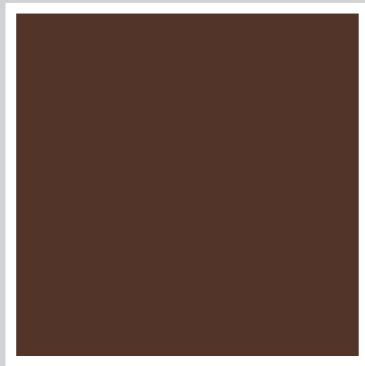
Taśma dwustronnie klejąca 3M

masa klejąca

pokrywa kasetonu







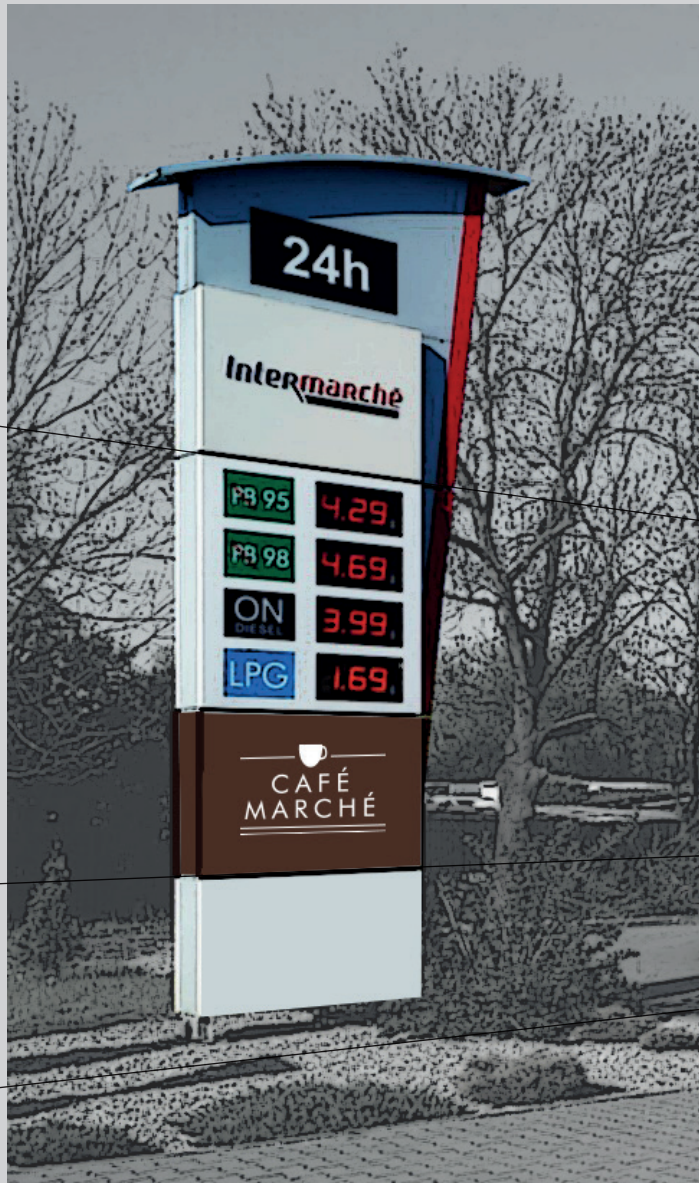
Pantone nr 476 C



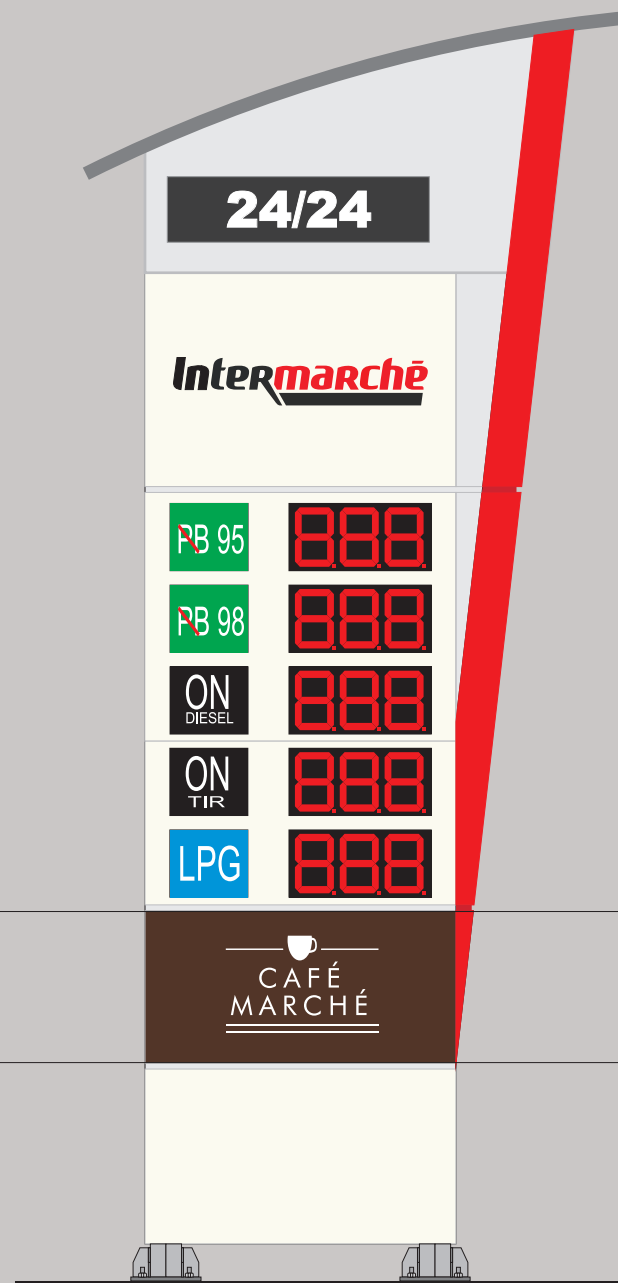
Ral 8028



