OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

na przeprowadzenie badania i opracowanie raportu „Mapowanie i analiza ekosystemów subregionalnych województwa mazowieckiego” w ramach projektu współfinansowanego ze środków programu operacyjnego Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027.

Symbol usług zgodnie z CPV:

73110000-6 - usługi badawcze,

73210000-7 – usługi doradcze w zakresie badań,

72316000-3 – usługi analizy danych

# Uzasadnienie

Dysproporcja rozwojowa między regionami NUTS 2 na Mazowszu wymaga odrębnego podejścia politycznego w zakresie planowanego wsparcia rozwoju regionów: warszawskiego stołecznego i mazowieckiego regionalnego. Zapoczątkowane działania dzięki podziałowi statystycznemu wprowadzonemu od 1 stycznia 2018 r. wymagają dalszego wzmacniania. Aby prawidłowo zaprojektować instrumenty wsparcia niezbędne jest właściwe zmapowanie ekosystemu funkcjonującego w województwie mazowieckim, czemu posłuży niniejsze badanie.

# Cel badania

Opracowanie mapy ekosystemów podregionalnych dla wzmocnienia kontekstu terytorialnego w ramach Regionalnej Strategii Innowacji dla Mazowsza do 2030 roku.

# Odbiorcy

1. Samorząd Województwa Mazowieckiego.
2. Przedstawiciele Mazowieckiej Rady Innowacyjności.
3. Przedstawiciele biznesu.
4. Przedstawiciele nauki.
5. Przedstawiciele administracji.

# Zakres badania

1. Identyfikacja priorytetów rozwojowych dla każdego z 9 podregionów Mazowsza, w tym:

* identyfikacja i mapowanie istniejących przedsiębiorstw, startupów i innych instytucji tworzących ekosystem przedsiębiorczości i innowacji w każdym z podregionów;
* ocena dostępności infrastruktury wsparcia przedsiębiorczości i innowacyjności, która może wpływać na rozwój ekosystemów innowacji, w tym analiza zakresu usług oferowanych przez mazowieckie instytucje otoczenia biznesu i mechanizmów komunikacyjnych ułatwiających dostępność tych usług;
* ocena zaangażowania instytucji otoczenia biznesu (organizacji pozarządowych),   
  w rozwijanie ekosystemów innowacji w danym podregionie z uwzględnieniem wykorzystywanych kanałów komunikacji;
* analiza i ocena wpływu istniejącego, w danym podregionie, ekosystemu na lokalne społeczności i gospodarkę, w tym identyfikacja kluczowych grup interesariuszy i ich potrzeb.

1. Powiązanie priorytetów rozwojowych z obszarami inteligentnej specjalizacji województwa mazowieckiego uwzględniając współpracę pomiędzy instytucjami tworzącymi ekosystem przedsiębiorczości i innowacji w każdym z 9 podregionów, w tym:

* analiza istniejących instytucji, które mogą być istotne dla rozwoju priorytetów rozwojowych;
* ocena roli instytucji pod względem sposobu w jaki mogą one wspomóc realizację priorytetów rozwojowych;
* identyfikacja potencjalnych obszarów synergii i konfliktów pomiędzy instytucjami w celu osiągnięcia pozytywnego wpływu na priorytety rozwojowe;
* rekomendacje w zakresie współpracy konkretnych instytucji w celu lepszego rozwoju priorytetów rozwojowych.

1. Identyfikacja głównych barier w zakresie innowacyjności charakterystycznych dla każdego z podregionów wraz z analizą ich wpływu na dany podregion.
2. Opracowanie inteligentnej mapy terytorialnej dla każdego z 9 podregionów województwa mazowieckiego (z uwzględnieniem metodologii opracowanej w ramach projektu COHES3ION finansowanego ze środków programu Interreg Europa – materiał zostanie udostępniony przez Zamawiającego).
3. Ocena wpływu (skuteczności) dotychczasowych narzędzi/ mechanizmów wsparcia lub inicjatyw innowacyjnych na rozwój podregionów.
4. Opracowanie rekomendacji dla Województwa Mazowieckiego dot. wzmocnienia wielopoziomowego zarządzania w zakresie polityki innowacyjności.
5. Opracowanie rekomendacji w zakresie wzmocnienia ekosystemu innowacji dla każdego podregionu Mazowsza.

