

OPIS KRYTERIÓW OCENY OFERT I SPOSÓB DOKONYWANIA ICH OCENY

1. Kryteria wyboru ofert i ich znaczenie:

| Lp. | KRYTERIUM | W = WAGA KRYTERIUM (100 %=10pkt) |
|----------------|-----------|-------------------------------------|
| 1. | Cena | 100% |
| OGÓŁEM: | | 100% |

Ocena ofert zostanie przeprowadzona na podstawie przedstawionych wyżej kryteriów oraz ich wag. Oferty będą oceniane punktowo. Maksymalna liczba punktów, jaką po uwzględnieniu wagi, może osiągnąć oferta wynosi 10 pkt.

2. Ocena ofert

- 1) Wyboru najkorzystniejszej oferty dokonuje Komisja po uprzednim sprawdzeniu, porównaniu i ocenie ofert na podstawie kryterium oceny określonym powyżej.
- 2) O wyborze najkorzystniejszej oferty decyduje największa ilość punktów uzyskanych przez Oferenta, stanowiąca sumę punktów za ww. kryteria.
 - a) **Punkty za oferowaną cenę (max 10 pkt.)** wyliczamy wg wzoru:

$$Wart.punktowa = W \cdot \frac{C_{min}}{C_n} \cdot 10 \text{ pkt.}$$

W - waga kryterium

C_{min} - cena minimalna w zbiorze ofert

C_n - cena danej oferty

3. Ocena końcowa oferty (max 10 pkt.):

Jest to suma punktów uzyskanych za powyżej wymienione kryteria.

Cena oferty jest sumą wycen poszczególnych usług złożonych w ofercie.

4. Brak akceptacji poszczególnych kryteriów zamieszczonych na platformie może stanowić podstawę odrzucenia danej oferty.