



## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ) CZĘŚĆ I pn. REALIZACJA KAMPANII SPOŁECZNEJ.

### I. Informacje o przedmiocie zamówienia.

1. Przedmiotem zamówienia jest **usługa polegająca na realizacji kampanii społecznej** prowadzonej w Internecie, zachęcającej do tworzenia rodzinnych form pieczy w związku z realizacją projektu pn. „Zwiększenie dostępu do usług wspierających funkcjonowanie dzieci, młodzieży, rodzin biologicznych i pieczy zastępczej”.
2. Zamawiającym jest Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Rzeszowie.
3. Termin realizacji:
  - a) tworzenie marki – w terminie do 30 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy,
  - b) prowadzenie profilu społecznościowego na Facebooku i Instagramie – w terminie od dnia podpisania umowy do dnia 28.02.2026 r. (przy uwzględnieniu terminów pośrednich określonych w dalszej części OPZ),
  - c) prowadzenie kampanii reklamowej – w terminie od dnia podpisania umowy do dnia 28.02.2026 r.,
  - d) dedykowane treści wideo na kanały social media (Facebook/Instagram) – w terminie od dnia podpisania umowy do dnia 8.02.2026 r. (przy uwzględnieniu terminów pośrednich określonych w dalszej części OPZ),
  - e) dodatkowe social media (skorelowane z produkcją pionowych wideo) - w terminie od dnia podpisania umowy do dnia 28.02.2026 r. (przy uwzględnieniu terminów pośrednich określonych w dalszej części OPZ),
  - f) budżet reklamowy - w terminie od dnia podpisania umowy do dnia 28.02.2026 r.

### II. Szczegółowe informacje dotyczące realizacji usługi.

1. Cele kampanii:
  - a) promocja w Internecie informacji zachęcających do tworzenia rodzinnych form pieczy zastępczej,
  - b) wzrost wiedzy i zmiana myślenia społeczeństwa na temat rodzinnych form pieczy zastępczej, w tym: zmiana postaw społecznych wobec rodzicielstwa zastępczego oraz rozpowszechnianie informacji na temat możliwości uzyskania wsparcia w prowadzeniu rodziny zastępczej,
  - c) zmiana w przedstawianiu i postrzeganiu rodzin zastępczych, w szczególności poprawa wizerunku rodzin zastępczych, promocja rodziny zastępczej jako przedsięwzięcia szlachetnego, niepozbawionego trudności, lecz satysfakcjonującego oraz ukazanie ważnej roli rodziców zastępczych w życiu dziecka,
  - d) wzrost motywacji do podjęcia działań zmierzających do tworzenia rodzin zastępczych.
2. Grupa docelowa: osoby w wieku pomiędzy 30 a 50 rokiem życia, zarówno kobiety jak i mężczyźni. Odbiorcami będą przede wszystkim małżeństwa, z których co najmniej jedno z małżonków jest osobą pracującą.  
Kampania powinna zawierać przekaz uniwersalny, który dotrze do różnych grup wiekowych i zawodowych, niezależnie od statusu i wielkości rodziny. Przekaz powinien apelować do społecznej solidarności i dbałości o dzieci, ale także wskazywać na osobiste korzyści, wynikające z podjęcia się tego zadania.





## Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla cz. I-III – OZP.261.46.2024.PR

3. Pośrednia grupa docelowa: osoby młode poniżej 30 roku życia planujące założyć rodzinę.
4. Zasięg kampanii: Wykonawca zobowiązany jest zagwarantować dotarcie kampanii w pierwszej kolejności do odbiorców z terenu województwa podkarpackiego a następnie powinien umożliwić dotarcie kampanii do odbiorców z terenu całej Polski.
5. Zadania Wykonawcy:

### 5.1 Tworzenie marki.

Celem działania jest stworzenie wszystkich aspektów związanych z projektem, od nazwy aż po materiały potrzebne w komunikacji i promocji.

Zakres prac Wykonawcy w ramach działania:

- a) stworzenie spójnego systemu identyfikacji w wymiarze wizualnym poprzez opracowanie nazwy, logo (logotypu) wraz z systemem identyfikacji wizualnej,
- b) opracowanie Księgi Znak,
- c) opracowanie koncepcji wizualnej i merytorycznej kanałów Social Media (opisy, biogram, highlights itp.).

Proces opracowania identyfikacji marki zawarty zostanie w Księdze Znak (brandbook) wraz z manuałem, instrującym jak z nich korzystać. Opracowanie systemu identyfikacji wizualnej stanowiło będzie podstawę do projektowania kolejnych materiałów marketingowych, takich jak na przykład strona internetowa.

Opracowanie identyfikacji wizualnej marki powinno być realizowane w następujących etapach projektowych:

- a) Projekt koncepcyjny – którego celem jest opracowanie 2 koncepcji identyfikacji wizualnej marki i zaprezentowanie ich na wybranych przykładach [system znaków firmowych, podstawowe elementy (kolorystyka, typografia, ikonografia), wzór wybranego akcydensu i poligrafii reklamowej, keywizual] – z których zostanie wybrana najlepsza do dalszej realizacji.
- b) Projekt szczegółowy – którego celem jest rozwój wybranego wariantu pod kątem poprawności koncepcji użytkowej, technicznej, ekonomicznej i rynkowej, w tym wizualnej. Na jego podstawie zostaną zaprojektowane m.in.: wzory wszystkich potrzebnych formularzy i materiałów promocyjnych do zamieszczenia na kanałach Social Media.

System identyfikacji wizualnej będzie obejmował materiały cyfrowe. Opracowany ww. system identyfikacji musi być znakiem charakteryzującym się wysokim poziomem graficznym, kreującym pozytywny wizerunek Projektu.

Każdy element składowy logo powinien zostać przesłany do Zamawiającego zarówno w pojedynczych elementach, jak i w całości. W formatach: jpg, png, pliki wektorowe w przestrzeni RGB oraz CMYK. Logo będzie wykorzystywane na platformie internetowej, w mediach społecznościowych, przy materiałach umieszczanych w prasie, przy wydruku materiałów promocyjnych tj. ulotki informacyjne i inne. W związku z tym logo powinno być zapisane i przekazane przez Wykonawcę do Zamawiającego we wszystkich niezbędnych formatach, które pozwolą na umieszczanie go w ww. miejscach. Logo powinno umożliwiać stosowanie go zarówno w podstawowych wariantach, jak i wariantach monochromatycznych. Projekt logo powinien być możliwy do powielania zarówno w druku masowym, jak i w warunkach biurowych, w różnych technikach druku, a także do działań w ww. mediach.





## 5.2 Prowadzenie profilu społecznościowego na Facebooku i Instagramie.

Celem działania jest prowadzenie profilu społecznościowego zawierającego informacje na temat rodzinnych form pieczy zastępczej, zwłaszcza promujących i zachęcających do ich tworzenia. Zamawiający w ciągu 3 dni kalendarzowych liczonych od dnia podpisania umowy z Wykonawcą założy fanpage i przekaże Wykonawcy dostęp do niego z poziomu redaktora, moderatora i reklamodawcy oraz dostęp do analityki.

Zakres prac Wykonawcy w ramach prowadzenia profilu społecznościowego na Facebooku:

- a) stworzenie fanpage na Facebooku Zamawiającego,
- b) prowadzenie fanpage na Facebooku Zamawiającego,
- c) opracowywanie i zamieszczanie 4 wpisów w miesiącu, na fanpage Zamawiającego,
- d) stworzenie 2 serii stories (4-8 slajdów),
- e) copywriting postów,
- f) produkcja angażujących treści,
- g) publikacja wszystkich treści.

Zakres prac Wykonawcy w ramach prowadzenia profilu społecznościowego na Instagramie:

- a) stworzenie na Instagramie konta profesjonalnego i zweryfikowanego Zamawiającego,
- b) prowadzenie na Instagramie konta Zamawiającego,
- c) opracowywanie i zamieszczanie 4 wpisów w miesiącu,
- d) stworzenie 2 serii stories (4-8 slajdów),
- e) copywriting postów,
- f) produkcja angażujących treści,
- g) publikacja wszystkich treści.

Wymagania dotyczące realizowanego działania:

- a) każdy z wpisów zarówno na Facebooku jak i Instagramie musi osiągnąć średnio 200 reakcji (aktywności) rozumianych jako polubienia, udostępnienia, komentarze;
- b) forma tworzenia zawartości profilu przy poszczególnych wpisach musi być zarekomendowana przez Wykonawcę w miesięcznych planach komunikacji kampanii na Instagramie i planach publikacji treści związanych z prowadzoną kampanią na Facebooku.

