

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest zakup usługi utworzenia strony internetowej projektu „**Pilotażowe kompleksy penitencjarne**” realizowanego w ramach Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021, jej prowadzenia – administrowania, utrzymania, wraz z utworzeniem i aktualizacją profilu Projektu na portalach społecznościowych Facebook i Twitter.

Proponowany termin realizacji usługi:

- a) utworzenie strony internetowej oraz profilu projektu na portalach społecznościowych Facebook i Twitter: do 4 tygodni od daty zawarcia umowy,
- b) prowadzenie, utrzymanie, aktualizacja strony internetowej oraz profili na portalach społecznościowych przez okres realizacji projektu, tj. do dnia 30-04-2024 r.

Wykonawca zobowiązuje się do wykonania projektu strony www w formie elektronicznej wraz z zawartością merytoryczną i graficzną, zarówno strony głównej jak również podstron, oraz administrowania nią przez okres trwania projektu, zgodnie ze szczegółowymi wymaganiami dotyczącymi przedmiotu zamówienia. Wykonawca zobowiązuje się również do utworzenia powiązanego ze stroną profilu projektu na portalach społecznościowych Facebook i Twitter.

Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania strony internetowej według wymogów określonych w Załączniku nr 3 do Regulacji w sprawie wdrażania Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021 pt. „*Wymogi dotyczące Informacji i Komunikacji Mechanizm Finansowy EOG oraz Norweski Mechanizm Finansowy na lata 2014-2021*” oraz wytycznych zawartych w dokumencie „*Komunikacja i identyfikacja wizualna. Fundusze EOG i fundusze norweskie 2014–2021*”.

Zamawiający oczekuje, że przekazywane treści będą czytelne, wspomagane multimediami (zdjęcia, filmy, infografiki, slajdery, bloki, kontenery), a sama nawigacja strony internetowej będzie intuicyjna. Strona powinna tworzyć atrakcyjną i spójną wizualnie całość, w oparciu o zasady User Experience.

Cel utworzenia strony internetowej:

- dostarczanie informacji o realizowanym projekcie,
- informowanie o postępach w realizacji projektu i wydarzeniach z nim związanych,
- informowanie o planowanych działaniach projektowych zgodnie z harmonogramem realizacji projektu,
- zwiększanie świadomości społecznej i przekazywanie opinii publicznej informacji na temat źródła finansowania projektu oraz wkładu i roli odgrywanej przez Państwo Darczyńcę,
- przybliżenie opinii publicznej informacji na temat wkładu Funduszy norweskich w osiągnięcie ogólnych celów Programu,
- zapewnienie przejrzystości i legalności pomocy udzielanej przez Darczyńców.

Wymogi techniczne dotyczące strony:

1. Kod stron ma być zgodny ze standardem XHTML i CSS spełniającej standardy W3.org. za standard kodowania znaków przyjmuje się UTF-8 lub ISO-8859-2.

2. Składniki strony muszą być dostosowane do większości popularnych przeglądarek internetowych – muszą prawidłowo obsługiwać Chrome, Firefox, Opera, Edge. Dostosowana do rozdzielczości full hd.
3. Przypisanie domeny o nazwie wskazanej przez Zamawiającego. Koszt rejestracji i utrzymania domeny w czasie trwania projektu ponosi Zamawiający.
4. Wykonana strona www powinna być responsywna oraz obsługiwać komputery, tablety, telefony.
5. Zapewnienie hostingu; niezawodny, bezpieczny i nieprzerwany dostęp do strony www przez okres trwania projektu (do 30 kwietnia 2024 r.) leży po stronie Wykonawcy; również odpowiedzialność za kopię zapasową witryny ponosi Wykonawca.
6. Utworzenie strony internetowej nie może się wiązać z opłatami licencyjnymi oraz innymi kosztami związanymi z zakupieniem dodatkowego oprogramowania umożliwiającego jej poprawne działanie.
7. Strona internetowa musi mieć możliwość publikacji załączników w postaci plików MS Office 2000/2003/2007/2010, rtf, odt, plików tekstowych, plików pdf, jpg, gif, png, mpg, mpeg, mp3, avi, wmv, zip, rar oraz innych plików.
8. Strona internetowa musi posiadać mechanizm obsługi błędów – dedykowane strony informacyjne o występujących błędach (np. błąd 404, czy czasowa niedostępność serwisu).
9. Strona powinna być powiązana z utworzonym i aktualizowanym profilem Projektu na portalach społecznościowych Facebook i Twitter na podstawie informacji przekazywanych przez Zamawiającego.