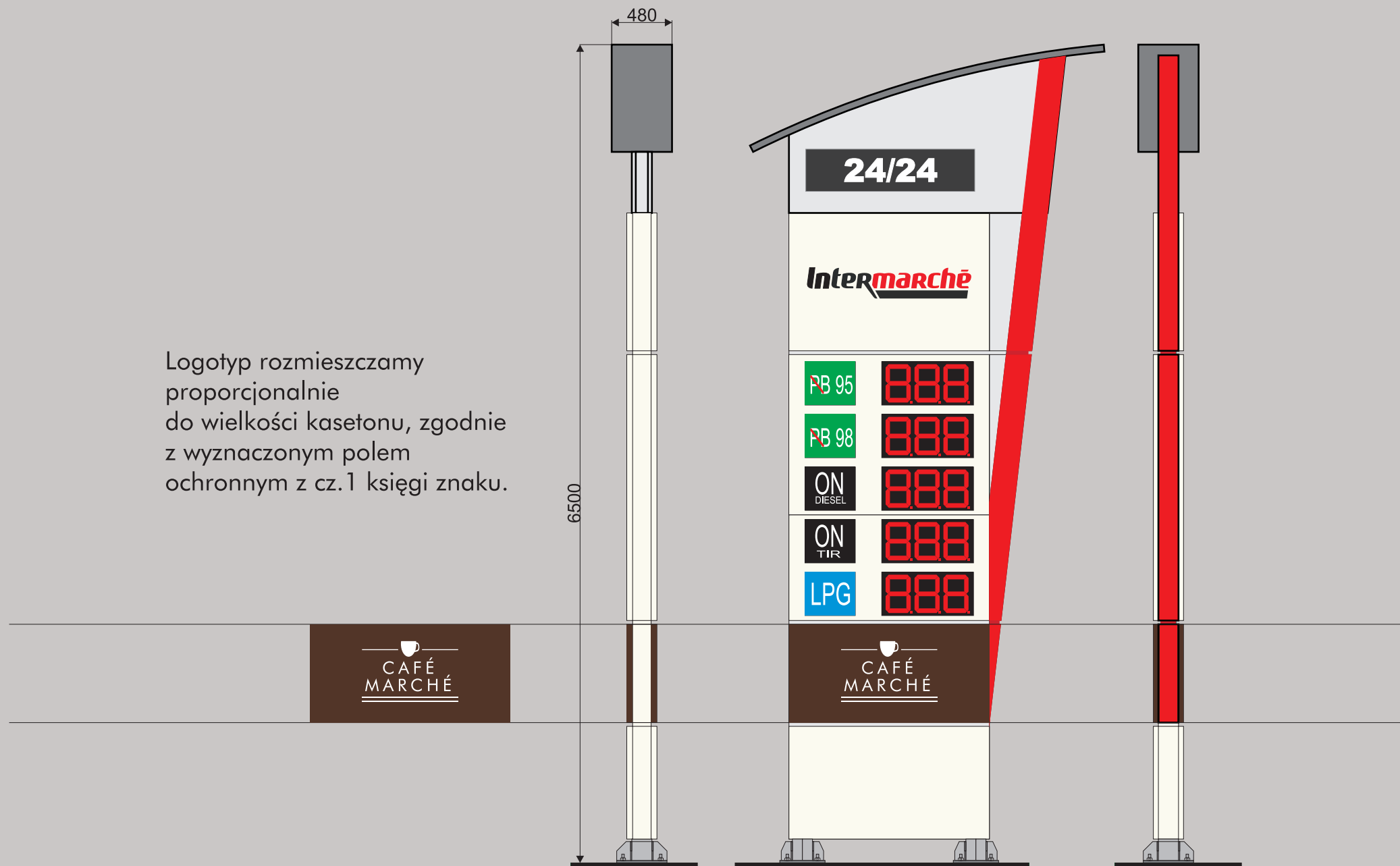
Oracal 088 Coffee brown



Logotyp podświetlany od wewnątrz:
logo Café Marché wycięte w kasetonie
i wykonane w formie białych wytłoczonych
liter, wklejanych od spodu kasetonu.