Wizualizacja (opracowanie graficzne) ekosystemów innowacji dla każdego z 9 podregionów Mazowsza

# Metodologia

**W badaniu wykorzystane zostaną minimum następujące** **metody badawcze**:

* analiza danych zastanych w tym m.in.: opracowań naukowych, strategii regionalnych i lokalnych (na poziomie ośrodków o znaczeniu subregionalnym);
* badanie ilościowe zrealizowane wybraną przez Wykonawcę techniką (CATI, CAWI lub CAPI)   
  z przedsiębiorstwami – min. 900 ankiet (min. 100 ankiet   
  w każdym z podregionów NUTS 3);
* badanie ilościowe CATI/ CAWI z instytucjami otoczenia biznesu – min. 90 ankiet (min. 10 ankiet w każdym z podregionów NUTS 3[[1]](#footnote-2));
* warsztat rekomendacyjny - w warsztacie udział weźmie od 10 do 15 uczestników z przedstawicielami Zamawiającego.

Wymienione powyżej metody badawcze stanowią minimum metodologiczne. Jeżeli Wykonawca uzna za konieczne, powyższe minimum może zostać rozszerzone o dodatkowe, zaproponowane przez Wykonawcę metody/techniki badawcze/dane źródłowe, których zastosowanie Wykonawca uzasadni w złożonej ofercie.

Na etapie realizacji zamówienia wybrany Wykonawca będzie konsultował narzędzia badawcze z Zamawiającym. Do metod/technik badawczych Zamawiający nie będzie zaliczał: drzewa problemów/celów, burzy mózgów i paneli ekspertów wśród członków zespołu badawczego oraz innych metod polegających na pracy wewnętrznej członków zespołu badawczego (m in. pracy dotyczącej metodologii badania, analizy zebranego materiału, formułowania wniosków i rekomendacji).

Wykonawca zobowiązany jest, aby podczas procesu badawczego oraz przygotowania raportu (w tym formułowania rekomendacji i wniosków) uwzględnić najbardziej aktualne wersje dokumentów, z których korzystał na potrzeby niniejszego badania.

# ORGANIZACJA BADANIA, Harmonogram realizacji i produkty ZAMÓWIENIA

* **do 4 tygodni** od dnia podpisania umowy - opracowanie raportu metodologicznego wraz ze szczegółową koncepcją realizacji badania (uwzględniając konsultacje z Zamawiającym i akceptację Zamawiającego);
* **do 16 tygodni** od dnia podpisania umowy - realizacja badań terenowych   
  i opracowanie projektu raportu końcowego i prezentacji multimedialnej; Projekt raportu końcowego i prezentacji multimedialnej zostaną przekazane Zamawiającemu w wersji elektronicznej na adres e-mail wskazany w umowie;
* **do 22 tygodni** od dnia podpisania umowy (ale nie później niż do 9 grudnia 2024 r.) - konsultacje raportu końcowego oraz przekazanie Zamawiającemu ostatecznych wersji produktów wytworzonych w trakcie badania.
* Wykonawca zobowiązuje się do zaprezentowania wyników badania na posiedzeniu Mazowieckiej Rady Innowacyjności w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego (posiedzenie MRI, na którym Wykonawca zaprezentuje wyniki badania może odbyć się po zakończeniu realizacji zadania).

Akceptacja przez Zamawiającego raportu końcowego i prezentacji multimedialnej będzie podstawą do wystawienia protokołu odbioru za całość zamówienia. Podpisany przez strony protokół odbioru (z adnotacją o braku wad w wykonaniu zamówienia) będzie podstawą do wystawienia przez Wykonawcę faktury za realizację całego zamówienia.

