

**Pierwsza część zamówienia:**

➤ **PUZZLE POJAZDY WOJSKOWE 4 wzory - 600 szt.**

- wzór 1 – 150 szt.,
- wzór 2 – 150 szt.,
- wzór 3 – 150 szt.,
- wzór 4 – 150 szt.

(wzory POJAZDÓW WOJSKOWYCH do uzgodnienia z Zamawiającym);

**a) ilość elementów - 100**

**b) format A4 po ułożeniu;**

**c) tektura puzzlowa jednostronnie foliowana (do akceptacji Zamawiającego);**

**d) kolor – full kolor;**

**e) pudełko z poglądem na oryginalny obraz/ zdjęcie (do akceptacji Zamawiającego);**

**f) wytrzymałe pudełko dwuczęściowe o gramaturze min. 350 g/m<sup>2</sup> (Wzmocnione dodatkowymi wkładkami tekturowymi) z laminowanej tektury w kolorze khaki/oliwkowym z logo MON i napisem MINISTERSTWO OBRONY NARODOWEJ (pudełko, kolor oraz umieszczenie, wielkość logo i napisu do uzgodnienia z Zamawiającym);**

**g) pudełko o wymiarach: ok. 20x20 cm (+/- 2 cm) (do akceptacji Zamawiającego);**

**h) do puzzli dołączona notatka o danym pojeździe wojskowym ze zdjęciem (treść notatki do uzgodnienia z Zamawiającym);**

**i) puzzle pakowanie w folię oraz w płaskie kartonowe pudełko i komplet zabezpieczony torebką foliową, a następnie puzzle jednego rodzaju pakowane po 25 szt. w opakowanie zbiorcze – karton.**

## Logo MON:



## Kolorystyka:

BIAŁY				
SZARY 1	PANTONE 423 C	CMYK: 47 / 37 / 39 / 3	HEX: # 8c908f	RGB: 142 / 144 / 143
ŻÓŁTY	PANTONE: 124 C	CMYK: 0 / 30 / 100 / 0	HEX: # EAAA00	RGB: 234 / 170 / 0
CZARNY	PANTONE: BLACK C	CMYK: 0 / 0 / 0 / 100	HEX: # 27251f	RGB: 39 / 37 / 31

## Harmonogram współpracy:

- 1) Wykonawca przygotowuje do akceptacji projekt graficzny materiału promocyjnego. Zamawiający zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji Zamawiającemu. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od Zamawiającego ostatecznej akceptacji projektu.
- 2) Wykonawca przed rozpoczęciem produkcji przedstawi Zamawiającemu do akceptacji gotowy prototyp materiału promocyjnego (uwzględniający wszystkie wymagania opisu przedmiotu zamówienia oraz zgodne z zaakceptowanym projektem graficznym) do zatwierdzenia przed wykonaniem całości zamówienia.
- 3) Zatwierdzony prototyp zostanie u Zamawiającego.
- 4) Wykonawca wykona całość zamówienia zgodnie z zatwierdzonym prototypem.
- 5) Pakowanie zbiorcze w kartonie. Każde opakowanie zbiorcze ma zawierać czytelną informację dotyczącą rodzaju i liczby sztuk materiałów w opakowaniu.

- 6) Do dostawy Wykonawca dołączy oświadczenie w języku polskim o zastosowanym materiale, który został użyty zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.
- 7) Do produktu Wykonawca dołączy informację: „Materiał promocyjny wykonany na zlecenie Ministerstwa Obrony Narodowej nieprzeznaczony do sprzedaży”.
- 8) Wykonawca w cenie uwzględni koszty przesyłek kurierskich m.in. związanych z procesem zatwierdzania przedmiotu umowy, dokumentów związanych z realizacją umowy oraz transportu materiałów do siedziby Zamawiającego.
- 9) Pozyskanie materiałów oraz praw autorskich niezbędnych do wykonania projektów graficznych leży po stronie Wykonawcy.
- 10) Dostawa materiałów promocyjnych wraz z wniesieniem do magazynu (Warszawa).

➤ **MAGNESY - pojazdy wojskowe – 20 000 szt.**

1. magnesy wykonane z miękkiej gumy (PCV) z matową powłoką w kształcie nowoczesnych pojazdów wojskowych (magnesy do zaakceptowania przez Zamawiającego);
2. **4 wzory – każdy wzór po 5 000 sztuk;**
3. magnesy wycinane po konturze;
4. wymiary: ok. 6 cm x 9 cm (+/- 0,5 cm);
5. grubość magnesu: 2 mm;
6. na całej powierzchni magnesu folia magnetyczna o grubości 0,4 mm;
7. jeden magnes jest w stanie utrzymać 2 kartki papieru ksero 80 g;
8. Materiały zastosowane do produkcji magnesów powinny być nietoksyczne i posiadać odpowiednie atesty UE i certyfikat bezpieczeństwa.
9. Wykonawca złoży oświadczenie, że produkt spełnia zasadnicze wymagania prawne w odniesieniu do zdrowia i bezpieczeństwa (znak CE).
10. każdy magnes zapakowany jednostkowo w folię, a następnie po 100 sztuk jednego wzoru w opakowanie zbiorcze – karton;
11. na opakowaniu umieszczona informacja: „Nieodpowiednie dla dzieci poniżej 3 lat, grozi zadławieniem”.

**wzory magnesów:**



**Logo MON:**



**Kolorystyka:**

BIAŁY				
SZARY 1	PANTONE 423 C	CMYK: 47 / 37 / 39 / 3	HEX: # 8c908f	RGB: 142 / 144 / 143
ZÓŁTY	PANTONE 124 C	CMYK: 0 / 30 / 100 / 0	HEX: # EAAA00	RGB: 234 / 170 / 0
CZARNY	PANTONE BLACK C	CMYK: 0 / 0 / 0 / 100	HEX: # 27251f	RGB: 39 / 37 / 31

