Szczecin, dnia 05.08.2024 r.

**UCZESTNICY POSTĘPOWANIA**

Dotyczy postępowania prowadzonego w trybie podstawowym bez przeprowadzenia negocjacji - art. 275 pkt. 1 ustawy Pzp pn.: Stworzenie i wdrożenie portalu turystycznego “Cyfrowe Pomorze Zachodnie 2.0

Znak sprawy: 1/MSIT-ZROT/2024

**PYTANIA DO TREŚCI SWZ ORAZ MODYFIKACJA TREŚCI SWZ**

W związku ze zwróceniem się Wykonawców do Zamawiającego o wyjaśnienie treści Specyfikacji Warunków Zamówienia (SWZ) w przedmiotowym postępowaniu, działając w trybie art. 284 ust. 6 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r., poz. 1605 ze zm.), zwanej dalej ustawą Pzp, Zamawiający przekazuje treść zapytań, które wpłynęły do Zamawiającego wraz z wyjaśnieniami

**Pytanie nr 7 z dnia 5.08.2024 r.:**

Prosimy o doprecyzowanie jak ma działać Chatbot (czy będzie to na zasadzie np. przewidywania scenariuszy zachowań):

"Użytkownik będzie miał możliwość skorzystania z Chatbot-a, który będzie wirtualnym przewodnikiem turystycznym. Chatbot będzie korzystał z treści serwisu i wskazywał użytkownikowi w sposób przyjazny a zarazem precyzyjny informacje bez konieczności przeszukiwania zasobów całego serwisu. Chatbot będzie stanowił alternatywę dla wyszukiwarki treści w serwisie"

**Odpowiedź na pytanie nr 7 z dnia 05.08.2024 r.:**

Chatbot powinien wspierać użytkownika na zasadzie szybkiej odpowiedzi na złożone wyszukiwanie treści zgromadzonych w serwisie oraz spersonalizować interakcje.

Chatbot ma służyć także do wspierania działań promocyjnych wybranych atrakcji turystycznych bądź też wydarzeń, które mogą być traktowane priorytetowo z punktu widzenia kampanii marketingowych. Dodatkowo dane zebrane podczas interakcji z chatbotem AI powinny dostarczyć informacji na potrzeby ukierunkowanych kampanii promocyjnych.