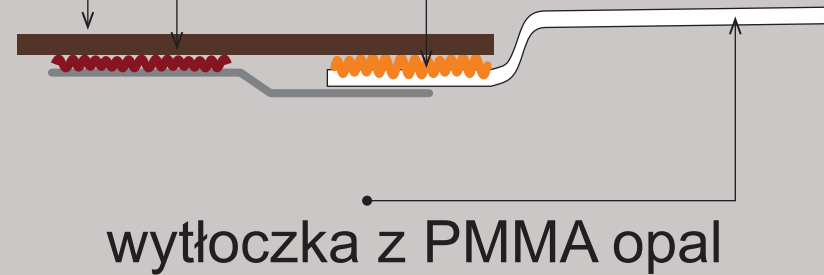


Logotyp rozmieszczamy proporcjonalnie do wielkości kasetonu, zgodnie z wyznaczonym polem ochronnym z cz.1 księgi znaku.




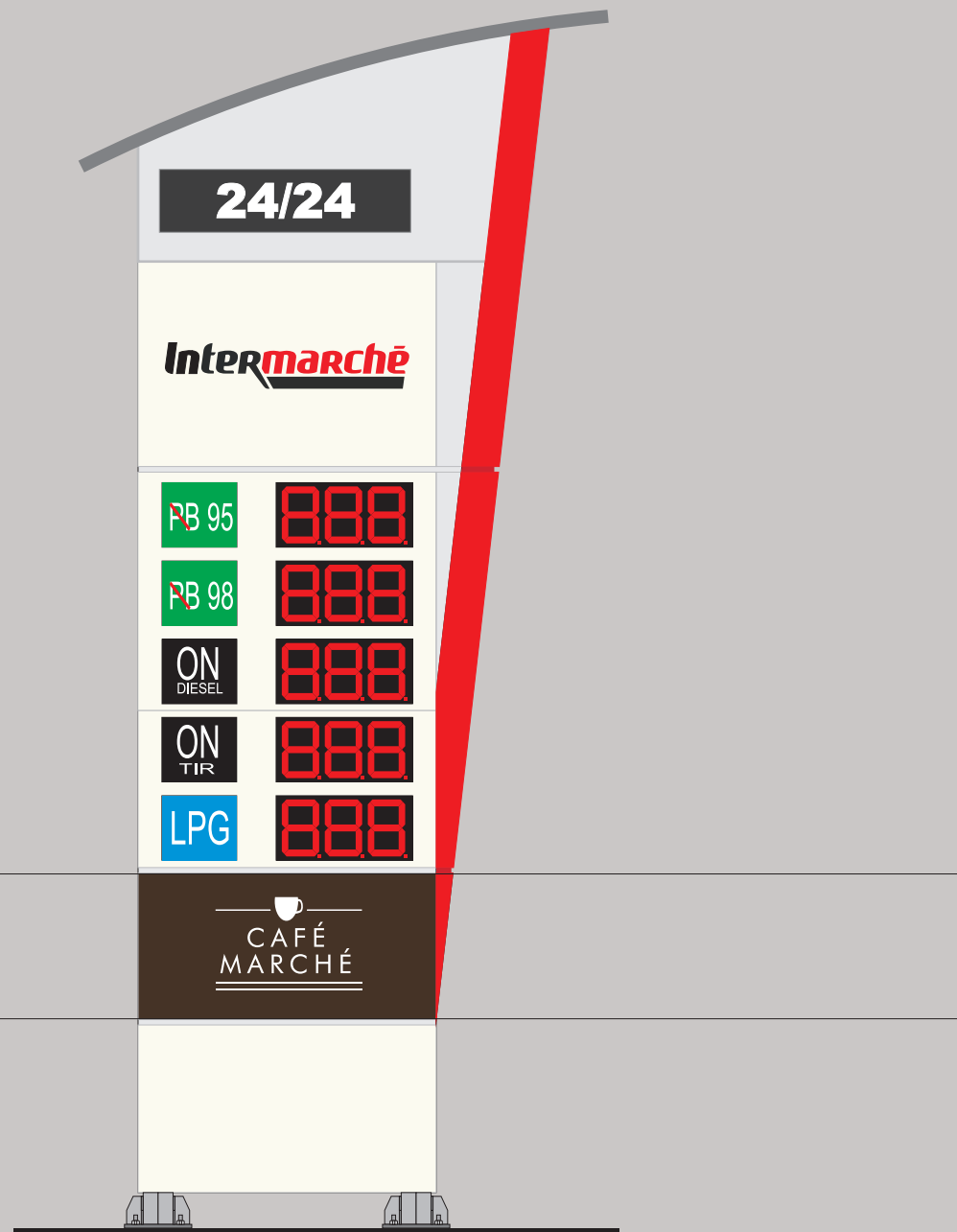
Taśma dwustronnie klejąca 3M

masa klejąca
pokrywa kasetonu



-  Kolor czerwony
RAL 3020 połysk
-  Kolor srebrny
RAL 9006 połysk
-  Kolor biały
RAL 9010 połysk
-  Kolor ciemno szary
RAL 7016 połysk

 Kolor brązowy
RAL 8028 połysk





projekt i opracowanie graficzne **Dessink studio graficzne**
Katarzyna Bastek-Balcerek