Wygląd strony:

1. Struktura serwisu www:
 - 1) podstrona (strona główna): Projekt pn. „Pilotażowe kompleksy penitencjarne”
 - a) zakładka: „O PROJEKCIE”.
 - b) zakładka: „AKTUALNOŚCI”
 - 2) podstrona: Moduł 1: „Pilotażowe kompleksy penitencjarne”
 - a) zakładka: „O MODULE”.
 - b) zakładka: „AKTUALNOŚCI”
 - 3) podstrona: Moduł 2 „Modernizacja systemu szkolenia kadry Służby Więziennej”
 - a) zakładka: „AKTUALNOŚCI”;
 - b) zakładka: „O MODULE”;
 - c) zakładka: „KADRA”;
 - d) zakładka: „ETAPY”;
 - e) zakładka: „EFEKTY”;
 - f) zakładka: „WYDAWNICTWA, MATERIAŁY”;
 - g) zakładka: „FORUM KONSULTACYJNE”;
 - h) blok informacyjny: „KALENDARZ”.
 - 4) podstrona: Moduł 3 „Narzędzie służące analizie ryzyka powrotności do przestępstwa”
 - a) zakładka: „O MODULE”.
 - b) zakładka: „AKTUALNOŚCI”
2. Strona internetowa posiada dwie wersje językowe – polska i angielska (przełączenie między wersjami językowymi strony www za pomocą skrótów PL / EN). Materiały

do umieszczenia na stronie Zamawiający będzie przekazywać w języku polskim i angielskim.

3. Wykonana strona powinna być zoptymalizowana na potrzeby osób niepełnosprawnych zgodnie z zasadami WCAG 2.0.
4. Każda podstrona może posiadać w menu dalsze podstrony, do 2 poziomu szczegółowości.
 - 1) Grafika strony/układ strony musi być zgodny z wymaganiami związanymi z promocją źródła dofinansowania projektu. Logotypy zostaną przekazane Wykonawcy drogą mailową.
 - 2) Wykonawca wraz z Zamawiającym będą wspólnie współpracować nad formą graficzną strony (projekt graficzny). Zamawiający ma obowiązek przedstawić Wykonawcy ogólną ideę strony, natomiast Wykonawca jest zobowiązany do rzetelnego informowania Zamawiającego o funkcjonalności jego pomysłów, a także zobowiązany jest do przedstawiania (zgodnie z posiadaną wiedzą i doświadczeniem) najbardziej funkcjonalnych rozwiązań powstającej strony. Strona internetowa zostanie wykonana na podstawie zaakceptowanego przez Zamawiającego projektu graficznego.
 - 3) Zamawiający zobowiązuje się do przekazania Wykonawcy niezbędnych materiałów w wersji elektronicznej.
 - 4) Wykonana strona przed jej publikacją, powinna być przekazana do akceptacji Zamawiającego. Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić uwagi zgłoszone przez Zamawiającego. W przypadku braku akceptacji ze strony Zamawiającego Wykonawca powinien w terminie 3 dni roboczych skorygować przedstawione materiały. W przypadku nieprawidłowego skorygowania przez Wykonawcę przedstawionych materiałów, Wykonawca zobowiązuje się do dokonania każdej kolejnej korekty w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania informacji od Zamawiającego o ponownym braku akceptacji przedstawionych materiałów.
 - 5) Prawa autorskie do projektu graficznego strony będą własnością Zamawiającego.
5. Wykonawca zobowiązuje się do obsługi strony w całym okresie obowiązywania umowy, począwszy od momentu protokolarnego odbioru Strony.

Obsługa strony będzie polegać na:

1. bieżącym usuwaniu wszelkich błędów krytycznych w funkcjonowaniu strony (w terminie 48 godzin od momentu zgłoszenia problemu) oraz błędów funkcjonalnych (w terminie do 5 dni roboczych od momentu zgłoszenia problemu). Zgłoszenie błędu może nastąpić drogą mailową lub telefoniczną;
2. bieżącej aktualizacji strony (co najmniej raz w miesiącu), obejmującej zamieszczanie na stronie materiałów (treści, plików graficznych oraz multimedialnych) przekazywanych przez Zamawiającego oraz aktualizacji komponentów;
3. prowadzeniu i aktualizacji profilu Projektu o aktywności Zamawiającego na portalach społecznościowych Facebook i Twitter z częstotliwością co najmniej dwa razy w miesiącu. Zamawiający będzie przysyłał Wykonawcy materiały do umieszczenia na stronie drogą elektroniczną na wskazany adres poczty elektronicznej.

Wykonawca umieści na stronie przekazane przez Zamawiającego materiały w ciągu 24 godzin od daty ich przekazania w dni robocze (od poniedziałku do piątku).

Po zakończeniu Umowy Wykonawca:

- 1) przekazuje Zamawiającemu zawartość strony, tj. pliki oraz bazy danych (i inne dane) w sposób umożliwiający uruchomienie strony oraz zarządzanie nią na serwerze Zamawiającego;
- 2) przekazuje Zamawiającemu dane dostępowe (loginy, hasła) do profili społecznościowych.