Obowiązki Wykonawcy wynikające z realizacji przedmiotowego działania:

- a) bieżące monitorowanie profilu na Facebooku i Instagramie przez 7 dni w tygodniu (komentowanie i monitorowanie wpisów oraz reakcja na nie, w razie potrzeby usuwanie wpisów i komentarzy całkowicie niezwiązanych z tematem, wulgarnych, niezgodnych z ogólnie przyjętym standardem zachowań),
- b) przygotowywanie comiesięcznych planów komunikacji na Instagramie i comiesięcznych planów publikacji treści na Facebooku w terminie do minimum 10 dni roboczych przed danym miesiącem emisji. Zamawiający ma prawo wnieść uwagi do planów, a Wykonawca jest zobowiązany je uwzględnić w terminie minimum 3 dni roboczych przed emisją wpisów na Instagramie,





## Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla cz. I-III – OZP.261.46.2024.PR

- c) tworzenie treści z uwzględnieniem skutecznej, różnorodnej formy treści (tj. zdjęcia, filmy, grafiki, instastories), która będzie cieszyła się zainteresowaniem i zaangażowaniem obserwujących profil i będzie sukcesywnie prowadziła do zwiększania liczby obserwujących profil, a także do inicjowania wartościowych konwersacji w postaci komentarzy osób obserwujących profil.  
Treści powinny być stylistycznie i ortograficznie poprawne, często zakończone pytaniami lub stwierdzeniami pobudzającymi interaktywność fanów w postaci komentarzy, polubień lub udostępnienia wpisu. Niedopuszczalne jest zamieszczanie wpisów wulgarnych, nieprzyzwoitych, gorszących, a także wpisów, których treść lub kontekst mogłyby być obraźliwe dla wybranych osób lub grup społecznych (np. takich, w których występowałyby słowa/obrazy poniżające i/lub upokarzające wobec osób określonej płci, wieku, stanu zdrowia, pochodzenia etnicznego itp.). Wykonawca w swoich działaniach zobowiązuje się przestrzegać zasad obowiązujących na poszczególnych serwisach oraz nie podejmować działań nieetycznych,
- d) prowadzenie profilu na Facebooku i Instagramie zgodnie z Regulaminem i Zasadami działania serwisu społecznościowego,
- e) zapewnienie standardu dostępności w prowadzonej komunikacji na Instagramie i na Facebooku w postaci zapewnienia posługiwania się w komunikacji prostym, zrozumiałym językiem oraz tworzenia tekstów alternatywnych w przypadku wykorzystywania form treści, tj. zdjęcia/grafiki. Wszystkie realizowane działania powinny spełniać kryterium dostępności, zgodnie ze standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027, które stanowią załącznik nr 2 do Wytycznych dotyczących realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027,
- f) zamieszczenie odpowiednich logotypów oraz informacji o finansowaniu z Funduszy Europejskich zgodnie z zapisami „Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji”,
- g) przygotowywanie comiesięcznych raportów z realizacji działania.

### 5.3 Prowadzenie kampanii reklamowej.

Celem działania jest promocja akcji w kanałach social media mająca na celu zwiększenie rozpoznawalności oraz świadomości ludzi dotyczącej pieczy zastępczej i adopcji, tematu rodzinnych form pieczy zastępczej.

Kanały promocji: Google Ads Meta Ads (Facebook i Instagram).

Zakres prac Wykonawcy w ramach działania: zaprojektowanie i kompleksowe prowadzenie kampanii Facebook + Instagram (Meta Ads) + Google Ads (search, display oraz YouTube).

Obowiązki Wykonawcy wynikające z realizacji przedmiotowego działania: Uruchomienie i optymalizacja analityki internetowej i konta reklamowego Goole ADS oraz Facebook Ads.

Google Ads:

- a) konfiguracja konta Google Tag Manager,
- b) konfiguracja konta Analytics,
- c) konfiguracja konta Search Control,
- d) konfiguracja konta Firma,





**Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla cz. I-III – OZP.261.46.2024.PR**

- e) konfiguracja konta Mapy,
- f) konfiguracja konta YouTube,
- g) powiązanie tych usług tak aby prezentowały spójne dane,
- h) uruchomienie list remarketingowych Ads/Analytics/YouTube,
- i) przygotowanie śledzenia zdarzeń/celów/konwersji dla potrzeb monitorowania danych w Google Ads.

**Facebook Ads:**

- a) utworzenie menagera firmowego Zamawiającego,
- b) utworzenie konta reklamowego Zamawiającego,
- c) podpięcie strony i użytkowników do fanpage Zamawiającego,
- d) przygotowanie pixela śledzącego,
- e) przygotowanie śledzenia zdarzeń (eventów) standardowych oraz niestandardowych określających zaangażowanie na stronie w celu monitorowania skuteczności kampanii reklamowych na Facebooku.

**Realizacja kampanii na Facebooku i Instagramie oraz Google Ads:**

- a) opracowanie strategii kampanii i ich kompleksowa realizacja na Facebooku i Instagramie oraz Google Ads,
- b) przygotowanie przykładowych fraz i szacunkowej średniej wyszukiwań miesięcznych odpowiednich do grupy docelowej dla fraz w Google Ads,
- c) przygotowanie struktury kampanii na Facebooku, Instagramie oraz Google Ads i jej prowadzenie,
- d) weryfikacja i prowadzenie analityki skuteczności reklam poprzez: pomiar skuteczności kampanii SEM przy wykorzystaniu minimum takich wskaźników jak: wyświetlenia, kliknięcia w reklamę, CTR (współczynnik kliknięć), CPC (koszt za kliknięcie); pomiar skuteczności kampanii SEO w wyszukiwarce Google lub równoważnej, na kluczowe frazy,
- e) produkcja treści reklamowych (wizualne oraz tekstowe) tj. projekt i wykonanie spójnych wizualnie grafik, postów, animacji, banerów promujących projekt na Facebooku, Instagramie i Google,
- f) dopasowanie kampanii do wymaganej grupy odbiorców,
- g) promocja tworzonego przez Zamawiającego contentu (treści, materiałów wideo, fotografii),
- h) zarządzanie i nadzór nad kampaniami Google Ads oraz prowadzonymi w mediach społecznościowych,
- i) wykorzystanie działania SEM (z ang. Search Engine Marketing) – ze względu na specyfikę działalności Zamawiającego ważne jest skoncentrowanie się na kanale, który może przyciągnąć jak największą liczbę potencjalnych odbiorców, czyli na reklamach w sieci wyszukiwania i reklamowej AdWords,
- j) wykorzystanie działania SEO (z ang. Search Engine Optimization) - pozycjonowanie. Zamawiający oczekuje wzrostu ilości potencjalnych odbiorców, wzrostu zainteresowania systemem pieczy zastępczej. Zamawiający oczekuje również umiejscowienia wysoko kluczowych dla Projektu fraz typu "piecza zastępcza" itp.,







## Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla cz. I-III – OZP.261.46.2024.PR

- k) przeprowadzenie kampanii remarketingowej - kierowanej reklamy do grupy docelowej. Do tego celu zostaną użyte zarówno reklamy banerowe, wyświetlające się w sieci reklamowej Google lub równoważnym, jak i remarketingu w wyszukiwarce (RLSA),
- l) precyzyjne targetowanie reklam oraz planowanie czasu emisji reklam,
- m) zamieszczenie odpowiednich logotypów i informacji o finansowaniu z Funduszy Europejskich zgodnie z zapisami „Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji”,
- n) realizacja działań zgodnie ze standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027, które stanowią załącznik nr 2 do Wytycznych dotyczących realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027,
- o) comiesięczne kompleksowe raportowanie, zawierające dokładne statystyki oraz wykorzystany budżet, w tym rozliczenie końcowe, udostępnianie raportów z wszystkich kampanii na życzenie Zamawiającego.

### 5.4 Dedykowane treści wideo na kanały social media (Facebook/Instagram).

Celem działania jest promocja w Internecie informacji zachęcających do tworzenia rodzinnych form pieczy zastępczej poprzez produkcję angażujących podcastów wraz z rodzinami z pieczy zastępczej.

Kanały promocji: social media (Facebook/Instagram).

Zakres prac Wykonawcy w ramach działania: zaprojektowanie, nagranie oraz umieszczenie dedykowanych treści wideo na kanały social media w formie 18 podcastów (przygotowanych w języku polskim przy współdziałaniu rodzin z pieczy zastępczej) trwających w przedziale czasowym 10-20 minut każdy.

Rodziny zostaną zrekrutowane przez Zamawiającego. Po podpisaniu umowy Zamawiający w ciągu 7 dni kalendarzowych zorganizuje w swojej siedzibie spotkanie z Wykonawcą i rodzinami zastępczymi. Podczas spotkania ustalony zostanie harmonogram działań (w tym nagrań) obejmujący m.in. liczbę planowanych spotkań z rodzinami zastępczymi i miejsce ich realizacji. Zamawiający planuje zorganizowanie po minimum 3 a maksymalnie 7 spotkań z rodzinami trwającymi w przedziale od 1,5 do 4 godzin każde. Spotkania zorganizowane zostaną w terminach uzgodnionych z rodzinami zastępczymi w siedzibie Zamawiającego lub siedzibie Partnera projektu (na terenie województwa podkarpackiego) lub w innym dogodnym dla rodzin miejscu (np. w ich miejscu zamieszkania tj. na terenie województwa podkarpackiego). W związku z tym, iż rekrutacja rodzin nie została jeszcze przeprowadzona Wykonawca w cenie oferty musi zawrzeć ewentualne koszty związane z dojazdem do rodzin (w tym ewentualne koszty noclegu) oraz inne wydatki związane z realizacją przedmiotu zamówienia. Zamawiający zastrzega, iż spotkania z rodzinami będą odbywać się na terenie województwa podkarpackiego (dokładne miejsca zostaną wskazane Wykonawcy w terminie do 7 dni kalendarzowych liczonych od dnia podpisania umowy) zarówno w dni robocze jak i w weekendy.

Następnie po spotkaniu z rodzinami, w ciągu 7 dni kalendarzowych liczonych od tego dnia Zamawiający uzgodni z Wykonawcą ostateczny kształt scenariusza. Zamawiający przewiduje, iż Wykonawca w ciągu 30 dni kalendarzowych liczonych od dnia ustalenia ostatecznego kształtu





## Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla cz. I-III – OZP.261.46.2024.PR

scenariusza zobowiązany będzie do przekazania Zamawiającemu gotowego do publikacji podcastu, który zostanie przekazany (we wszystkich możliwych formatach umożliwiającym opublikowanie go na stronie internetowej, w mediach społecznościowych, na platformach YouTube, Tik Tok itp.) na trwałym nośniku tj. na przykład pendrive, płyta CD/DVD oraz przesłany za pośrednictwem poczty elektronicznej (jeśli pojemność skrzynki na to pozwala) lub udostępniony/przesłany w inny sposób, tak aby Zamawiający mógł bezproblemowo pobrać wszystkie pliki. Wykonawca zobowiązany będzie do przekazywania co najmniej 1 podcastu miesięcznie (maksymalnie 2 podcasty w miesiącu) przy uwzględnieniu wymaganej ogólnej liczby wyprodukowanych podcastów tj. 18 sztuk. Zamawiający zastrzega, iż ostatni podcast musi zostać opublikowany maksymalnie w pierwszym tygodniu lutego 2026 r. a Wykonawca zobowiązany jest do wystawienia faktury VAT maksymalnie do dnia 15.02.2026 r.