### Harmonogram współpracy:

- 1) Wykonawca przygotowuje do akceptacji projekt graficzny materiału promocyjnego. Zamawiający zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji Zamawiającemu. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od Zamawiającego ostatecznej akceptacji projektu.
- 2) Wykonawca przed rozpoczęciem produkcji przedstawi Zamawiającemu do akceptacji gotowy prototyp materiału promocyjnego (uwzględniający wszystkie wymogi opisu przedmiotu zamówienia oraz zgodne z zaakceptowanym projektem graficznym) do zatwierdzenia przed wykonaniem całości zamówienia.
- 3) Zatwierdzony prototyp zostanie u Zamawiającego.
- 4) Wykonawca wykona całość zamówienia zgodnie z zatwierdzonym prototypem.
- 5) Pakowanie zbiorcze w kartonie. Każde opakowanie zbiorcze ma zawierać czytelną informację dotyczącą rodzaju i liczby sztuk materiałów w opakowaniu.
- 6) Do dostawy Wykonawca dołączy oświadczenie w języku polskim o zastosowanym materiale, który został użyty zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.
- 7) Do produktu Wykonawca dołączy informację: „Materiał promocyjny wykonany na zlecenie Ministerstwa Obrony Narodowej przeznaczony do sprzedaży”.
- 8) Wykonawca w cenie uwzględni koszty przesyłek kurierskich m.in. związanych z procesem zatwierdzania przedmiotu umowy, dokumentów związanych z realizacją umowy oraz transportu materiałów do siedziby Zamawiającego.
- 9) Pozyskanie materiałów oraz praw autorskich niezbędnych do wykonania projektów graficznych leży po stronie Wykonawcy.
- 10) Dostawa materiałów promocyjnych wraz z wniesieniem do magazynu (Warszawa).

## **Druąa część zamówienia:**

### ➤ **PORTFEL SKÓRZANY z logo MON – 200 szt.**

#### **1. PORTFEL SKÓRZANY DAMSKI z logo MON - 100 szt.**

- portfel damski w kolorze khaki (oliwkowym) (do uzgodnienia z Zamawiającym);
- model jednokomorowy zapinany na zatrzask (do zaakceptowania przez Zamawiającego);
- portfel starannie wykonany z wysokiej jakości skóry naturalnej, gładniej (licowej);
- na zewnętrznej stronie portfela, z przodu, w dolnym prawym rogu - umieszczone logo Ministerstwa Obrony Narodowej w formie wytłoczenia (wielkość logo do zaakceptowania przez Zamawiającego);
- wymiary portfela: ok. 19x9 cm (+/-1 cm);
- PORTFEL POSIADA:
- miejsce na bilon zamykane na suwak;
- 3 kieszenie na banknoty;
- 8 miejsc na karty kredytowe, w tym 2 przezroczyste;
- wyposażony w innowacyjną podszewkę blokującą możliwość skanowania danych z karty;
- 4 kieszenie, w tym 1 zamykana na suwak;
- pomieści dowód rejestracyjny;
- orientacja portfela – pozioma;
- portfel zapakowany w dobrej jakości pudełko, laminowane, w kolorze białym - o wymiarach odpowiednich do umieszczenia portfela (nie większych i nie mniejszych) (do zaakceptowania przez Zamawiającego);
- na pudełku nadrukowane logo MON oraz adres strony internetowej: „www.mon.gov.pl” (kolor, wielkość i miejsce nadruku – do uzgodnienia z Zamawiającym);
- całość wykonana starannie, bez zagięć i nierówności;
- każde pudełko z portfelem pakowane pojedynczo w folię, a następnie po 20 sztuk w opakowanie zbiorcze – karton.

#### **2. PORTFEL SKÓRZANY MĘSKI z logo MON – 100 szt.**

- portfel męski dwuskrzydłowy w kolorze khaki (oliwkowym) (do uzgodnienia z Zamawiającym i do zaakceptowania przez Zamawiającego);
- z zewnątrz nieposiadający zapięcia;
- portfel starannie wykonany z wysokiej jakości skóry naturalnej, gładkiej (licowej);
- wymiary: (po złożeniu): 12,5 cm x 10 cm (+/-0,5 cm);
- wyposażony w innowacyjną podszewkę blokującą możliwość skanowania danych z karty;
- portfel posiada:
  - dwie przegrody na banknoty,
  - jedną kieszeń na monety zapinaną na suwak,
  - jedną kieszeń przezroczystą,
  - 6 (8) przegródek na karty / wizytówki,

- 2 (4) dodatkowe kieszenie (np. na dowód rejestracyjny);
- na zewnętrznej stronie portfela, z przodu, w dolnym prawym rogu - umieszczone logo Ministerstwa Obrony Narodowej w formie wytłoczenia (wielkość logo do zaakceptowania przez Zamawiającego);
- orientacja portfela – pozioma;
- portfel zapakowany w dobrej jakości pudełko, laminowane, w kolorze białym - o wymiarach odpowiednich do umieszczenia portfela (nie większych i nie mniejszych) (do zaakceptowania przez Zamawiającego);
- na pudełku nadrukowane logo MON oraz adres strony internetowej: „www.mon.gov.pl” (kolor, wielkość i miejsce nadruku – do uzgodnienia z Zamawiającym);
- całość wykonana starannie, bez zagięć i nierówności;
- każde pudełko z portfelem pakowane pojedynczo w folię, a następnie po 20 sztuk w opakowanie zbiorcze – karton.

Zdjęcia podobnych portfeli:



Logo MON:



## Kolorystyka:

BIAŁY				
SZARY 1	PANTONE 423 C	CMYK: 47 / 37 / 39 / 3	HEX: # 8e908f	RGB: 142 / 144 / 143
ŻÓŁTY	PANTONE: 124 C	CMYK: 0 / 30 / 100 / 0	HEX: # EAAA00	RGB: 234 / 170 / 0
CZARNY	PANTONE: BLACK C	CMYK: 0 / 0 / 0 / 100	HEX: # 27251F	RGB: 39 / 37 / 31

## Harmonogram współpracy:

- 1) Wykonawca przygotowuje do akceptacji projekt graficzny materiału promocyjnego. Zamawiający zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji Zamawiającemu. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od Zamawiającego ostatecznej akceptacji projektu.
- 2) Wykonawca przed rozpoczęciem produkcji przedstawi Zamawiającemu do akceptacji gotowy prototyp materiału promocyjnego (uwzględniający wszystkie wymogi opisu przedmiotu zamówienia oraz zgodne z zaakceptowanym projektem graficznym) do zatwierdzenia przed wykonaniem całości zamówienia.
- 3) Zatwierdzony prototyp zostanie u Zamawiającego.
- 4) Wykonawca wykona całość zamówienia zgodnie z zatwierdzonym prototypem.
- 5) Pakowanie zbiorcze w kartonie. Każde opakowanie zbiorcze ma zawierać czytelną informację dotyczącą rodzaju i liczby sztuk materiałów w opakowaniu.
- 6) Do dostawy Wykonawca dołączy oświadczenie w języku polskim o zastosowanym materiale, który został użyty zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.
- 7) Do produktu Wykonawca dołączy informację: „Materiał promocyjny wykonany na zlecenie Ministerstwa Obrony Narodowej nieprzeznaczony do sprzedaży”.
- 8) Wykonawca w cenie uwzględni koszty przesyłek kurierskich m.in. związanych z procesem zatwierdzania przedmiotu umowy, dokumentów związanych z realizacją umowy oraz transportu materiałów do siedziby Zamawiającego.
- 9) Pozyskanie materiałów oraz praw autorskich niezbędnych do wykonania projektów graficznych leży po stronie Wykonawcy.

