



Krynica-Zdrój, dnia 16 września 2022 r.

GMINA KRYNICA-ZDRÓJ

Urząd Miejski w Krynicy-Zdroju

ul. Józefa Ignacego Kraszewskiego 7

33-380 Krynica-Zdrój

znak sprawy: ZPiOD.271.15.2022

Dot.: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez przeprowadzenia negocjacji na zadanie pn. **Upowszechnianie strategii wśród mieszkańców – opracowanie i druk folderów dot. smart city**

**INFORMACJA
z otwarcia ofert**

Zamawiający, działając na podstawie art. 222 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2022 r. poz. 1710), poniżej przekazuje informacje z otwarcia ofert.

1. Otwarcie ofert odbyło się w dniu 16.09.2022 r. o godz. 10¹⁰.
2. Dokonano otwarcia złożonych ofert:

Lp.	Nazwa oraz siedziba/miejsce prowadzenia działalności gospodarczej Wykonawcy	Cena oferty [zł]
1.	Djpress – Dariusz Dalaszyński Grodzisk Wielkopolski	7 350,00
2.	AGA PRESS Agencja Wydawniczo-Reklamowa Wydawnictwo ALEKSANDER Pułtusk	8 364,00
3.	P.P.H.U. Janusz Ciosek Wielka Reklama Wieluń	11 325,00
4.	DRUKARNIA SIL VEG DRUK s.c. Lubliniec	7 750,00
5.	Ragnarok Studio Natalia Guzik-Ryś Kraków	9 175,00
6.	Zapol Sobczyk sp.k. Szczecin	19 075,00
7.	promotor-marketing, promocja Anna Karczmarz Wałbrzych	7 072,50



Lp.	Nazwa oraz siedziba/miejsce prowadzenia działalności gospodarczej Wykonawcy	Cena oferty [zł]
8.	ONStudio sp. z o.o. Olsztyn	7 100,00
9.	Diadal Group Mateusz Pasierbek Rozalin	7 725,00
10.	APOGEA Mariola Łotysz Dobrzyniewo Duże	9 700,00
11.	PRINTŁÓDŹ sp. z o.o. Łódź	14 750,00
12.	VIS-MEDIA Grzegorz Kamiński, Iwona Kamińska s.c. Wielka Nieszawka	14 950,00
13.	Firma Handlowa REMI Adam Krokowski Bielsko-Biała	8 100,00
14.	Euro Pilot sp. z o.o. Warszawa	11 225,00
15.	Global-Lab sp. z o.o. Warszawa	14 700,00