Obowiązki Wykonawcy wynikające z realizacji przedmiotowego działania:

- a) kompleksowa realizacja cyklu podcastów, których motywem przewodnim są rodzinne formy pieczy zastępczej, składające się z następujących elementów i czynności:
  - określenie i zaproponowanie formatu cyklu podcastów, spójnego z zakresem projektu oraz zaproponowanie grupy docelowej,
  - opracowanie we współpracy z Zamawiającym całościowej idei kreatywnej cyklu podcastów, która będzie adekwatna do poruszanych tematów, uwzględniającej obecność rodzin z pieczy zastępczej,
  - opracowanie i przedstawienie autorskich scenariuszy nagrań,
  - wypracowanie z Zamawiającym nazwy cyklu podcastów, tytułów poszczególnych odcinków, zagadnień (treści) poszczególnych odcinków podcastów, z zachowaniem spójnego stylu,
  - realizacja nagrań zgodnie z zaproponowanym harmonogramem rzeczowo-finansowym – z możliwością realizacji zarówno w studio, jak i w terenie – w przestrzeni publicznej lub innych miejscach wskazanych przez Zamawiającego na terenie województwa podkarpackiego;
  - montaż każdego nagranych odcinka podcastu, postprodukcja, w tym udźwiękowienie: wybór i kupno muzyki bądź nagranie autorskiej ścieżki dźwiękowej oraz miks i mastering, z dodatkowymi elementami, jak intro i outro z podkładem muzycznym,
  - publikacja podcastu oraz przygotowanie i publikacja oprawy graficznej (okładka podcastu, zawierająca wskazane przez Zamawiającego logotypy) oraz oprawy muzycznej [przewodni motyw muzyczny (jingiel), krótkie przerywniki muzyczne, intro i outro do audycji]. Logotypy do wykorzystania w oprawie graficznej dostarcza Zamawiający,
- b) zamieszczenie w każdym podcaście informacji (w formie audio i tekst), że materiał jest finansowany z Funduszy Europejskich zgodnie z zapisami „Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji”,
- c) realizacja działań zgodnie ze standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027, które stanowią załącznik nr 2 do Wytucznych dotyczących realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027,
- d) przedstawianie każdorazowo Zamawiającemu, do akceptacji przed publikacją, podglądu materiałów, czyli nagrań przeznaczonych do emisji (wraz z elementami graficznymi). Zamawiający zastrzega sobie do 4 dni roboczych na wniesienie ewentualnych poprawek i autoryzację materiału przed publikacją,





## Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla cz. I-III – OZP.261.46.2024.PR

- e) opracowanie krótkiego opisu tekstowego zapowiadającego tematykę zawartą w każdym odcinku podcastu,
- f) zamieszczenie gotowego, poddanego obróbce materiału audio oraz video w odpowiednich formatach oraz o odpowiedniej specyfikacji na uzgodnionych z Zamawiającym kanałach social media,
- g) stały monitoring i optymalizacja efektywności i skuteczności prowadzonej kampanii,
- h) raportowanie przebiegu, skuteczności oraz efektów kampanii na bieżąco w trybie roboczym (tygodniowym) oraz przedstawienie podsumowania na zakończenie kampanii. Raport z prowadzonych działań powinien zawierać informację co najmniej o podstawowych wskaźnikach skuteczności dostępnych z poziomu statystyk danego narzędzia. W celu udokumentowania przebiegu kampanii należy dostarczyć zestawienie wszystkich aktywnych/wyłączonych formatów reklamowych wraz z ich statystykami (format, widoczność, informacje dotyczące przebiegu aukcji), ilość wyświetleń, klików, CTR, eCPC,
- i) wykonanie i przekazanie Zamawiającemu transkrypcji nagrań materiału audio oraz napisów rozszerzonych, zamkniętych (closed caption – CC) do materiału video, zgodnie z wymogami, które wynikają z ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. z 2023 r., poz. 1440), w tym z wytycznymi określonymi w załączniku do tej ustawy,
- j) przekazanie Zamawiającemu na nośnikach elektronicznych wszystkich powstałych w trakcie realizacji kampanii utworów wraz z majątkowymi prawami autorskimi, prawami pokrewnymi oraz prawami zależnymi do wszystkich treści powstałych w wyniku realizacji przedmiotu umowy bez ograniczeń i na wszystkich polach eksploatacji.

### 5.5 Dodatkowe social media (skorelowane z produkcją pionowych wideo).

Celem działania jest kompleksowe przeprowadzenie pełnej obsługi kampanii na Youtube Shorts oraz na platformie Tik Tok przy wykorzystaniu wyprodukowanych pionowych wideo dotyczących tematyki pieczy zastępczej, które będą trwały w przedziale czasowym od 15 do 60 sekund przy czym Zamawiający zastrzega, iż w ciągu 7 dni kalendarzowych liczonych od dnia podpisania umowy doprecyzuje z Wykonawcą dokładny czas trwania poszczególnych wideo, ustali ich dokładną liczbę (przy założeniu, iż Wykonawca przygotuje i opublikuje minimum 36 a maksymalnie 126 sztuk wideo) i terminy ich publikacji (przy czym Wykonawca zobowiązany jest do publikacji minimum 2 a maksymalnie 7 wideo w miesiącu). Zamawiający w terminie do 50 dni kalendarzowych liczonych od dnia podpisania umowy przekaże Wykonawcy pierwsze materiały takie jak nagrania wideo, zdjęcia i ewentualne treści, które będą wykorzystywane podczas tworzenia pionowych wideo. Pozostałe treści, zdjęcia, nagrania wideo Zamawiający będzie przekazywał Wykonawcy na bieżąco tj. po zrealizowaniu sesji zdjęciowych w ramach poszczególnych podcastów.

Zakres prac Wykonawcy w ramach działania:

- a) utworzenie konta pro Zamawiającego na Tik Toku,
- b) utworzenie kanału firmowego Zamawiającego na YouTube,
- c) przygotowanie koncepcji i produkcja pionowych wideo,
- d) systematyczne publikowanie wyprodukowanych wideo na platformie Tik Tok oraz na Youtube Shorts.







**Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla cz. I-III – OZP.261.46.2024.PR**

Obowiązki Wykonawcy wynikające z realizacji przedmiotowego działania:

- a) opracowanie strategii kampanii i jej kompleksowa realizacja w dodatkowych social mediach (skorelowane z produkcją pionowych wideo),
- b) optymalizacja kampanii i produkcja treści reklamowych (wizualne oraz tekstowe),
- c) dopasowanie kampanii do wymaganej grupy odbiorców,
- d) nadzór nad kampanią,
- e) zamieszczenie odpowiednich logotypów i informacji o finansowaniu z Funduszy Europejskich zgodnie z zapisami „Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji”,
- f) comiesięczne kompleksowe raportowanie, zawierające dokładne statystyki oraz wykorzystany budżet, w tym rozliczenie końcowe, udostępnianie raportów z wszystkich kampanii na życzenie Zamawiającego,
- g) przekazania Zamawiającemu na nośnikach elektronicznych wszystkich powstałych w trakcie realizacji kampanii utworów wraz z majątkowymi prawami autorskimi, prawami pokrewnymi oraz prawami zależnymi do wszystkich treści powstałych w wyniku realizacji przedmiotu umowy bez ograniczeń i na wszystkich polach eksploatacji.

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)**

**CZĘŚĆ II – OPRACOWANIE STRONY INTERNETOWEJ ORAZ PREZENTACJI.**

**I. Informacje o przedmiocie zamówienia.**

4. Przedmiotem zamówienia jest **usługa opracowania strony internetowej i prezentacji promujących pieczę zastępczą** w związku z realizacją projektu pn. „Zwiększenie dostępu do usług wspierających funkcjonowanie dzieci, młodzieży, rodzin biologicznych i pieczy zastępczej”.
5. Zamawiającym jest Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Rzeszowie.
6. Termin realizacji:
  - a) usługa opracowania strony internetowej zostanie wykonana w terminie do 30 dni kalendarzowych liczonych od dnia podpisania umowy z zastrzeżeniem, iż Wykonawca musi zapewnić usługi gwarancyjne, utrzymanie domeny oraz serwera, a także support i jego utrzymanie do dnia 28.02.2026 r.,
  - b) usługa polegającej na zaprojektowaniu i wykonaniu interaktywnej prezentacji online oraz offline zostanie wykonana w terminie 150 dni kalendarzowych liczonych od dnia podpisania umowy z zastrzeżeniem, iż świadczenie usług serwisowych i gwarancyjnych musi być zapewnione do 28.02.2026 r.

**II. Szczegółowe informacje dotyczące realizacji usługi opracowania strony internetowej.**

Celem działania jest opracowanie strony internetowej promującej tworzenie rodzinnych form pieczy zastępczej bazującej na dwóch osobnych instancjach, czyli systemie zarządzania treścią i właściwą stroną internetową, działające równolegle w obszarze danej aplikacji internetowej. Zawierać będzie moduł dodawania postów na strony i moduł akceleratora generującego system linków zoptymalizowany pod wyszukiwarkę Google. Usługa opracowania strony internetowej zostanie wykonana w terminie do 30 dni kalendarzowych liczonych od dnia podpisania umowy z zastrzeżeniem, iż Wykonawca musi zapewnić utrzymanie domeny oraz serwera, a także support





## Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla cz. I-III – OZP.261.46.2024.PR

i jego utrzymanie do dnia 28.02.2026 r. Wykonawca zobowiązany jest w cenie oferty zawrzeć wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotowej usługi (w tym również koszty związane ze świadczeniem usług serwisowych u gwarancyjnych).