Dostawa materiałów promocyjnych wraz z wniesieniem do magazynu (Warszawa).



## **Trzecia część zamówienia:**

### **➤ KRÓWKI REKLAMOWE z logo MON – 1.000 kg**

- 1) aromatyczne krówki ciągutki:
    - 500 kg o smaku mlecznym,
    - 500 kg o smaku czekoladowym;
  - 2) zawinięte w podkładkę parafinowaną oraz etykietę z nadrukiem reklamowym z wzorem zgodnym z WZ93 i logo Ministerstwa Obrony Narodowej oraz na zewnętrznej stronie adresem strony internetowej [www.mon.gov.pl](http://www.mon.gov.pl) (wielkość i rozmieszczenie logo oraz adresu strony internetowej do uzgodnienia z Zamawiającym);
  - 3) waga cukierka – 12 g (+/- 1,5 g);
  - 4) wymiary etykiety – 70x75 mm (+/- 5x5 mm);
  - 5) waga opakowania zbiorczego – 4 kg;
  - 6) każde opakowanie zbiorcze zawiera informację o smaku krówek, składzie surowcowym, danych producenta i okresie przydatności do spożycia;
  - 7) okres przydatności do spożycia – co najmniej 6 miesięcy od daty dostawy;
  - 8) skład: masło 82%, mleko, cukier, syrop glukozowy, naturalna wanilia, (kakao – smak czekoladowy);
  - 9) cukier trzcinowy nierafinowany, mleko w proszku odtłuszczone, masło 82%, syrop z ryżu brązowego, naturalna wanilia, kakao-smak czekoladowy;
  - 10) na każdej etykiecie krówki zamieszczony skład surowcowy oraz dane producenta;
- Wykonawca dołączy do dostawy dokument, w języku polskim, potwierdzający posiadanie przez producentów:
    - *Zaświadczenia o wpisie do rejestru zakładów podlegających urzędowej kontroli organów Państwowej Inspekcji Sanitarnej, wydanego na podstawie art. 62 ust 1 pkt 4 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2015 r. poz. 594 z późn. zm.) lub zaświadczenie o wpisie do rejestru zakładu podlegającego urzędowej kontroli organów państwowej inspekcji weterynaryjnej na podstawie art. 21 ustawy z dnia 16 grudnia 2005 r. o produktach pochodzenia zwierzęcego (Dz. U. z 2017 r. poz. 242) w związku z art. 6 ust. 2 rozporządzenia (WE) nr 853/2004 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 29 kwietnia 2004 r. w sprawie higieny środków spożywczych (Dz. Urz. UE L 139 z 30.04.2004, str.1; Dz. Urz. UE Polskie wydanie specjalne, rozdz.13, t. 34 str. 319).*
    - *Zaświadczenia lub certyfikatu jednostki wdrażającej potwierdzający wdrożenie i stosowanie: systemu HACCP (System Analizy Zagrożeń i Krytycznych Punktów Kontroli), zasad GMP (Dobra Praktyka Produkcyjna) oraz GHP (Dobra Praktyka Higieniczna), wydanego w myśl ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2015 r. poz. 594 z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. o systemie oceny zgodności (Dz. U. z 2016 r. poz. 655) lub IFS (International Food Standard) międzynarodowy standard bezpieczeństwa żywności opracowany po raz pierwszy w 2002 roku przez przedstawicieli niemieckiego handlu detalicznego lub BRC międzynarodowy standard bezpieczeństwa żywności lub oświadczenie producenta o stosowaniu jednego z wymienionych systemów/standardów.*

**Zdjęcie podobnych krówek;**



**Logo:**



**Kolorystyka:**

BIAŁY				
SZARY 1	PANTONE 423 C	CMYK: 47 / 37 / 39 / 3	HEX: # 8e908f	RGB: 142 / 144 / 143
ŻÓŁTY	PANTONE: 124 C	CMYK: 0 / 30 / 100 / 0	HEX: # EAAA00	RGB: 234 / 170 / 0
CZARNY	PANTONE: BLACK C	CMYK: 0 / 0 / 0 / 100	HEX: # 27251F	RGB: 39 / 37 / 31

### Harmonogram współpracy:

- 1) Wykonawca przygotowuje do akceptacji projekt graficzny materiału promocyjnego. Zamawiający zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji Zamawiającemu. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od Zamawiającego ostatecznej akceptacji projektu.
- 2) Wykonawca przed rozpoczęciem produkcji przedstawi Zamawiającemu do akceptacji gotowy prototyp materiału promocyjnego (uwzględniający wszystkie wymogi opisu przedmiotu zamówienia oraz zgodne z zaakceptowanym projektem graficznym) do zatwierdzenia przed wykonaniem całości zamówienia.
- 3) Zatwierdzony prototyp zostanie u Zamawiającego.
- 4) Wykonawca wykona całość zamówienia zgodnie z zatwierdzonym prototypem.
- 5) Pakowanie zbiorcze w kartonie. Każde opakowanie zbiorcze ma zawierać czytelną informację dotyczącą rodzaju i liczby sztuk materiałów w opakowaniu.
- 6) Do dostawy Wykonawca dołączy oświadczenie w języku polskim o zastosowanym materiale, który został użyty zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.
- 7) Do produktu Wykonawca dołączy informację: „Materiał promocyjny wykonany na zlecenie Ministerstwa Obrony Narodowej przeznaczony do sprzedaży”.
- 8) Wykonawca w cenie uwzględni koszty przesyłek kurierskich m.in. związanych z procesem zatwierdzania przedmiotu umowy, dokumentów związanych z realizacją umowy oraz transportu materiałów do siedziby Zamawiającego.
- 9) Pozyskanie materiałów oraz praw autorskich niezbędnych do wykonania projektów graficznych leży po stronie Wykonawcy.
- 10) Dostawa materiałów promocyjnych wraz z wniesieniem do magazynu (Warszawa).

