

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia
Kompleksowa usługa opracowania materiału edukacyjnego dla nauczycieli w zakresie ekonomii społecznej w postaci scenariusza do tzw. „żywej lekcji” o ekonomii społecznej.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) **Nazwa zamawiającego:** Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej

1.3.) **Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 016122452

1.4.) **Adres zamawiającego:**

1.4.1.) **Ulica:** Grzybowska 80/82

1.4.2.) **Miejscowość:** Warszawa

1.4.3.) **Kod pocztowy:** 00-844

1.4.4.) **Województwo:** mazowieckie

1.4.5.) **Kraj:** Polska

1.4.6.) **Lokalizacja NUTS 3:** PL911 - Miasto Warszawa

1.4.9.) **Adres poczty elektronicznej:** mcps@mcps.com.pl

1.4.10.) **Adres strony internetowej zamawiającego:** www.mcps.com.pl

1.5.) **Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - inny zamawiający

Zamawiający publiczny

1.6.) **Przedmiot działalności zamawiającego:** Inna działalność

Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) **Numer ogłoszenia:** 2024/BZP 00330676

2.2.) **Data ogłoszenia:** 2024-05-20

SEKCJA III ZMIANA OGŁOSZENIA

3.2.) **Numer zmienianego ogłoszenia w BZP:** 2024/BZP 00329396

3.3.) **Identyfikator ostatniej wersji zmienianego ogłoszenia:** 01

3.4.) **Identyfikator sekcji zmienianego ogłoszenia:**

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

3.4.1.) **Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:**

4.3.8. Sposób oceny ofert

Przed zmianą:

1. W celu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający przyjął następujące kryterium przypisując wagę procentową - 60%

2. W kryterium nr 1 „Cena” punkty zostaną przyznane w następujący sposób:

Wykonawca, który zaproponuje najniższą cenę otrzyma 60 punktów, natomiast pozostali Wykonawcy odpowiednio mniej punktów według wzoru:

$Cena = \frac{Cena\ minimalna}{Cena\ oferty\ badanej} \times 60$

gdzie:

C = liczba punktów w kryterium „cena”,

Cena minimalna = najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert,

Cena oferty badanej = cena oferty podlegającej badaniu - ocenie.

Maksymalna liczba punktów do uzyskania w ocenie ofert w kryterium nr 1 „Cena” wynosi 60 pkt.

3. W kryterium nr 2 „Doświadczenie” Zamawiający będzie oceniał oferty przyznając punkty za dorobek specjalisty ds. metodyki nauczania/pedagoga, skierowanego do realizacji zamówienia, w następujący sposób:

– materiał edukacyjny na 1 – 2 lekcje - 0 pkt

– materiał edukacyjny na 3 – 4 lekcje 20 pkt

– materiał edukacyjny na 5 – 6 lekcji – 30 pkt

– materiał edukacyjny na 7 – 8 lekcji – 40 pkt

Przez materiał edukacyjny, w tym przypadku, Zamawiający rozumie autorstwo lub współautorstwo scenariusza, broszury, podręcznika, zeszytu ćwiczeń, instrukcji do przeprowadzenia doświadczeń, zabaw edukacyjnych itp. Informacje dotyczące dorobku/doświadczenia specjalisty, składane w celu uzyskania dodatkowych punktów, powinny być złożone w załączniku nr 9 wraz ofertą. Załącznik nr 9 nie podlega uzupełnieniu.

Maksymalna liczba punktów do uzyskania w kryterium Nr 2 wynosi 40 punktów.

4. W celu wyboru najkorzystniejszej oferty, Zamawiający zsumuje punkty przyznane każdej z ofert, w kryterium nr 1 i nr 2. Suma punktów uzyskanych przez ofertę jest oceną oferty. Zamawiający wybierze ofertę Wykonawcy, która uzyska najwyższą liczbę punktów w kryterium 1 i kryterium 2. Maksymalnie oferta może uzyskać 100 pkt.

Po zmianie:

1. W celu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający przyjął następujące kryterium przypisując wagę procentową - 60%

2. W kryterium nr 1 „Cena” punkty zostaną przyznane w następujący sposób:

Wykonawca, który zaproponuje najniższą cenę otrzyma 60 punktów, natomiast pozostali Wykonawcy odpowiednio mniej punktów według wzoru:

$Cena = Cena\ minimalna / Cena\ oferty\ badanej \times 60$

gdzie:

C = liczba punktów w kryterium „cena”,

Cena minimalna = najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert,

Cena oferty badanej = cena oferty podlegającej badaniu - ocenie.

Maksymalna liczba punktów do uzyskania w ocenie ofert w kryterium nr 1 „Cena” wynosi 60 pkt.

3. W kryterium w kryterium nr 2 „Doświadczenie” Zamawiający będzie oceniał oferty przyznając punkty za dorobek specjalisty ds. metodyki nauczania/pedagoga, skierowanego do realizacji zamówienia, w następujący sposób:

- materiał edukacyjny na 1 lekcje - 5 pkt
- materiał edukacyjny na 2 lekcje - 10 pkt
- materiał edukacyjny na 3 lekcje - 15 pkt
- materiał edukacyjny na 4 lekcje - 20 pkt
- materiał edukacyjny na 5 lekcje - 25 pkt
- materiał edukacyjny na 6 lekcje - 30 pkt
- materiał edukacyjny na 7 lekcje - 35 pkt
- materiał edukacyjny na 8 lekcji – 40 pkt.

4. W celu wyboru najkorzystniejszej oferty, Zamawiający zsumuje punkty przyznane każdej z ofert, w kryterium nr 1 i nr 2. Suma punktów uzyskanych przez ofertę jest oceną oferty. Zamawiający wybierze ofertę Wykonawcy, która uzyska najwyższą liczbę punktów w kryterium 1 i kryterium 2. Maksymalnie oferta może uzyskać 100 pkt.