Zakres prac Wykonawcy w ramach działania:

- a) przygotowanie i zaprojektowanie strony, w tym zaprojektowanie i wykonanie funkcjonalności strony,
- b) stworzenie rozbudowanego systemu stron,
- c) modyfikacje i dodanie wtyczek np. SEO Surfer oraz inne, wynikające z zapotrzebowania,
- d) konfiguracja wordpressa,
- e) przygotowanie wersji pod desktop, mobile oraz tablet,
- f) dostosowanie strony pod RWD,
- g) wprowadzenie treści na strony, konfiguracja oraz automatyzacja mailingów, uzupełnienie wszystkich podstron treściami (tekst, video, fotografie),
- h) stworzenie formularza kontaktowego,
- i) dostosowanie treści do układu strony oraz przygotowanie ich pod kątem SEO,
- j) dostosowanie pod UX,
- k) wdrożenie pliku robot.txt,
- l) optymalizacja strony pod wyszukiwarkę Google,
- m) wprowadzenie oraz integracja Analityki: Google Tag manager Google Analytics, Google Ads, Facebook Pixel,
- n) zakup oraz utrzymanie domeny,
- o) zakup oraz utrzymanie serwera,
- p) support oraz utrzymanie.

Struktura strony internetowej musi zawierać co najmniej:

Strona główna.

Moduł Aktualności.

Moduł Galeria/multimedia.

Moduł wpisów i załączników.

Menu rozwijalne w formie belek.

Menu kontekstowe.

Minimum 5 zakładek w formie ikonki. Tytuły zakładek zostaną przekazane Wykonawcy na etapie prac nad projektem strony.

Obowiązki Wykonawcy wynikające z realizacji przedmiotowego działania:

- a) wykonanie 3 propozycji projektu strony głównej,
- b) wdrożenie i uruchomienie strony na serwerze,
- c) udzielenie licencji dla systemu samodzielnego zarządzania treścią nieograniczonej czasowo i terytorialnie. Właścicielem domeny, strony internetowej, jej grafiki, kodu źródłowego, baz danych i ich zawartości będzie Zamawiający,
- d) przeszkolenie personelu Zamawiającego,
- e) zapewnienie serwisu gwarancyjnego oraz kompletnej pomocy technicznej i wsparcia technicznego,





**Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla cz. I-III – OZP.261.46.2024.PR**

- f) serwis strony internetowej Zamawiającego – obejmuje prace administracyjne związane z usunięciem błędu krytycznego bądź błędu zwykłego poprzez aktualizację plików na wyodrębnione konto FTP Zamawiającego, rekordów oraz struktury bazy danych strony internetowej, a także komunikacja telefoniczna lub e-mailowa,
- g) w przypadku wystąpienia błędu krytycznego, (czyli wady strony internetowej powodującej całkowite zaprzestanie jej wyświetlania w przeglądarce internetowej po stronie użytkownika w formie zaniku strony) Wykonawca zobowiązuje się usunąć usterkę w terminie 1 dnia roboczego od momentu zgłoszenia błędu krytycznego przez Zamawiającego,
- h) w przypadku wystąpienia błędu zwykłego (czyli wady strony internetowej powodującej wyświetlanie dodatkowych komunikatów informujących o błędzie funkcji bądź skryptu jednak nie powodujących całkowitej niemożności przeglądania treści zawartej na stronie internetowej) Wykonawca zobowiązuje się usunąć usterkę w terminie 2 dni roboczych od momentu zgłoszenia błędu zwykłego przez Zamawiającego,
- i) wykonanie prac programistycznych obejmujących integrację grafiki i systemu strony zgodnie z zaakceptowanym projektem oraz kodowanie strony. Wykonawca zapewni, że strona będzie funkcjonalna i czytelna oraz będzie zawierać logotypy wskazane przez Zamawiającego,
- j) przygotowanie animacji i efektów wpływających na atrakcyjność strony.

<b>WYMAGANIA TECHNICZNE</b>	
<b>PARAMETRY TECHNICZNE</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strona wykorzystywać będzie relacyjną bazę danych (zgodną ze standardem SQL-92 lub nowszym). Nie dopuszcza się przechowywania treści jedynie w postaci statycznych podstron internetowych.</li> <li>2. Wymagane jest zastosowanie nowoczesnych technologii tworzenia stron portali internetowych, takich jak np. HTML5, CSS itd.</li> <li>3. Preferowane jest użycie JavaScript poprzez frameworki ReactJS, AngularJS lub VueJS.</li> <li>4. Strona powinna wykorzystywać system CMS, umożliwiając Zamawiającemu samodzielne zarządzanie jego strukturą, wyglądem i treścią, bieżące aktualizowanie, dodawanie, zmienianie treści i grafiki, usuwanie, podmienianie załączników w postaci plików oraz materiałów graficznych i multimedialnych.</li> <li>5. Strona powinna mieć możliwość dalszego rozwoju po wygaśnięciu Umowy z Wykonawcą, m.in. o rozbudowę witryn i stron, zmianę szaty graficznej, nagłówka i stopki oraz układu menu nawigacyjnego i rozmieszczenia poszczególnych elementów Strony.</li> <li>6. Strona musi korzystać z CMS Open Source, a Wykonawca ma przekazać lub wskazać Zamawiającemu aktualną dokumentację Użytkownika i Administratora po podpisaniu Protokołu Odbioru.</li> </ol>





	<p>7. Strona musi umożliwiać prawidłowe wyświetlanie treści oraz obsługę stron dla Użytkowników następujących przeglądarek internetowych w wersjach wymienionych poniżej oraz wyższych:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Microsoft Internet Explorer</li><li>➤ Chrome 88</li><li>➤ Firefox 79</li><li>➤ Safari 13</li><li>➤ Opera 74</li><li>➤ Microsoft Edge 79</li></ul> <p>8. W przypadku wykorzystania kodu JavaScript musi on działać prawidłowo w wyżej wymienionych przeglądarkach.</p> <p>9. W przypadku korzystania ze starszych przeglądarek na Stronie powinien wyświetlić się komunikat o sposobie poprawnego wyświetlania oraz wersji przeglądarek, do których Strona jest zoptymalizowana wraz z linkiem.</p> <p>10. Strona powinna umożliwiać wykonywanie backupu w taki sposób, aby w razie potrzeby możliwe było szybkie przywrócenie jego funkcjonalności.</p> <p>11. Strona ma być responsywna tj. dopasowywać szerokość i układ elementów wyświetlanej strony internetowej w zależności od użytego urządzenia wyświetlającego. Powinna być zaprojektowana przy użyciu punktów granicznych:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Desktop 992px</li><li>➤ Tablet 768px</li><li>➤ Mobile 576px</li><li>➤ Extra small 320px</li></ul> <p>12. Kodowanie znaków – Unicode UTF-8 standard min. 3.0 i posiadanie zestawu znaków Unicode (wprowadzanie, przechowywanie, wyszukiwanie, modyfikowanie, przetwarzanie tekstów z dowolnymi znakami narodowymi, np. wprowadzanie, zapisywanie i wyszukiwanie słów w języku polskim, angielskim).</p> <p>13. System CMS oraz udostępniona za jego pomocą Strona muszą być oparte na stylach CSS do formatowania prezentowanych treści, a struktura dokumentu musi zapewniać poprawność semantyczną oraz oddzielenie wyglądu od treści.</p> <p>14. Strona musi umożliwiać wielojęzyczność, przy czym w ramach Umowy Wykonawca opracuje wyłącznie stronę w wersji polskiej (bazowa) oraz angielskiej (uproszczonej do strony statycznej).</p> <p>15. Strona musi mieć możliwość publikacji załączników w postaci plików takich jak m.in.: MS Office, rtf, odt, plików tekstowych, plików pdf, jpg, gif, png, swf, mpg, mpeg, mp3, avi, wmv, zip, rar.</p> <p>16. Strona musi posiadać funkcjonalność umożliwiającą zarządzanie systemem banerów. Mechanizm powinien umożliwiać wymiennie umieszczanie banerów (w formacie flash i JPG).</p>
--	--







	<p>17.Strona musi posiadać funkcjonalność umożliwiającą wyszukiwanie treści na portalu.</p> <p>18.Strona musi być zintegrowana z serwisami społecznościowymi (Facebook, Instagram, Youtube, Tik Tok, Google +).</p> <p>19.Strona musi spełniać wymagania szybkiej i wygodnej publikacji treści dowolnego typu (artykułów, dokumentów, plików, zdjęć, multimediiów, elementów typu pop-up itd.), bez potrzeby posiadania specjalistycznej wiedzy technicznej w zakresie kodowania HTML.</p>
<p><b>STANDARDY</b></p>	<p>Strona musi spełniać:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ standardy W3C w kontekście struktury dokumentu HTML5,</li> <li>➤ standardy W3C w kontekście wyglądu i struktury layoutu CSS 2.0 (lub nowszej),</li> <li>➤ zapisy zawarte w wytycznych dotyczących ułatwień w dostępie do treści publikowanych w Internecie WCAG 2.1 na poziomie A i AA w zakresie określonym Ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych,</li> <li>➤ kryterium dostępności, zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027, które stanowią załącznik nr 2 do Wytycznych dotyczących realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027,</li> <li>➤ zapisy zawarte w wytycznych i wymagania „organic SEO”.</li> </ul>
<p><b>DOMENA, HOSTING, SERWER, SUPPORT</b></p>	<p>Domena i hosting zostaną zapewnione przez Wykonawcę w postaci maszyn wirtualnych osobnych na Stronę oraz na bazę danych. Do obowiązków Wykonawcy należy zakup i utrzymanie domeny oraz serwera, a także support i jego utrzymanie.</p>
<p><b>LICENCJE I OPROGRAMOWANIE</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. W przypadku systemu operacyjnego lub dodatkowego oprogramowania wymagającego licencji Wykonawca dostarczy w ramach wykonania usługi wszystkie konieczne licencje z przeniesieniem na Zamawiającego praw do tych licencji.</li> <li>2. Wykonawca dostarczy wszystkie niezbędne do pracy Strony (niewyłączne, bezterminowe, bez prawa przekazywania, niepodlegające odrębnemu sublicencjonowaniu) licencje (bazodanowe, narzędziowe itp.) dla każdej z przewidzianych instalacji CMS/CMS-2.</li> <li>3. Wszystkie licencje ewentualnych firm trzecich muszą być dostarczone ze wsparciem ich producentów przez cały okres wdrożenia i serwisu wraz z dostępem do nowych wersji oprogramowania będącego przedmiotem licencji.</li> </ol>
<p><b>WYMAGANIA FUNKCJONALNE</b></p>	