### ➤ **LIZAKI z logo MON - 10.000 szt.**

- 1) małe, płaskie, okrągłe lizaki o smaku jabłkowym (kolor zielony);
- 2) lizaki bezcukrowe z naturalnymi aromatami i barwnikami;
- 3) lizaki pakowane w pojedyncze saszetki;
- 4) opakowanie / saszetka - wykonane z obu stron z transparentnej folii;
- 5) lizaki w opakowaniach: w kolorze: khaki - 5.000 sztuk;  
moro/kamuflaż wojskowy - 5.000 sztuk;

- 6) na opakowaniu:  
- po jednej stronie logo Ministerstwa Obrony Narodowej - wykonane metodą flexodruku,  
- po drugiej stronie: skład, dane producenta i termin przydatności do spożycia (rozmięszczenie, wielkość logo MON i napisów do uzgodnienia z Zamawiającym);
- 7) patyczki do lizaków w kolorze białym;
- 8) format opakowania: ok. 53x65 mm (+/- 2 mm); (ok. 53x110 mm z patyczkiem);
- 9) lizaki pakowane po 100 sztuk (jednego wzoru opakowania/saszetki) w opakowanie zbiorcze - karton;
- 10) na opakowaniu zbiorczym zamieszczony: skład, dane producenta i termin przydatności do spożycia;
- 11) termin przydatności do spożycia 12 miesięcy od daty dostarczenia.

**Zdjęcia podobnych lizaków i opakowań:**



logo:



kolorystyka:

BIAŁY				
SZARY 1	PANTONE 423 C	CMYK: 47 / 37 / 39 / 3	HEX: #8e908f	RGB: 142 / 144 / 143
ŻÓŁTY	PANTONE: 124 C	CMYK: 0 / 30 / 100 / 0	HEX: #EAAA00	RGB: 234 / 170 / 0
CZARNY	PANTONE: BLACK C	CMYK: 0 / 0 / 0 / 100	HEX: #27251F	RGB: 39 / 37 / 31

### Harmonogram współpracy:

- 1) Wykonawca przygotowuje do akceptacji projekt graficzny materiału promocyjnego. Zamawiający zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji Zamawiającemu. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od Zamawiającego ostatecznej akceptacji projektu.
- 2) Wykonawca przed rozpoczęciem produkcji przedstawi Zamawiającemu do akceptacji gotowy prototyp materiału promocyjnego (uwzględniający wszystkie wymogi opisu przedmiotu zamówienia oraz zgodne z zaakceptowanym projektem graficznym) do zatwierdzenia przed wykonaniem całości zamówienia.
- 3) Zatwierdzony prototyp zostanie u Zamawiającego.
- 4) Wykonawca wykona całość zamówienia zgodnie z zatwierdzonym prototypem.
- 5) Pakowanie zbiorcze w kartonie. Każde opakowanie zbiorcze ma zawierać czytelną informację dotyczącą rodzaju i liczby sztuk materiałów w opakowaniu.
- 6) Do dostawy Wykonawca dołączy oświadczenie w języku polskim o zastosowanym materiale, który został użyty zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.
- 7) Do produktu Wykonawca dołączy informację: „Materiał promocyjny wykonany na zlecenie Ministerstwa Obrony Narodowej nieprzeznaczony do sprzedaży”.
- 8) Wykonawca w cenie uwzględni koszty przesyłek kurierskich m.in. związanych z procesem zatwierdzania przedmiotu umowy, dokumentów związanych z realizacją umowy oraz transportu materiałów do siedziby Zamawiającego.
- 9) Pozyskanie materiałów oraz praw autorskich niezbędnych do wykonania projektów graficznych leży po stronie Wykonawcy.
- 10) Dostawa materiałów promocyjnych wraz z wniesieniem do magazynu (Warszawa).

## **Czwarta część zamówienia:**

### ➤ **MULTI KABEL USB z logo MON - 800 szt.**

- 1) wysokiej jakości uniwersalny, elastyczny kabel USB przeznaczony do transmisji danych oraz ładowania urządzeń, wykonany z solidnych i trwałych materiałów (oplot wykonany ze stopu aluminium i pokryty nylonem);
- 2) kabel do ładowania z 4 końcówkami: USB, micro USB, USB typu C oraz końcówką Lightning;
- 3) natężenie prądu: 3A;
- 4) kabel posiada zintegrowany chip, który dostosowuje natężenie prądu do urządzenia chroniąc go przed uszkodzeniem;
- 5) każdy przewód w kolorze czarnym;
- 6) aluminiowe końcówki powinny cechować się dużą wytrzymałością, a nylonowy oplot być odporny na zniszczenia i przetarcia, a także przeciwdziałać plątaniu się przewodu;
- 7) długość całkowita min 22 cm; długość samego kabla (bez końcówek) min 15 cm;
- 8) na czipie łączącym kable wygrawerowane laserowo / nadruk UV logo MON (sposób wykonania, wielkość i rozmieszczenie logo do uzgodnienia z Zamawiającym);
- 9) każdy multi kabel USB pakowany jednostkowo w woreczek foliowy, a następnie po 50 sztuk w opakowanie zbiorcze – karton.

**Zdjęcie podobnego kabla:**



**Logo:**



## Kolorystyka:

BIAŁY				
SZARY 1	PANTONE 423 C	CMYK: 47 / 37 / 39 / 3	HEX: # 8e908f	RGB: 142 / 144 / 143
ŻÓŁTY	PANTONE 124 C	CMYK: 0 / 30 / 100 / 0	HEX: # EAAA00	RGB: 234 / 170 / 0
CZARNY	PANTONE: BLACK C	CMYK: 0 / 0 / 0 / 100	HEX: # 27251f	RGB: 39 / 37 / 31