Zamawiający wymaga, aby w ofercie przedstawiona została operacjonalizacja zagadnień badawczych zawartych w Opisie Przedmiotu Zamówienia oraz dołączone przykładowe narzędzia do przeprowadzenia badania ilościowego i jakościowego, które podlegać będą ocenie.

Zamawiający wymaga, aby raport metodologiczny nie przekroczył 30 stron wydruku formatu A4, a raport końcowy – 70 stron wydruku formatu A4 (bez załączników).

Raport końcowy powinien zawierać minimum:

* streszczeniew języku polskim oraz w języku angielskim (najważniejsze wyniki badania)
* spis treści;
* wprowadzenie;
* opis przedmiotu badania wraz z syntetycznym opisem zastosowanej metodologii;
* odpowiedzi na wszystkie zagadnienia badawcze ujęte w zakresie badania;
* wnioski i rekomendacje – w wersji polskiej oraz angielskiej;
* bibliografię – listę przeanalizowanych materiałów/źródeł danych zastanych;
* załączniki utworzone w trakcie realizacji badania, w tym:
* tabelę rekomendacji opracowaną zgodnie ze wzorem podanym poniżej;
* prezentację wyników badania.

Wykonawca opracuje tabelę wdrażania rekomendacji zgodnie z przedstawionym wzorem:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Wniosek (wraz ze wskazaniem strony w raporcie) | Powiązana z wnioskiem rekomendacja | Sposób wdrożenia (syntetyczne przedstawienie sposobu wdrożenia rekomendacji) | Podmiot/osoba odpowiedzialny/a za wdrożenie rekomendacji | Poziom rekomendacji (strategiczny lub operacyjny)[[2]](#footnote-3) | Priorytet wdrożenia (niski, średni, wysoki) |
| 1. |  |  |  |  |  |  |

Raport zawierać będzie także graficzną wizualizację wyników przeprowadzonych analiz. Zestaw wniosków   
i rekomendacji musi odnosić się do wszystkich zagadnień opracowanych w ramach raportu. Propozycje Wykonawcy muszą być gotowe do wdrożenia przy uwzględnieniu istniejących uwarunkowań Zamawiającego oraz obowiązujących przepisów prawa.

Wszystkie materiały wytworzone w ramach zamówienia zostaną opracowane zgodnie z wymogami wizualizacji wynikającymi z finansowania projektu w ramach programu operacyjnego Fundusze Europejskiedla Mazowsza 2021-2027 https://funduszeuedlamazowsza.eu/zasady-oznaczania-projektow-fundusze-europejskie-dla-mazowsza-2021-2027/) oraz zgodnie z zapisami Planu Komunikacji RIS (https://innowacyjni.mazovia.pl/dzialania/ris-mazovia/dokumenty/regionalna-strategia-innowacji-dla-mazowsza-do-2030-roku/dokumenty-wdrozeniowe.html). Zamawiający wymaga, aby produkty zamówienia były dostosowane do potrzeb wszystkich użytkowników, w tym osób niedowidzących. Wszystkie materiały multimedialne i graficzne powinny być przygotowane w sposób dostępny   
i zgodny z wytycznymi WCAG 2.1.[[3]](#footnote-4)

1. Dopuszcza się możliwość zmniejszenia lub zwiększenia liczby ankiet w danych podregionie w sytuacji niefunkcjonowania   
   w danym podregionie wystarczającej liczby instytucji otoczenia biznesu. [↑](#footnote-ref-2)
2. Wymaga zmian zapisów dokumentów strategicznych województwa (np. RIS, Strategii Województwa), których dotyczy wniosek. [↑](#footnote-ref-3)
3. https://www.w3.org/Translations/WCAG21-pl/ [↑](#footnote-ref-4)