<p style="text-align: center;"><b>PANEL ADMINISTRACYJNY</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strona musi być wyposażona w panel administracyjny dostępny dla administratora i redaktorów Strony, zawierający wszystkie funkcje administracyjne i redakcyjne Strony zależne od poziomu uprawnień.</li> <li>2. Strona musi posiadać moduł autoryzacji użytkowników przy pomocy loginu i hasła oraz na tej podstawie identyfikować oraz określać zakres uprawnień użytkownika. Strona musi umożliwiać równoczesną obsługę panelu przez minimum 4 osoby oraz musi jednocześnie blokować możliwości edycji danej podstrony w czasie, kiedy inna osoba uprawniona już ją edytuje.</li> <li>3. Administrator będzie osobą odpowiedzialną za zarządzanie całą Stroną i musi posiadać pełne uprawnienia do wszelkich kategorii administracyjnych na Stronie, w tym m.in. tworzenie, edytowanie, usuwanie, publikowanie treści, grafik, załączników, działów, podstron, dodawanie i usuwanie użytkowników i grup użytkowników i nadawanie im praw dostępu do Strony.</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>HISTORIA OPERACJI</b></p>	<p>Strona musi zapisywać i udostępniać historię wszystkich operacji administratora oraz redaktorów – włącznie z logowaniem. Historia musi być dostępna dla administratora i pozwalać na wyszukiwanie oraz filtrowanie co najmniej takich atrybutów jak: data i czas operacji z dokładnością do minuty, nazwa użytkownika, rodzaj operacji, miejsce wykonania operacji lub nazwa pliku, na którym wykonano operację.</p>
<p style="text-align: center;"><b>STATYSTYKI</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strona musi umożliwić zbieranie statystyk – Google Analytics lub równoważne tj. liczba odwiedzin, udostępnień na portalach społecznościowych, ściągalność załączników itp., liczba odwiedzin działów i całości Strony, czas pozostawania na Stronie www, liczba nowych wejść, liczba wejść powtórnych najczęściej odwiedzane podstrony, ścieżki itp. Wszystkie generowane statystyki będą ograniczone do możliwości systemu Google Analytics (lub równoważnych).</li> <li>2. Wykonawca wdroży kod Google Tag Manager w oparciu o konto Google Analytics Zamawiającego.</li> <li>3. Strona musi mieć możliwość sporządzania raportów, statystyk z pracy – liczba artykułów, załączników itd. (statystyki odwiedzin całości i poszczególnych części Strony oraz pobrań załączników); możliwość generowania przez administratora danych zawartych w statystykach w technologiach i procedurach umożliwiających ich dalszą edycję.</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>PUBLIKACJA TREŚCI</b></p>	<p>Strona musi zapewniać możliwość ustawienia przez administratora opcji wymagania lub nie wymagania akceptacji nowych artykułów.</p>





	Administrator musi mieć możliwość ustawienia opcji wymagania lub nie wymagania zatwierdzenia treści artykułów redagowanych przez określonych użytkowników Strony. Strona musi zapewniać możliwość edycji artykułu przez użytkownika uprawnionego do edycji treści artykułów.
<b>ZAŁĄCZANIE PLIKÓW DO POBRANIA</b>	Dla każdego artykułu będzie możliwe zdefiniowanie listy plików do pobrania, znajdujących się w repozytorium systemu. Pliki do pobrania muszą być prezentowane w postaci ikon charakterystycznych dla danego formatu, odnośnika, definiowalnej przyjaznej nazwy odnośnika oraz wielkości podanej w KB (kilobajtach) lub MB (megabajtach).
<b>ZAWARTOŚĆ ARTYKUŁU</b>	Artykuł musi posiadać co najmniej następujące atrybuty/pola: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ data opublikowania artykułu z dokładnością do minuty,</li> <li>➤ podstrona, w której powinien zostać opublikowany artykuł (możliwość zaznaczenia wielu podstron),</li> <li>➤ tytuł artykułu,</li> <li>➤ część nagławkowa (lead) zawierająca początek artykułu lub jego skrót z możliwością wstawienia elementu graficznego,</li> <li>➤ część główna artykułu posiadająca możliwość wstawienia treści oraz materiałów multimedialnych (audio, video, grafika, itp.).</li> </ul>
<b>EDYCJA TREŚCI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strona musi umożliwiać dodawanie i edycję podstron, ustawienie czasu publikacji i opublikowania dokumentu oraz posiadać pracujący w trybie on-line edytor WYSIWYG pozwalający na pracę z artykułami publikowanymi na Stronie przy założeniu braku znajomości kodu HTML przez redaktorów (edycja, przenoszenie, ukrywanie, publikacja, tworzenie, cofnij, ponów).</li> <li>2. Edytor musi zapewniać możliwość edycji tekstów w sposób typowy dla popularnych pakietów biurowych, w tym celu musi posiadać co najmniej takie funkcje jak: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. pole format zawierające predefiniowane elementy strukturalne treści (p, h1, h2, h3, h4, h5, h6, blockquote),</li> <li>b. pole styl zawierające predefiniowane style CSS,</li> <li>c. możliwość wyboru kroju czcionki i jej rozmiaru (definiowanych rozmiarów),</li> <li>d. opcje: Wytnij, Kopiuj, Wklej, Wklej jako czysty tekst, Wklej z Worda</li> <li>e. opcje: Znajdź, Zmień, Zaznacz wszystko, Usuń formatowanie,</li> <li>f. opcje: Pogrubienie, Kursywa, Podkreślenie, Przekreślenie,</li> <li>g. Indeks górny, Indeks dolny,</li> <li>h. opcje: Wstaw/Usuń numerowanie listy, Wstaw/Usuń wypunktowanie listy,</li> </ol> </li> </ol>





	<p>i. opcje: Zmniejsz/Zwiększ wcięcie, Wyrównaj do lewej, środka, prawej, Wyjustuj,</p> <p>j. opcje: Wstaw/Edytuj/Usuń grafikę, hiperłącze, kotwicę,</p> <p>k. opcje: Wstaw/Edytuj tabelę,</p> <p>l. opcje: zmień kolor czcionki, zmień kolor tła,</p> <p>m. pokaż kod źródłowy,</p> <p>n. podgląd strony.</p> <p>3. Kod wstawiany przez edytor musi być zgodny ze standardami, w których Strona została napisana. Praca w edytorze musi odbywać się z poziomu przeglądarki internetowej bez konieczności instalacji specjalnego oprogramowania klienckiego.</p> <p>4. Edytor musi posiadać co najmniej 2 tryby wyświetlania zawartości: zwykły tryb edycyjny (WYSIWYG) oraz tryb podglądu strony.</p> <p>5. Możliwość wprowadzania do dokumentu tekstów, tabel, plików graficznych, filmów oraz innych plików multimedialnych. Edytowany artykuł może być wzbogacony przez pliki pobierane z repozytorium. Elementy graficzne dołączane do tekstów muszą mieć możliwość skalowania do dowolnych rozmiarów, definiowania miejsca położenia, wielkości, sposobu wyrównania tekstu i otwarcia w nowym oknie.</p> <p>6. Strona musi umożliwiać podgląd strony/artykułu na każdym etapie redakcji w układzie (szablone) w jakim będzie on prezentowany na Stronie. Strona musi umożliwiać użytkownikowi generowanie dokumentów/stron w wersji „do druku”.</p>
<p><b>KONWERSJA I DRUKOWANIE ARTYKUŁÓW</b></p>	<p>Strona musi posiadać możliwość:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ wydrukowania dowolnego artykułu poprzez przygotowanie specjalnej wersji do druku opisanej i zdefiniowanej jako szablon,</li> <li>➤ konwersji dowolnego artykułu do formatu Adobe™ PDF.</li> </ul>
<p><b>TWORZENIE MENU NAWIGACYJNEGO</b></p>	<p>1. Strona musi posiadać narzędzia służące do budowy i zarządzania strukturą Strony z możliwością samodzielnej budowy wielopoziomowego menu i jego modyfikacji oraz konfiguracji sposobu wyświetlania.</p> <p>2. Tytuł strony automatycznie staje się częścią odnośnika do tej strony i musi mieć możliwość zmiany nazwy strony bez równoczesnej zmiany tytułu strony. Tak przygotowany odnośnik musi automatycznie po opublikowaniu strony pojawić się w mapie Strony.</p> <p>3. Strona musi zawierać ścieżkę nawigacyjną tak, aby użytkownik w każdym momencie wiedział w jakim miejscu w strukturze Strony się znajduje i miał możliwość powrotu do wyższych poziomów struktury Strony.</p>
<p><b>MAPA STRONY</b></p>	<p>Strona musi automatycznie generować aktualną mapę Strony umożliwiającą określenie poziomu zagłębienia w hierarchii kategorii i</p>