## Harmonogram współpracy:

- 1) Wykonawca przygotowuje do akceptacji projekt graficzny materiału promocyjnego. Zamawiający zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji Zamawiającemu. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od Zamawiającego ostatecznej akceptacji projektu.
- 2) Wykonawca przed rozpoczęciem produkcji przedstawi Zamawiającemu do akceptacji gotowy prototyp materiału promocyjnego (uwzględniający wszystkie wymogi opisu przedmiotu zamówienia oraz zgodne z zaakceptowanym projektem graficznym) do zatwierdzenia przed wykonaniem całości zamówienia.
- 3) Zatwierdzony prototyp zostanie u Zamawiającego.
- 4) Wykonawca wykona całość zamówienia zgodnie z zatwierdzonym prototypem.
- 5) Pakowanie zbiorcze w kartonie. Każde opakowanie zbiorcze ma zawierać czytelną informację dotyczącą rodzaju i liczby sztuk materiałów w opakowaniu.
- 6) Do dostawy Wykonawca dołączy oświadczenie w języku polskim o zastosowanym materiale, który został użyty zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.
- 7) Do produktu Wykonawca dołączy informację: „Materiał promocyjny wykonany na zlecenie Ministerstwa Obrony Narodowej nieprzeznaczony do sprzedaży”.
- 8) Wykonawca w cenie uwzględni koszty przesyłek kurierskich m.in. związanych z procesem zatwierdzania przedmiotu umowy, dokumentów związanych z realizacją umowy oraz transportu materiałów do siedziby Zamawiającego.
- 9) Pozyskanie materiałów oraz praw autorskich niezbędnych do wykonania projektów graficznych leży po stronie Wykonawcy.
- 10) Dostawa materiałów promocyjnych wraz z wniesieniem do magazynu (Warszawa).

➤ **PAMIĘĆ USB z logo MON – 500 szt.**

1. obudowa pamięć USB w kolorze oliwkowym/ khaki (do zaakceptowania przez Zamawiającego);
2. obudowa pamięci składająca się z dwóch części (Część dolna wielkości 2/3 całej pamięci, nakładka górna 1/3 wielkości) trwale umieszczona wtyczka w dolnej części pamięci;
3. na obudowie pamięci naniesione trwale logo Ministerstwa Obrony Narodowej (wielkość i rozmieszczenie logo do uzgodnienia z Zamawiającym);
4. obudowa pamięci wykonana z nietoksycznej gumy silikonowej/gumowego materiału - zapewniającego wysoką ochronę części elektronicznych;
5. pojemność min. 32 GB;
6. szybkość zapisu plików na pamięć dla USB 3.0 nie mniej niż 10 MB/sek;
7. szybkość odczytu 100 MB dla USB 3.0 nie mniej niż 40 MB/sek.  
(badania wykonane na darmowych programach dostępnych w Internecie, próbkę testową 100 MB generuje sam program);
8. pamięć USB zgodna z systemami Windows (Vista, 7 i 8, XP), Mac OS, Linux;
9. pendrive posiada konstrukcję, która umożliwia zamocowanie smyczy;
10. wymiary: ok. 4x4x0,5 cm (+/- 0,3 cm).

Pakowanie pamięci USB w pudełko:

11. pudełko o wymiarach odpowiednich do umieszczenia pamięci USB, wykonane z plastiku, przezroczyste z magnesem (do uzgodnienia z Zamawiającym);
12. pakowanie zbiorcze w kartonie - po 50 sztuk.

Zdjęcie podobnej pamięci USB:





## Logo MON:



## Kolorystyka:

BIAŁY				
SZARY 1	PANTONE 423 C	CMYK: 47 / 37 / 39 / 3	HEX: # 8c908f	RGB: 142 / 144 / 143
ŻÓŁTY	PANTONE 124 C	CMYK: 0 / 30 / 100 / 0	HEX: # EAAA00	RGB: 234 / 170 / 0
CZARNY	PANTONE BLACK C	CMYK: 0 / 0 / 0 / 100	HEX: # 27251f	RGB: 39 / 37 / 31

## Harmonogram współpracy:

- 1) Wykonawca przygotowuje do akceptacji projekt graficzny materiału promocyjnego. Zamawiający zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji Zamawiającemu. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od Zamawiającego ostatecznej akceptacji projektu.
- 2) Wykonawca przed rozpoczęciem produkcji przedstawi Zamawiającemu do akceptacji gotowy prototyp materiału promocyjnego (uwzględniający wszystkie wymogi opisu przedmiotu zamówienia oraz zgodne z zaakceptowanym projektem graficznym) do zatwierdzenia przed wykonaniem całości zamówienia.
- 3) Zatwierdzony prototyp zostanie u Zamawiającego.
- 4) Wykonawca wykona całość zamówienia zgodnie z zatwierdzonym prototypem.
- 5) Pakowanie zbiorcze w kartonie. Każde opakowanie zbiorcze ma zawierać czytelną informację dotyczącą rodzaju i liczby sztuk materiałów w opakowaniu.

- 6) Do dostawy Wykonawca dołączy oświadczenie w języku polskim o zastosowanym materiale, który został użyty zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.
- 7) Do produktu Wykonawca dołączy informację: „Materiał promocyjny wykonany na zlecenie Ministerstwa Obrony Narodowej nieprzeznaczony do sprzedaży”.
- 8) Wykonawca w cenie uwzględni koszty przesyłek kurierskich m.in. związanych z procesem zatwierdzania przedmiotu umowy, dokumentów związanych z realizacją umowy oraz transportu materiałów do siedziby Zamawiającego.
- 9) Pozyskanie materiałów oraz praw autorskich niezbędnych do wykonania projektów graficznych leży po stronie Wykonawcy.
- 10) Dostawa materiałów promocyjnych wraz z wniesieniem do magazynu (Warszawa).

➤ **PAMIĘĆ USB – POCISK z logo MON - 500 szt.**

1. wysokość całej pamięci USB: 8,7 cm, (+/- 0,3 cm);
2. wysokość łuski: 6,3 cm (+/- 2mm);
3. długość zwężenia łuski zaciśniętej na pocisku do końca pocisku: 3,5 cm, (+/- 0,3 cm);
4. średnica łuski - dolna część - imitacja splotki: średnica 1,6 cm (+/- 1 mm);
5. kolor całości naboju – złoty – jak najbardziej zbliżony do oryginalnej łuski (kolor do zaakceptowania przez Zamawiającego);
6. pamięć USB posiadająca mechanizm otwierania i zamykania za pomocą gwintu;
7. mocowanie – brelok: karabińczyk metalowy z samozamykaczem i kółkiem metalowym  
o średnicy 25 mm (+/- 0,2 mm) połączony ogniwnem ruchomym z elementem łukowym łączącym brelok w całość, długość breloka max 8 cm;
8. pojemność pamięci USB min. 32 GB;
9. szybkość zapisu plików na pamięć dla USB 3.0 nie mniej niż 10 MB/sek. Badanie wykonane na darmowych programach dostępnych w Internecie, próbkę testową 100 MB generuje sam program;

10. szybkość odczytu 100 MB dla USB 3.0 nie mniej niż 10 MB/sek. Badanie wykonane na darmowych programach dostępnych w Internecie, próbkę testową 100 MB generuje sam program;
11. zgodność USB min. 3.0;
12. pamięć USB zgodna z systemami Windows (Vista 7 i 8, XP 10), Mac OS, Linux;
13. na pamięci USB naniesione logo Ministerstwa Obrony Narodowej (rozmieszczenie i wielkość logo do uzgodnienia z Zamawiającym).

