**Przedmiot zamówienia:**

**Realizacja filmu promocyjnego Wydziału Dowodzenia i Operacji Morskich, Akademii Marynarki Wojennej im. Bohaterów Westerplatte w Gdyni**

1. **Część ogólna**
	1. Przedmiotem zamówienia jest kompleksowe przygotowanie filmu promocyjnego dla Wydziału Dowodzenia i Operacji Morskich Akademii Marynarki Wojennej im. Bohaterów Westerplatte w Gdyni, ul. inż. Śmidowicza 69, 81-127 Gdynia, zwanego dalej Wydziałem;
	2. Film ma promować potencjał naukowy, badawczy, rozwojowy i dydaktyczny Wydziału;
	3. Film powstaje w ramach projektu dofinansowanego ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w ramach Programu „Doskonała nauka II – Wsparcie konferencji naukowych”. Wykonawca zobowiązuje się do umieszczenia informacji o źródle finansowania w filmie promocyjnym wraz z logo urzędu, które zostanie przekazane przez Zamawiającego;
	4. Film promocyjny zostanie przygotowany w sposób kreatywny i przykuwający uwagę odbiorcy;
	5. W filmie muszą zostać ujęte elementy zawierające wydarzenia, obrazujące tzw. „życie Wydziału” w tym wydarzenia z odbywających się do dnia 30.08.2024 r. praktyk studentów wojskowych (podchorążych) w czterech jednostkach wojskowych: dówch zlokalizowanych w Gdyni oraz dwóch zlokalizowanych odpowiednio do 50 i do 90 km od siedziby Zamawiającego. Zamawiający po wyborze Wykonawcy wskaże jednostki wojskowe na terenie, których powinien powstać materiał (zdjęcia, film) oraz udzieli pomocy Wykonawcy w zakresie wstępu na teren przedmiotowych jednostek wojskowych oraz skoordynowania terminów powstawania zdjęć i filmów z wydarzeniami w tych jednostkach wojskowych;
	6. Zamawiający dopuszcza korzystanie z otwartych bibliotek zdjęć (tzw. stocków) przy realizacji filmu, nabytych na licencji pozwalającej na korzystanie z nich przez Zamawiającego bez ograniczeń;
	7. Scenariusz filmu nie może powielać rozwiązań fabularnych stosowanych w filmach promocyjnych innych ośrodków akademickich, naukowych i badawczych oraz uczelni wojskowych;
	8. Film musi zawierać dostosowany tematycznie podkład muzyczny. Wykonawca przedstawi proponowany podkład muzyczny do akceptacji Zamawiającego.
	9. Wykonawca zobowiązuje się zrealizowania i przekazania filmu Zamawiającemu najpóźniej do 17 września 2024 r.
	10. Na etapie przygotowawczym, tj. najpóźniej do 09.08.2024 r. odbędzie się co najmniej jedno spotkanie przedstawicieli Wykonawcy z Zamawiającym (w siedzibie Zamawiającego i w uzgodnionym z nim terminie), mające na celu ustalenie wymagań i oczekiwań dotyczących całościowej koncepcji filmu promocyjnego. Ponadto, Wykonawca jest zobowiązany do stałego kontaktu z Zamawiającym drogą elektroniczną (mail, wideokonferencja) lub telefonicznie.
	11. Wykonawca we współpracy z Zamawiającym wybierze obiekty (budynki oraz tereny zewnętrzne) należące do Akademii Marynarki Wojennej, a użytkowane przez Wydział, które zostaną wykorzystane podczas zdjęć i zaprezentowane w filmie.
	12. Wykonawca zrealizuje film promocyjny wykorzystując materiały filmowe i zdjęciowe wykonane samodzielnie, a także materiały filmowe i zdjęciowe przekazane przez Zamawiającego, jeżeli ich jakość oraz tematyka, będą odpowiadać uzgodnionej pomiędzy stronami ogólnej koncepcji filmu;
	13. Wszystkie materiały na poszczególnych etapach prac wykonawczych, Wykonawca będzie dostarczał i odbierał na własny koszt, własnym transportem do/z siedziby Zamawiającego, po uprzednim uzgodnieniu formy i terminu ich przekazania drogą elektroniczną z przedstawicielem Zamawiającego;
	14. Wykonawca zobowiązany będzie do przekazania wszystkich plików źródłowych Zamawiającemu.
2. **Terminy oraz warunki realizacji i odbioru przedmiotu zamówienia:**
3. Wykonawca w ciągu 2 dni roboczych od momentu otrzymania zlecenia zaproponuje termin spotkania z Zamawiającym w celu ustalenia szczegółów dotyczących ostatecznej wersji scenariusza filmu promocyjnego. Spotkanie odbędzie się w siedzibie Zamawiającego, najpóźniej w dniu 09.08.2024 r.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zgłaszania uwag oraz propozycji na każdym etapie produkcji filmu. Wykonawca zobowiązuje się je uwzględnić i nanieść poprawki zgodnie z wymaganiami Zamawiającego.
5. Przedstawienie gotowego filmu promocyjnego odbędzie się w siedzibie Zamawiającego w ustalonym wcześniej terminie najpóźniej w dniu 17.09.2024 r.
6. Wszelkie koszty związane z zakupem ewentualnych grafik oraz utworów muzycznych wykorzystanych/użytych do ścieżki dźwiękowej, niezbędnych do montażu filmu ponosi Wykonawca.
7. **Część szczegółowa**