	artykułów. Mapa Strony musi przedstawiać strukturę drzewiastą menu wraz z odnośnikami do każdej podstrony w Stronie.
<b>WYSZUKIWANIE INFORMACJI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strona musi posiadać mechanizm wyszukiwania pełno tekstowego. Bezpośrednio dostępne musi być wyszukiwanie proste poprzez pole tekstowe widoczne na stronie głównej Strony oraz domyślnie we wszystkich działach i stronach. Musi ono umożliwiać szybkie wyszukanie w całej Stronie po wybranym słowie lub kilku słowach domyślnie połączonych spójnikiem „i”.</li> <li>2. CMS musi udostępniać mechanizm wyszukiwania zaawansowanego umożliwiającego m.in.: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ szukanie dowolnego słowa,</li> <li>➤ szukanie wszystkich słów,</li> <li>➤ szukanie dokładnego wyrażenia,</li> <li>➤ szukanie wg zakresów i dat.</li> </ul> </li> <li>3. Wyniki wyszukiwania wyświetlane będą wg trafności wyszukiwania. Dla wyszukanych artykułów podana zostanie co najmniej: ilość znalezionych, kategoria, tytuły i data publikacji. Podświetlanie fraz występujących w zapytaniu na stronie wyników. W przypadku braku trafień, powinno pojawić okienko informujące o braku dopasowań dla poszukiwanej frazy wraz z propozycją skorzystania z mapy Strony.</li> </ol>
<b>WTYCZKI</b>	Wtyczki łączące Stronę z mediami społecznościowymi (m.in. Facebook, Instagram, Tik Tok).
<b>SZABLONY I BLOKI STRONY</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wygląd Strony (grafika, rozkład treści, typografia, ikony prezentujące różne kategorie) musi być zdefiniowany w oparciu o system szablonów. Strona musi umożliwiać definiowanie indywidualnych szablonów dla poszczególnych podstron Strony, artykułów i bloków funkcjonalnych przy zachowaniu ogólnie przyjętego stylu dla całości Strony.</li> <li>2. Definiowanie szablonów musi być dostępne dla Administratora Strony. Strona musi umożliwiać zmianę i modyfikację szablonów Strony (wygląd i nawigacja) bez ingerencji w publikowane treści, tj. zmiana wyglądu nie będzie pociągała za sobą konieczności odtwarzania treści Strony. Administrator musi mieć możliwość zmiany sposobu prezentacji wszystkich elementów widocznych na stronach dostępnych dla gości Strony.</li> <li>3. Strona musi umożliwiać wyłączenie poszczególnych bloków funkcjonalnych (np. wyszukiwarka, panel logowania, sonda) zdefiniowanych w ramach szablonu tak, aby nie były one pokazywane w wybranych podstronach Strony.</li> </ol>





	<p>4. W szablonie Strony będą definiowane położenie oraz zakres elementów nawigacji (główne menu, submenu, ścieżka nawigacji, itp.). Każdorazowa zmiana zawartości menu z poziomu panelu administracyjnego musi powodować natychmiastową aktualizację elementów nawigacyjnych na Stronie.</p> <p>5. Strona musi umożliwiać dowolne przenoszenie pozycji menu (góra/dół) względem siebie w danej kategorii oraz jednej kategorii względem innych kategorii.</p> <p>6. Do budowy Strony Wykonawca powinien użyć techniki skrolowania (scroll) oraz techniki hybrydowej umożliwiającej skrolowanie części strony i statyczne zatrzymanie pozostałej części.</p> <p>7. Strona musi posiadać formularz kontaktowy.</p>
<p><b>WYGLĄD STRONY</b></p>	<p><b>STYLISTYKA:</b> nowoczesna, dynamiczna, bazująca na doświadczeniach użytkownika, wykorzystująca formy komunikacji, narzędzia i efekty stylistyczne, które odzwierciedlają w świecie cyfrowym naturalne postrzeganie rzeczywistości np. głębia obrazu, efekty wypukłości elementów graficznych.</p> <p>Różnorodność form komunikacji angażujących użytkownika, w kontent strony: treści, video, animacje, wizualizacje, zdjęcia nie tylko jako ilustracje artykułów, ale również jako tło do treści.</p> <p>Minimalizm, uniwersalność, intuicyjność interfejsu zgodnie z zasadą „mniej mówi więcej”.</p> <p>Mniej informacji w postaci tekstów więcej w postaci uproszczonej, obrazkowej lub multimedialnej prezentacji.</p>
<p><b>UŁATWIENIA DLA OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH</b></p>	<p>Strona ma być dostosowana do potrzeb osób niepełnosprawnych zgodnie z wymogami WCAG 2.1. na poziomie A i AA, m.in. poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ kompatybilność z programami czytającymi,</li> <li>➤ wysoki kontrast,</li> <li>➤ powiększenie / pomniejszenie czcionki,</li> <li>➤ możliwość nawigacji z poziomu klawiatury (bez użycia myszki),</li> <li>➤ możliwość zamieszczania obok materiałów audiowizualnych plików zawierających listę dialogową, tekstową lub audiodeskrypcję,</li> <li>➤ instrukcję korzystania z w/w funkcji.</li> </ul>
<p><b>REPOZYTORIUM PLIKÓW</b></p>	<p>1. CMS musi posiadać repozytorium plików: graficznych, multimedialnych, tekstowych, PDF itp. Musi ono obsługiwać co najmniej formaty wymienione w Ustawie z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych.</p> <p>2. CMS musi umożliwiać dostęp do repozytorium plików lub jego części, zgodnie z przyznanymi uprawnieniami, w celu dodawania</p>





	<p>nowych plików, zamiany wersji plików oraz usuwania zbędnych. Pliki gromadzone będą w sposób umożliwiający ich przeglądanie, katalogowanie i sortowanie.</p> <p>3. Repozytorium plików musi umożliwiać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ tworzenie, kopiowanie, usuwanie katalogów i podkatalogów przez użytkownika posiadającego odpowiednie uprawnienia,</li> <li>➤ dodawanie, usuwanie i zmianę nazwy plików,</li> <li>➤ dodawanie opisu do pliku,</li> <li>➤ sortowanie wg nazwy, typu, wielkości, daty dodania.</li> </ul> <p>4. Strona musi umożliwiać dodawanie do repozytorium wielu plików na raz. Pliki graficzne umieszczane w repozytorium Strony muszą podlegać normalizacji zgodnie z konfiguracją dot. rozmiaru miniaturki oraz rozmiaru zdjęcia tzn. konwersji do określonego wymiaru i stopnia kompresji, zarówno dla miniaturki jak i dla właściwego zdjęcia. Strona musi umożliwiać opublikowanie zdjęcia w oryginalnym rozmiarze.</p> <p>5. Wykonawca musi dostarczyć Zamawiającemu do repozytorium plików: 35 zdjęć oraz 10 grafik wraz z licencją do ilustracji wpisu/artykułu o tematyce: piecza zastępcza, adopcja, rodzina. Zdjęcia i grafiki muszą pochodzić z innych niż z darmowych, popularnych banków, stocków.</p> <p>6. Zdjęcia, grafiki posłużą jako ilustracje do publikowanych treści.</p> <p>7. Zdjęcia nie mogą zawierać lokowania produktu oraz marek.</p> <p>8. Polem eksploatacji zdjęć będzie wyłącznie Strona, czas publikacji: bezterminowy.</p> <p>9. Zdjęcia powinny być zakupione z banku zdjęć.</p>
<p><b>ODTWARZACZ AUDIO/WIDEO</b></p>	<p>1. Strona musi posiadać dedykowany i zintegrowany odtwarzacz umożliwiający odtworzenie bezpośrednio na Stronie materiałów multimedialnych audio i wideo jako tło i ilustrację dla treści.</p> <p>2. W przypadku plików wideo Strona ma także umożliwiać prezentację materiałów zamieszczonych w portalu YouTube. Odtwarzacz musi obsługiwać co najmniej formaty MP3, MP4 oraz wideo dla standardu HTML5.</p> <p>3. Strona musi umożliwiać umieszczanie odtwarzacza plików multimedialnych w wybranych miejscach Strony. Odtwarzacz musi prezentować czas trwania nagrania, stan wczytywania pliku, zatrzymanie i przewinięcie materiału oraz odtwarzanie materiałów wideo w trybie pełnoekranowym.</p> <p>4. Opcjonalnie musi być dostępna możliwość pobrania materiału multimedialnego i zapisania go na komputerze użytkownika Strony.</p> <p>5. Strona musi posiadać możliwość zamieszczenia interaktywnej prezentacji multimedialnej działającej online oraz offline.</p>