Pakowanie pamięci USB w pudełko o parametrach:

14. pudełko o wymiarach odpowiednich do umieszczenia pamięci USB - 9,5 cm (+/- 0,5 cm) x 4,6 cm (+/- 0,5 cm) x 2 cm (+ 0,3 mm);
15. pudełko wykonane z plastiku, przezroczyste - jak na dołączonej wizualizacji.

**Zdjęcie podobnej pamięci USB oraz pudełka:**



## Logo MON:



## Kolorystyka:

BIAŁY				
SZARY 1	PANTONE 423 C	CMYK: 47 / 37 / 39 / 3	HEX: # 8c908f	RGB: 142 / 144 / 143
ŻÓŁTY	PANTONE 124 C	CMYK: 0 / 30 / 100 / 0	HEX: # E5AA00	RGB: 234 / 170 / 0
CZARNY	PANTONE BLACK C	CMYK: 0 / 0 / 0 / 100	HEX: # 27251f	RGB: 39 / 37 / 31

## Harmonogram współpracy:

- 1) Wykonawca przygotowuje do akceptacji projekt graficzny materiału promocyjnego. Zamawiający zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji Zamawiającemu. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od Zamawiającego ostatecznej akceptacji projektu.
- 2) Wykonawca przed rozpoczęciem produkcji przedstawi Zamawiającemu do akceptacji gotowy prototyp materiału promocyjnego (uwzględniający wszystkie wymogi opisu przedmiotu zamówienia oraz zgodne z zaakceptowanym projektem graficznym) do zatwierdzenia przed wykonaniem całości zamówienia.
- 3) Zatwierdzony prototyp zostanie u Zamawiającego.
- 4) Wykonawca wykona całość zamówienia zgodnie z zatwierdzonym prototypem.
- 5) Pakowanie zbiorcze w kartonie. Każde opakowanie zbiorcze ma zawierać czytelną informację dotyczącą rodzaju i liczby sztuk materiałów w opakowaniu.
- 6) Do dostawy Wykonawca dołączy oświadczenie w języku polskim o zastosowanym materiale, który został użyty zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.
- 7) Do produktu Wykonawca dołączy informację: „Materiał promocyjny wykonany na zlecenie Ministerstwa Obrony Narodowej nieprzeznaczony do sprzedaży”.
- 8) Wykonawca w cenie uwzględni koszty przesyłek kurierskich m.in. związanych z procesem zatwierdzania przedmiotu umowy, dokumentów związanych z realizacją umowy oraz transportu materiałów do siedziby Zamawiającego.
- 9) Pozyskanie materiałów oraz praw autorskich niezbędnych do wykonania projektów graficznych leży po stronie Wykonawcy.
- 10) Dostawa materiałów promocyjnych wraz z wniesieniem do magazynu (Warszawa).

## **Pięta część zamówienia:**

### ➤ **KUBEK z logo Ministerstwa Obrony Narodowej – 2.000 szt.**

- 1) kubek w kształcie „beczki”;
- 2) na zewnątrz czarny matowy; wewnątrz czarny błyszczący (kubek do zaakceptowania przez Zamawiającego);
- 3) średnica kubka:
- 4) - górna 90 mm (+/- 2 mm),
- 5) - dolna 72 mm (+/- 2 mm);
- 6) wysokość kubka:
- 7) - 86 mm (+/- 2 mm);
- 8) kubek o pojemności ok. 360 ml. z wygodnym uchem do trzymania;
- 9) na kubku naniesione trwale obustronnie logo Ministerstwa Obrony Narodowej (jakość nadruku, rozmieszczenie i wielkość logo do uzgodnienia i zaakceptowania przez Zamawiającego);
- 10) nadruk wykonany drukiem bezpośrednim lub kalką ceramiczną w pełnym kolorze (drukowane z koloru pantonu);
- 11) kubki pakowane jednostkowo w laminowane, kartonowe pudełko dobrej jakości, w kolorze białym z okienkiem;
- 12) na pudełku jednostkowym nadrukowany adres strony internetowej „[www.mon.gov.pl](http://www.mon.gov.pl)” oraz logo MON (rozmieszczenie, kolor i wielkość napisu oraz logo do uzgodnienia z Zamawiającym);
- 13) kubki w opakowaniu jednostkowym - pakowane po 10 sztuk w opakowanie zbiorcze - karton.

### **Zdjęcie podobnego kubka:**



### **Logo:**



kolorystyka:

BIAŁY				
SZARY 1	PANTONE 423 C	CMYK: 47 / 37 / 39 / 3	HEX: # 8e908f	RGB: 142 / 144 / 143
ŻÓŁTY	PANTONE: 124 C	CMYK: 0 / 30 / 100 / 0	HEX: # EAAA00	RGB: 234 / 170 / 0
CZARNY	PANTONE: BLACK C	CMYK: 0 / 0 / 0 / 100	HEX: # 27251f	RGB: 39 / 37 / 31

### Harmonogram współpracy:

- 1) Wykonawca przygotowuje do akceptacji projekt graficzny materiału promocyjnego. Zamawiający zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji Zamawiającemu. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od Zamawiającego ostatecznej akceptacji projektu.
- 2) Wykonawca przed rozpoczęciem produkcji przedstawi Zamawiającemu do akceptacji gotowy prototyp materiału promocyjnego (uwzględniający wszystkie wymogi opisu przedmiotu zamówienia oraz zgodne z zaakceptowanym projektem graficznym) do zatwierdzenia przed wykonaniem całości zamówienia.
- 3) Zatwierdzony prototyp zostanie u Zamawiającego.
- 4) Wykonawca wykona całość zamówienia zgodnie z zatwierdzonym prototypem.
- 5) Pakowanie zbiorcze w kartonie. Każde opakowanie zbiorcze ma zawierać czytelną informację dotyczącą rodzaju i liczby sztuk materiałów w opakowaniu.
- 6) Do dostawy Wykonawca dołączy oświadczenie w języku polskim o zastosowanym materiale, który został użyty zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.
- 7) Do produktu Wykonawca dołączy informację: „Materiał promocyjny wykonany na zlecenie Ministerstwa Obrony Narodowej nieprzeznaczony do sprzedaży”.
- 8) Wykonawca w cenie uwzględni koszty przesyłek kurierskich m.in. związanych z procesem zatwierdzania przedmiotu umowy, dokumentów związanych z realizacją umowy oraz transportu materiałów do siedziby Zamawiającego.
- 9) Pozyskanie materiałów oraz praw autorskich niezbędnych do wykonania projektów graficznych leży po stronie Wykonawcy.
- 10) Dostawa materiałów promocyjnych wraz z wniesieniem do magazynu (Warszawa).

