



Kraków, dnia 24.03.2022 r.

***Do wszystkich zainteresowanych -
uczestników postępowania
o udzielenie zamówienia publicznego***

Zamawiający: Polskie Wydawnictwo Muzyczne, al. Krasińskiego 11a, 31-111 Kraków;

Dotyczy: postępowania - tryb podstawowy bez negocjacji pn.: „Przygotowanie i realizacja kampanii marketingowej na potrzeby Projektu pn.: „Digitalizacja zasobów będących w posiadaniu Polskiego Wydawnictwa Muzycznego – kontynuacja współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa 2014-2020.” (znak postępowania Znak postępowania: ZZP.261.06.2022);

Informacja o zmianie terminu składania ofert

Mając na uwadze zakres i ilość wniosków o wyjaśnienie treści SWZ, Zamawiający informuje, iż wyjaśnienia zostaną udzielone w najbliższym możliwym terminie, niemniej z uwagi na zbliżający się termin składania, w celu umożliwienia dokonania korekty SWZ, w związku z udzielanymi wyjaśnieniami do SWZ oraz dostosowania treści ofert do wyjaśnień, Zamawiający decyduje o zmianie (**przedłużeniu**) terminu składania ofert na dzień **01.04.2022 roku** (godzina składania ofert i otwarcia ofert pozostają niezmiennie).

W związku z powyższym dokonuje się zmiany treści ogłoszenia o zamówieniu oraz zmiany treści części I SWZ (Informacja dla Wykonawców - IDW) w zakresie postanowień dotyczących terminu składania/otwarcia ofert (pkt 16 i 17 IDW), a także terminu związania ofertą (pkt 12 IDW oraz pkt 4.5 wzoru formularza oferty), powiązanego z terminem otwarcia ofert.

Wraz z niniejszą informacją na stronie internetowej prowadzonego postępowania zamieszcza się skorygowane dokumenty SWZ (część I SWZ – IDW) oraz informację o zmianie ogłoszenia o zamówieniu.

Z poważaniem