<b>GALERIA ZDJĘĆ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strona musi posiadać możliwość prezentowania załączników graficznych w postaci galerii. Musi istnieć możliwość udostępnienia galerii zdjęć jako wydzielonych stron Strony, również w postaci karuzeli, oraz w ramach artykułów. Galeria musi być prezentowana w postaci miniatur z możliwością powiększenia ich do ustalonego rozmiaru i pełnego oryginalnego rozmiaru.</li> <li>2. Otwieranie widoku powiększenia nie może być blokowane przez systemy blokujące okna typu „pop-up” przeglądarek. Strona musi posiadać możliwość otworzenia pliku powiększenia.</li> <li>3. Musi istnieć możliwość zamieszczania podpisów zdjęć przy rozdzielaniu podpisu od atrybutu „Alt” przypisanego do pliku graficznego.</li> <li>4. Pliki graficzne umieszczane w galerii muszą podlegać normalizacji zgodnie z konfiguracją dot. rozmiaru miniaturki oraz rozmiaru zdjęcia tzn. konwersji do określonego wymiaru i stopnia kompresji, zarówno dla miniaturki jak i dla właściwego zdjęcia.</li> <li>5. Wymagane jest zastosowanie dodatków pozwalających na wyświetlanie miniatur zdjęć i użycie JavaScript do wyświetlenia obrazka w pełnym rozmiarze jako półprzezroczystej nakładki na stronę oraz galerii zdjęć z miniaturkami obrazów, które otwierają się w pełnym rozmiarze w postaci półprzezroczystej nakładki na stronę.</li> </ol>
<b>WYMAGANIA POZAFUNKCJONALNE</b>	
<b>BEZPIECZEŃSTWO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strona www musi być zgodna z wytycznymi bezpieczeństwa zdefiniowanymi w OWASP (Open Web Application Security Project) oraz ASVS (Application Security Verification Project) 4.0.2 na poziomie L1 w zakresie prezentowanej funkcjonalności.</li> <li>2. Kontrola dostępu musi być oparta na rolach. Wymagany jest min. 4 poziomowy system uprawnień dla użytkowników. Poszczególne poziomy muszą określać uprawnienia do możliwości wprowadzania zmian, publikowania, usuwania, administracji w zakresie treści. Najwyższy poziom uprawnień to dostęp administracyjny.</li> <li>3. Aplikacja musi zapewniać szyfrowaną transmisję z wykorzystaniem silnych algorytmów kryptograficznych, tj. TLS 1.2+.</li> <li>4. Ochrona danych na poziomie sesji (np. sesyjne pliki cookie powinny być przesyłane wyłącznie za pomocą HTTPS).</li> <li>5. Powinny być skonfigurowane nagłówki bezpieczeństwa HTTP, w szczególności (X Frame Options, X XSS Protection, X Content Type Options, X Permitted Cross Domain Policies, Strict Transport Security, Content Security Policy, Referrer Policy) w zakresie oczekiwanej funkcjonalności.</li> <li>6. Powinien istnieć mechanizm współdzielenia zasobów między źródłami (CORS).</li> </ol>







	<ol style="list-style-type: none"><li>7. Wrażliwe dane strony (np. token) nie powinny być przekazywane w adresie URL strony.</li><li>8. Aplikacja powinna rejestrować całą aktywność użytkownika na poziomie serwera www jak i strony www (systemu CMS).</li><li>9. Wszystkie zależne komponenty niezbędne do działania strony (np. system operacyjny, serwer www, biblioteki itp.) powinny być skonfigurowane zgodnie z najlepszymi praktykami bezpieczeństwa oraz uszczelnione w zakresie konfiguracji.</li><li>10. Wszystkie dodatkowe komponenty użyte na stronie nie będące utworem dostawcy (np. biblioteki open source, wtyczki, pluginy) powinny być sprawdzone pod kątem bezpieczeństwa.</li><li>11. Strona musi zapewniać dokładną walidację danych pobieranych z formularzy, danych URL oraz być odporna między innymi na ataki semantyczne na adres URL, ataki związane z ładowaniem plików, ataki spamowe, podrabianie zatwierdzenia formularza, sfałszowanie żądania HTTP, ujawnienie uwierzytelnień dostępu, kradzież cookies, przechwytywanie sesji, trawersowanie katalogów, wstrzykiwanie poleceń systemowych, ujawnianie kodu źródłowego, np. plików .inc, „template” itp.</li><li>12. Istotne formularze, dla osób nieautoryzowanych, powodujące zapis do bazy danych po stronie publicznej Strony muszą posiadać zabezpieczenie typu tzw. „captcha”, odporne na ataki automatyczne a ukierunkowane na interakcję użytkownika.</li><li>13. W każdym miejscu, gdzie będzie następowało zbieranie danych osobowych należy zadbać o pozyskanie odpowiednich zgód oraz zamieszczenie klauzul informacyjnych zgodnie z Rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych (dotyczy to szczególnie formularzy kontaktowych).</li><li>14. Strona musi informować użytkowników o zbieranych danych z wykorzystaniem cookies.</li><li>15. Po instalacji system musi umożliwiać sterowanie dostępem do zbiorów z poziomu systemu operacyjnego, z podziałem minimum na pliki administracyjne/konfiguracyjne; pliki zawierające informacje o motywach, wtyczkach; zbiory wykonywalne i stanowiące rdzeń silnika procesowego zbiory te muszą być pogrupowane w katalogi, aby możliwe było nadawanie do nich uprawnień grupowych dot. widzialności, czytania i nadpisywania przez administratora systemu.</li></ol>
--	--

III. **Szczegółowe informacje dotyczące realizacji usługi polegającej na zaprojektowaniu i wykonaniu interaktywnych prezentacji online oraz offline.**

Celem działania jest przygotowanie dwóch interaktywnych prezentacji multimedialnych promujących rodzicielstwo zastępcze, które wykorzystywane będą jako platforma łączenia





## Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla cz. I-III – OZP.261.46.2024.PR

liniowych i nieliniowych informacji oraz jako narzędzie zarówno dla prezentacji w postaci swobodnej burzy mózgów, jak i w modelu strukturyzowanym.

Wykonawca w terminie do 7 dni kalendarzowych liczonych od dnia podpisania umowy przekaże Zamawiającemu (do akceptacji) szablony prezentacji. Po zaakceptowaniu szablonów prezentacji Zamawiający w ciągu 60 dni kalendarzowych liczonych od dnia podpisania umowy przekaże Wykonawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej materiały, które będą wykorzystane w prezentacjach (w tym treści, wideo, zdjęcia). Następnie Wykonawca w terminie do 7 dni kalendarzowych na podstawie otrzymanych materiałów przygotowuje prezentacje, które przekaże Zamawiającemu do akceptacji. Zamawiający zastrzega, iż całościowa realizacja usługi musi mieścić się w terminie 150 dni kalendarzowych liczonych od dnia podpisania umowy. Jednakże Zamawiający zastrzega sobie możliwość wydłużenia terminu realizacji usługi ze względu na konieczność dostarczenia materiałów wideo i zdjęć, które powstaną w wyniku realizacji usługi obejmującej swym zakresem realizację podcastów oraz usługi stworzenia filmu promującego pieczę zastępczą i spotu reklamowego. Wykonawca w składanej ofercie zobowiązany jest doliczyć do deklarowanej ceny wykonania usługi koszty związane z zapewnieniem usług serwisowych i serwisu gwarancyjnego, których świadczenie musi być zapewnione do 28.02.2026 r.

Zakres prac Wykonawcy w ramach działania:

- a) przygotowanie dwóch szablonów prezentacji multimedialnych nawiązujących do promocji rodzicielstwa zastępczego, które będą dostępne na stronie internetowej zarówno online, jak i offline,
- b) umieszczenie w prezentacji zdjęć, tekstów oraz filmów, które powstaną w ramach projektu.
- c) przygotowanie zgodnych z zasadami typografii atrakcyjnych wizualnie slajdów,
- d) przygotowanie prezentacji w technologii umożliwiającej ich prezentację na ekranach multimedialnych oraz na portalu internetowym,
- e) zaprojektowanie i wykonanie prezentacji spełniającej kryterium dostępności, zgodnie ze standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027, które stanowią załącznik nr 2 do Wytucznych dotyczących realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027,
- f) prezentacja musi trwać w przedziale od 15 do 20 minut.

Obowiązki Wykonawcy wynikające z realizacji przedmiotowego działania:

- a) uzgadnianie z Zamawiającym koncepcji i realizacji prezentacji na etapie jej tworzenia,
- b) wdrożenie, konfiguracja i uruchomienie prezentacji,
- c) zamieszczenie odpowiednich logotypów oraz informacji o finansowaniu z Funduszy Europejskich zgodnie z zapisami „Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji”,
- d) zapewnienie serwisu gwarancyjnego oraz kompletnej pomocy technicznej i wsparcia technicznego,
- e) zapewnienie usług serwisowych polegających na usuwaniu awarii, błędów i usterek zgłaszanych przez Zamawiającego. Czas reakcji na pojawienie się awarii lub błędu





krytycznego musi wynieść 1 dzień roboczy, natomiast w przypadku wystąpienie błędu zwykłego lub usterki czas reakcji wynosi 2 dni robocze.

### OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ) CZĘŚĆ III – PRODUKCJA SPOTU REKLAMOWEGO I FILMU PROMUJĄCEGO PIECZĘ ZASTĘPCZĄ.

#### III. Informacje o przedmiocie zamówienia.

7. Przedmiotem zamówienia jest **usługa polegająca na produkcji spotu reklamowego i filmu promującego pieczę zastępczą** w związku z realizacją projektu pn. „Zwiększenie dostępu do usług wspierających funkcjonowanie dzieci, młodzieży, rodzin biologicznych i pieczy zastępczej”.
8. Zamawiającym jest Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Rzeszowie.
9. Termin realizacji: usługa zostanie wykonana w terminie od dnia podpisania umowy do dnia 28.02.2026 r., przy czym Zamawiający zakłada produkcję 1 spotu i 1 filmu w każdym roku (tj. 1 spot i 1 film w 2024 roku, 1 spot i 1 film w 2025 roku oraz 1 spot i 1 film w 2026 roku).