➤ **KUBEK ze stali nierdzewnej z logo Ministerstwa Obrony Narodowej – 1.000 szt.**

- 1) kubek z dwiema ściankami ze stali nierdzewnej zapewniającymi odpowiednią izolację ciepła;
  - 2) kubek na zewnątrz matowy w kolorze khaki (kubek do zaakceptowania przez Zamawiającego);
  - 3) kształt kubka zwężający się ku dołowi;
  - 4) wysokość kubka: 98 mm (+/- 2 mm);
  - 5) średnica kubka: 82 mm (+/- 2 mm);
  - 6) kubek z wygodnym uchem do trzymania;
  - 7) wewnątrz kubka stal o podwyższonej jakości 18/8;
  - 8) na kubku naniesione trwale (wygrawerowane) obustronnie logo Ministerstwa Obrony Narodowej (rozmieszczenie i wielkość logo do uzgodnienia z Zamawiającym i zaakceptowania przez Zamawiającego);
  - 9) kubki pakowane jednostkowo w kartonowe laminowane pudełko dobrej jakości, w kolorze białym z okienkiem;
  - 10) na pudełku nadrukowany adres strony internetowej „[www.mon.gov.pl](http://www.mon.gov.pl)” oraz logo MON (rozmieszczenie i wielkość napisu oraz logo do uzgodnienia z Zamawiającym);
  - 11) kubki w opakowaniach jednostkowych, pakowane po 50 sztuk w opakowanie zbiorcze - karton.
- 12) Wprowadzane do obrotu materiały i wyroby przeznaczone do kontaktu z żywnością muszą odpowiadać **wymaganiom ogólnym określonym w rozporządzeniu (WE) nr 1935/2004** Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 października 2004 r. w sprawie materiałów i wyrobów przeznaczonych do kontaktu z żywnością oraz uchylającym dyrektywy 80/590/EWG i 89/109/EWG.

**Zdjęcie podobnego kubka:**



## Logo:



## Kolorystyka:

BIAŁY				
SZARY 1	PANTONE 423 C	CMYK: 47 / 37 / 39 / 3	HEX: # 8e908f	RGB: 142 / 144 / 143
ZÓŁTY	PANTONE: 124 C	CMYK: 0 / 30 / 100 / 0	HEX: # EAAA00	RGB: 234 / 170 / 0
CZARNY	PANTONE: BLACK C	CMYK: 0 / 0 / 0 / 100	HEX: # 27251F	RGB: 39 / 37 / 31

## Harmonogram współpracy:

- 1) Wykonawca przygotowuje do akceptacji projekt graficzny materiału promocyjnego. Zamawiający zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji Zamawiającemu. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od Zamawiającego ostatecznej akceptacji projektu.
- 2) Wykonawca przed rozpoczęciem produkcji przedstawi Zamawiającemu do akceptacji gotowy prototyp materiału promocyjnego (uwzględniający wszystkie wymogi opisu przedmiotu zamówienia oraz zgodne z zaakceptowanym projektem graficznym) do zatwierdzenia przed wykonaniem całości zamówienia.
- 3) Zatwierdzony prototyp zostanie u Zamawiającego.
- 4) Wykonawca wykona całość zamówienia zgodnie z zatwierdzonym prototypem.
- 5) Pakowanie zbiorcze w kartonie. Każde opakowanie zbiorcze ma zawierać czytelną informację dotyczącą rodzaju i liczby sztuk materiałów w opakowaniu.
- 6) Do dostawy Wykonawca dołączy oświadczenie w języku polskim o zastosowanym materiale, który został użyty zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.



- 7) Do produktu Wykonawca dołączy informację: „Materiał promocyjny wykonany na zlecenie Ministerstwa Obrony Narodowej nieprzeznaczony do sprzedaży”.
- 8) Wykonawca w cenie uwzględni koszty przesyłek kurierskich m.in. związanych z procesem zatwierdzania przedmiotu umowy, dokumentów związanych z realizacją umowy oraz transportu materiałów do siedziby Zamawiającego.
- 9) Pozyskanie materiałów oraz praw autorskich niezbędnych do wykonania projektów graficznych leży po stronie Wykonawcy.
- 10) Dostawa materiałów promocyjnych wraz z wniesieniem do magazynu (Warszawa).

➤ **KUBEK z logo „ZOSTAŃ ŻOŁNIERZEM RZECZYPOSPOLITEJ” - 1.000 szt.**

- 1) kubek wykonany z porcelany z wygodnym uchem do trzymania w kolorze białym;
- 2) kubek dwukolorowy: na zewnątrz biały i wewnątrz czerwony (kubek i kolorystyka do zaakceptowania przez Zamawiającego);
- 3) średnica górna: 9 cm; dolna 8 cm; wysokość 9cm (+/- 0,5 cm)
- 4) na kubku naniesione trwale obustronnie logo „Zostań żołnierzem Rzeczypospolitej” (jakość nadruku, rozmieszczenie i wielkość logo do uzgodnienia i zaakceptowania przez Zamawiającego);
- 5) nadruk wykonany trwale drukiem bezpośrednim lub kalką ceramiczną w pełnym kolorze (drukowane z koloru pantonu);
- 6) kubki pakowane jednostkowo w kartonowe pudełko dobrej jakości, w kolorze białym z okienkiem, laminowane;
- 7) na pudełku jednostkowym nadrukowany adres strony internetowej „[www.mon.gov.pl](http://www.mon.gov.pl)” oraz logo MON (rozmieszczenie, kolor i wielkość napisu oraz logo do uzgodnienia z Zamawiającym);
- 8) kubki w opakowaniach jednostkowych pakowane po 10 sztuk w opakowanie zbiorcze - karton.