|  |  |
| --- | --- |
| **Przedmiot zamówienia** | Realizacja filmu promocyjnego Wydziału Dowodzenia i Operacji Morskich, Akademii Marynarki Wojennej im. Bohaterów Westerplatte w Gdyni. |
| **Grupa docelowa** | Kandydaci na studia wojskowe, kandydaci na studia cywilne I i II stopnia, kandydaci na studia podyplomowe oraz kursy doskonalące, społeczność akademicka, kadra naukowa i dydaktyczne uczelni, uczestnicy konferencji naukowych.  |
| **Wersja językowa** | Polska |
| **Cel** | * promocja potencjału naukowego, badawczego, rozwojowego i Wydziału;
* podkreślenie bogatej oferty dydaktycznej Wydziału;
* zachęcanie kandydatów do rekrutacji na studia wojskowe i cywilne, studia podyplomowe oraz kursy doskonalące, stanowiące ofertę dydaktyczną Wydziału;
* pokazanie, że Wydział to komórka organizacyjna Akademii Marynarki Wojennej kształcąca wszechstronnie, posiadająca bogatą ofertę, praktyczne zajęcia, programy dostoswane do potrzeb pracodawców w tym Sił Zbrojnych RP, którego oferta jest stale udoskonalana.
 |
| **Wykorzystanie** | Wykorzystanie filmu w kampaniach promocyjnych i wizerunkowych w systemie rekrutacji Akademii Marynarki Wojennej w zakresie oferty dydaktycznej Wydziału. |
| **Czas** | 110 – 120 sekund |
| **Dane techniczne** | Jakość materiału filmowego: Full HD (rozdzielczość 1920x1080) w standardzie 1080i lub 1080p oraz dodatkowo przeskalowany na wersję 720p.Proporcje obrazu: 16:9Format: wersja do wyświetlania: \*.avi oraz \*.mpg.Sposób i technologia zapisu: użycie wyłącznie profesjonalnego sprzętu w formie kamery Full HD lub profesjonalnej kamery DSLR Full HD wraz z profesjonalnym oświetleniem i urządzeniami zapewniającymi płynny ruch kamery oraz stabilizację obrazu. |
| **Oprawa dźwiękowa** | Dźwięk w formacie stereo.Ciekawa, dynamiczna kompozycja muzyczna związana z tematyką filmu. Oprawa nawiązująca do takich określeń jak nowoczesność, rozwój. Nieutrudniająca odbioru osobom niepełnosprawnym. Umożliwiająca poprawną percepcję ewentualnych dialogów. |
| **Elementy graficzne zawarte w materiale** | * intro oraz outro, zgodne z systemem audiowizualnym Akademii Marynarki Wojennej i Wydziału;
* umieszczenie oznaczenia projektu:„Projekt dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w ramach Programu „Doskonała nauka II – Wsparcie konferencji naukowych” wraz z logo Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa (przekazane przez Zamawiającego).
 |
| **Inne zadania Wykonawcy** | * przygotowanie materiału filmowego i zdjęciowego uwzględniającego wydarzenia z odbywających się do dnia 30.08.2024 r. praktyk studentów wojskowych (podchorążych) w czterech jednostkach wojskowych: dwóch zlokalizowanych w Gdyni oraz dwóch zlokalizowanych odpowiednio do 50 i do 90 km od siedziby Zamawiającego;
* dostosowanie filmu do publikacji w internetowym systemie rekrutacji oraz w mediach społecznościowych;
* nagranie obiektów Akademii Marynarki Wojennej, sal dydaktycznych, pracowni i laboratoriów wskazanych przez Wykonawcę, jako elementów składowych filmu.
 |
| **Prawa autorskie** | Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do filmu na wszystkie pola eksploatacji, w szczególności:* utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w tym drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo) w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m. in. pendrive;
* wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;
* publicznego udostępniania materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie);
* publicznego odtwarzania;
* użyczania i/lub najmu;
* nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną;
* publikowania w sieciach społecznościowych;
* równoczesnego i integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych i sieci kablowych.

Wykonawca powinien oświadczyć, iż przeniesienie praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie. |