#### IV. Szczegółowe informacje dotyczące realizacji usługi.

6. Produkcja spotów reklamowych i filmów promujących pieczę zastępczą ma na celu edukować i promować ideę rodzicielstwa zastępczego poprzez upowszechnienie pozytywnego wizerunku pieczy zastępczej, promocję różnych form pieczy zastępczej, podniesienie poziomu wiedzy na temat pieczy zastępczej (m.in. czym jest piecza zastępcza, zaprezentowanie „dobrych praktyk” i pozytywnych doświadczeń w różnych formach pieczy zastępczej). Realizacja przedmiotu zamówienia pokazując, że osoby, które nie są rodzicami dziecka, opiekując się nim dają mu szanse na wzrastanie w warunkach zbliżonych do naturalnych, oferując dziecku dom i szczęśliwe dzieciństwo.
7. Grupa docelowa: osoby w wieku pomiędzy 30 a 50 rokiem życia, zarówno kobiety jak i mężczyźni. Odbiorcami będą przede wszystkim małżeństwa, z których co najmniej jedno z małżonków jest osobą pracującą.
8. Pośrednia grupa docelowa: osoby młode poniżej 30 roku życia planujące założyć rodzinę.
9. Wykonawca zobowiązany będzie dostosować zawartość materiału filmowego pod poszczególne grupy docelowe. Wykonawca we własnym zakresie dokona specyfikacji wymogów dla poszczególnych grup docelowych, przy uwzględnieniu wytycznych przekazanych przez Zamawiającego.
10. Parametry techniczne:
  - a) liczba spotów: 3,
  - b) liczba filmów: 3,
  - c) czas trwania jednego spotu: minimum 30 sekund,
  - d) czas trwania jednego filmu: minimum 4 minuty,
  - e) technologia: High Definition,
  - f) wersja do wyświetlania w komputerze i w Internecie (np. \*.avi, \*.mpg, \*.flv, \*.qt),
  - g) materiały powstałe w wyniku realizacji przedmiotu zamówienia muszą być zgodne z zapisami ustawy o Dostępności Cyfrowej Stron Internetowych i Aplikacji Mobilnych.
11. W ramach realizacji zadania Wykonawca zobowiązany będzie do zapewnienia:





**Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla cz. I-III – OZP.261.46.2024.PR**

- a) ekipy filmowej w celu nagrania wywiadów,
  - b) zdjęć z drona i zdjęć z wywiadów na 3 kamery,
  - c) montażysty,
  - d) oryginalnej grafiki i muzyki zawierającej prawa autorskie do wykorzystania w mediach społecznościowych,
  - e) aktorów do scen niezbędnych do przebitek.
12. Lektor i napisy: Informacje do przedstawianych obrazów powinny być umieszczane w formie napisów i komentowane przez lektora. Wykonawca przedstawi co najmniej 3 propozycje głosu zawodowego lektora w wersji polskiej. Zamawiający zaakceptuje jedną spośród trzech przedstawionych propozycji głosu lektora w terminie do 2 dni roboczych od otrzymania propozycji, bądź wskaże w nich zmiany, które Wykonawca zobowiązuje się uwzględnić w terminie do 2 dni roboczych. Wykonawca zapewni nagranie zaakceptowanego tekstu lektora w profesjonalnym studio dźwiękowym. Dopuszcza się wykonanie materiału bez tekstu lektorskiego po wcześniejszym uzyskaniu akceptacji Zamawiającego.
13. Muzyka: Wykonawca zapewni zastosowanie podkładu muzycznego wraz z prawami autorskimi do jego wykorzystania oraz odtwarzania i kopiowania, adekwatnego do charakteru scen. Muzyka wykorzystana w filmie oraz spocie powinna być dopasowana do obrazu, mieć wyrazistą, dynamiczną ścieżkę dźwiękową. Wykonawca przedstawi, co najmniej 3 propozycje tła muzycznego. Zamawiający zaakceptuje jedną spośród przedstawionych propozycji tła muzycznego w terminie do 2 dni roboczych od otrzymania propozycji, bądź wskaże w nich zmiany, które Wykonawca zobowiązuje się uwzględnić w terminie do 2 dni roboczych. Utwór może być specjalnie skomponowany w tym celu bądź istniejący do którego Wykonawca posiada prawa autorskie.
14. Oprawa graficzna: Wykonawca zobowiązany jest do stworzenia m.in. oprawy graficznej czołówki, planszy końcowej, napisów. Grafika/grafika z tekstem może być zmiksowana ze zdjęciami plenerowymi – po wcześniejszym uzgodnieniu z Zamawiającym.
15. Wykonawca zobowiązany jest do opracowania scenariusza (wraz z tytułem i ewentualną listą dialogową), który musi zawierać co najmniej krótki opis spotu/filmu z istotnymi elementami narracji, jasne określenie efektu jaki film ma wywołać u adresata filmu, „mocne” strony filmu tj. elementy wpływające na zainteresowanie, elementy formalne, informacje dotyczące trybu realizacji i środków specjalnych. Scenariusz musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego przed rozpoczęciem produkcji.
16. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia obsługi profesjonalnej ekipy filmowej w celu nagrania wywiadów (szczegóły dotyczące wywiadów zostaną ustalone na etapie opracowywania scenariusza) i zapewnienia pracy montażyisty. Praca przy produkcji musi odbywać się z udziałem ekipy realizacyjnej mającej doświadczenie w realizacji produkcji filmowych o charakterze promocyjnym i/lub reklamowym odpowiadających swoim zakresem przedmiotowi zamówienia.
17. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia między innymi ewentualnego transportu ekipy, ubezpieczenia oraz innych elementów składowych usługi w zależności od pomysłu na realizację spotów i filmów.
18. Zarówno intro jak i outro powinno być zgodne z identyfikacją wizualną Funduszy Europejskich określoną w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji.







**Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla cz. I-III – OZP.261.46.2024.PR**

19. Zdjęcia do filmów i spotów realizowane mogą być zarówno we wnętrzach jak i w plenerze. Zamawiający dopuszcza możliwość wykonania zdjęć w studio – w zależności od uzgodnionego z Zamawiającym scenariusza.
20. Produkcja filmów i spotów będzie odbywać się za pomocą profesjonalnego sprzętu filmowego wraz z zadbaniem o profesjonalny sprzęt oświetleniowy i dźwiękowy.
21. W ramach ceny usługi Wykonawca zapewni opracowanie scenariuszy filmowych, reżyserię oraz przeprowadzenie wywiadów, montaż i pełną postprodukcję filmową: efekty specjalne, korekcja barw, podkład muzyczny (wraz z zapewnieniem Zamawiającemu praw do eksploatacji na użyty dźwięk), opracowanie graficzne (w tym synchronizacja obrazu i dźwięku), udźwiękowanie: odszumianie, korekcja pasm, normalizacja, oraz ewentualne użycie profesjonalnego lektora (osoba lektora musi zostać uzgodniona i zaakceptowana przez Zamawiającego). Ponadto w ramach ceny usługi Wykonawca zapewni również: grafiki i ewentualne animacje (tj. m.in. tytuł, intro, outro, plansze, ewentualne animacje i grafiki w czasie trwania filmu, plansze z logotypami). Przy produkcji mogą zostać wykorzystane niestandardowe ujęcia i kadry oraz urozmaicone techniki filmowe (np. slow motion, timelapse) tak, by wzbudzić zainteresowanie odbiorcy.
22. Przy produkcji filmów promocyjnych i spotów reklamowych Wykonawca zapewni użycie profesjonalnego sprzętu, w tym: kamery cyfrowej Full HD, jazdy (ruchu) kamerą, profesjonalne oświetlenie filmowe.

**V. Ważne uwagi/dodatkowe wymagania.**

1. Spoty i filmy powinny oferować nowoczesny przekaz wsparty dynamicznym montażem i dopasowanym podkładem muzycznym oraz powinny być przekazane Zamawiającemu w różnych formatach umożliwiających ich emisję w różnych kanałach komunikacji np. na stronie internetowej czy też w mediach społecznościowych.
2. Zamawiający wymaga, aby zastosowana/e technika/i zapewniała/y wysoką jakość i płynność (obraz wyrazisty, bez przeskoków klatek).
3. W treści spotów i filmów niedopuszczalne jest używanie wulgaryzmów oraz zamieszczanie scen nieprzyzwoitych i/lub gorszących (np. ukazujących przemoc, promujących popełnianie przestępstw czy zażywanie nielegalnych substancji), a także scen, które mogłyby być obraźliwe dla wybranych osób lub grup społecznych (np. takich, w których występowałyby słowa/obrazy poniżające i/lub upokarzające wobec osób o określonej płci, wieku, stanie zdrowia, pochodzeniu etnicznym itp.).
4. Scenariusz i koncepcja graficzna spotów i filmów muszą być w pełni autorskie. Wszystkie materiały składające się na gotowe publikacje (postacie, rysunki, teksty, dialogi) użyte w spotach i filmach muszą mieć uregulowane kwestie majątkowych praw autorskich, które będą mogły być przekazane bez ograniczeń na Zamawiającego.
5. Do produkcji oraz postprodukcji spotów i filmów Wykonawca zobowiązany jest wykorzystać profesjonalny sprzęt i oprogramowanie dedykowane do tego celu oraz powszechnie wykorzystywane w branży. Sprzęt i oprogramowanie muszą pozwalać na produkcję materiału reklamowego/promującego o najwyższej jakości, najwyższych walorach estetycznych przy wykorzystaniu nowych i popularnych trendów stosowanych przy produkcji spotów reklamowych i filmów promujących. Część ujęć powinna być nakręcona przy użyciu profesjonalnego urządzenia typu dron umożliwiającego kręcenie ujęć „z powietrza”.







**Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla cz. I-III – OZP.261.46.2024.PR**

Opracowany materiał powinien cechować się dynamicznym charakterem przyciągającym uwagę odbiorcy oraz angażującym go w ten odbiór.

6. Zamawiający wymaga aby Wykonawca uzyskał zgody na wykorzystanie wizerunku osób występujących w filmach i spotach, we wszystkich znanych w momencie realizacji polach eksploatacji oraz bez ograniczeń czasowych.

**VI. Ważne uwagi.**

1. Wszystkie działania realizowane w ramach przedmiotowej usługi muszą spełniać kryterium dostępności, zgodnie ze Standardami dostępności (standard informacyjno-promocyjny zgodny ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027, które stanowią załącznik nr 2 do Wytocznych dotyczących realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027, zwanymi dalej Standardami dostępności) oraz muszą być zgodne z zapisami Ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zrealizowania przedmiotu zamówienia w mniejszym zakresie.