**Zdjęcie podobnego kubka:**



## Logo „Zostań Żołnierzem Rzeczypospolitej”



BIAŁY



CZARNY

#000; CMYK: 91,79,62,97; RGB: 0,0,0



#D4213D; CMYK: 10,96,70,2; RGB: 212,33,61

CZCIONKA:

1. FuturaTEE,  
2. Franklin Gothic Heavy

PROJEKT: AJ / CO MON

### Harmonogram współpracy:

- 1) Wykonawca przygotowuje do akceptacji projekt graficzny materiału promocyjnego. Zamawiający zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji Zamawiającemu. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od Zamawiającego ostatecznej akceptacji projektu.
- 2) Wykonawca przed rozpoczęciem produkcji przedstawi Zamawiającemu do akceptacji gotowy prototyp materiału promocyjnego (uwzględniający wszystkie wymogi opisu przedmiotu zamówienia oraz zgodne z zaakceptowanym projektem graficznym) do zatwierdzenia przed wykonaniem całości zamówienia.
- 3) Zatwierdzony prototyp zostanie u Zamawiającego.
- 4) Wykonawca wykona całość zamówienia zgodnie z zatwierdzonym prototypem.
- 5) Pakowanie zbiorcze w kartonie. Każde opakowanie zbiorcze ma zawierać czytelną informację dotyczącą rodzaju i liczby sztuk materiałów w opakowaniu.
- 6) Do dostawy Wykonawca dołączy oświadczenie w języku polskim o zastosowanym materiale, który został użyty zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.
- 7) Do produktu Wykonawca dołączy informację: „Materiał promocyjny wykonany na zlecenie Ministerstwa Obrony Narodowej nieprzeznaczony do sprzedaży”.
- 8) Wykonawca w cenie uwzględni koszty przesyłek kurierskich m.in. związanych z procesem zatwierdzania przedmiotu umowy, dokumentów związanych z realizacją umowy oraz transportu materiałów do siedziby Zamawiającego.
- 9) Pozyskanie materiałów oraz praw autorskich niezbędnych do wykonania projektów graficznych leży po stronie Wykonawcy.
- 10) Dostawa materiałów promocyjnych wraz z wniesieniem do magazynu (Warszawa).

## **Szósta część zamówienia:**

### ➤ **SPINKI do mankietów SZACHOWNICA LOTNICZA – 300 szt.**

1. spinki do mankietów wykonane ze srebra próby 925 – pasywowane (tzn. zabezpieczone przed procesami korozji);
2. szachownice lotnicze wykonane za pomocą tłoczenia matrycowego - uplastycznione oksydowane lakierowo lub grawerowane laserowo;
3. kolor szachownicy lotniczej: biel i czerwień;
4. wymiary spinki: 15 mm (+/- 1 mm) x 15 mm (+/- 1 mm);
5. zapięcia spinek do mankietów wykonane w formie walca z mechanizmem blokady w pozycji 90 st. w stosunku do nóżki podstawy zapięcia;
6. spinki pakowane jednostkowo w aksamitne pudełko jubilerskie (etui), wyściełane wewnątrz aksamitem i przegródką umożliwiającą umieszczenie spinek;
7. kolor etui do uzgodnienia z Zamawiającym;
8. pudełka jubilerskie zapakowane jednostkowo w kartonowe pudełko zabezpieczające aksamitną powierzchnię przed zniszczeniem oraz w opakowania zbiorcze (karton) – 25 pudełek w kartonie;
9. wymiary etui: 77 mm (+/- 3 mm) x 60 mm (+/- 3 mm) x 32 mm (+/- 3 mm).

### **Zdjęcia podobnych spinek oraz opakowania:**





**Logo:**



**Kolorystyka:**

BIAŁY				
SZARY 1	PANTONE 423 C	CMYK: 47 / 37 / 39 / 3	HEX: # 8e908f	RGB: 142 / 144 / 143
ŻÓŁTY	PANTONE: 124 C	CMYK: 0 / 30 / 100 / 0	HEX: # EAAA00	RGB: 234 / 170 / 0
CZARNY	PANTONE: BLACK C	CMYK: 0 / 0 / 0 / 100	HEX: # 27251F	RGB: 39 / 37 / 31

**Harmonogram współpracy:**

- 1) Wykonawca przygotowuje do akceptacji projekt graficzny materiału promocyjnego. Zamawiający zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji Zamawiającemu. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od Zamawiającego ostatecznej akceptacji projektu.
- 2) Wykonawca przed rozpoczęciem produkcji przedstawi Zamawiającemu do akceptacji gotowy prototyp materiału promocyjnego (uwzględniający wszystkie wymogi opisu przedmiotu zamówienia oraz zgodne z zaakceptowanym projektem graficznym) do zatwierdzenia przed wykonaniem całości zamówienia.
- 3) Zatwierdzony prototyp zostanie u Zamawiającego.
- 4) Wykonawca wykona całość zamówienia zgodnie z zatwierdzonym prototypem.
- 5) Pakowanie zbiorcze w kartonie. Każde opakowanie zbiorcze ma zawierać czytelną informację dotyczącą rodzaju i liczby sztuk materiałów w opakowaniu.
- 6) Do dostawy Wykonawca dołączy oświadczenie w języku polskim o zastosowanym materiale, który został użyty zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.
- 7) Do produktu Wykonawca dołączy informację: „Materiał promocyjny wykonany na zlecenie Ministerstwa Obrony Narodowej nieprzeznaczony do sprzedaży”.
- 8) Wykonawca w cenie uwzględni koszty przesyłek kurierskich m.in. związanych z procesem zatwierdzania przedmiotu umowy, dokumentów związanych z realizacją umowy oraz transportu materiałów do siedziby Zamawiającego.
- 9) Pozyskanie materiałów oraz praw autorskich niezbędnych do wykonania projektów graficznych leży po stronie Wykonawcy.
- 10) Dostawa materiałów promocyjnych wraz z wniesieniem do magazynu (Warszawa).

➤ **PLAKIETA HERBOWA „5 ORŁÓW” (wersja polska) – 500 szt.**

- 1) plakieta okolicznościowa w kształcie tarczy herbowej o wymiarach ok. 18 cm (+/-1 cm) x 20,5 cm (+/- 1 cm), grubość deski 1,8 cm (+/- 0,2 mm), wykonana na desce w kolorze hebanu, lakierowana lakierem bezbarwnym matowym;
- 2) do plakiety przymocowana na trwale metaloplastyka;

- 3) podkład metalowy wycięty w kształcie tarczy herbowej z blaszki mosiężnej w kolorze ciemnej zieleni;
- 4) na podkładzie na tabliczce umieszczona faksymila Ministra Obrony Narodowej odwzorowana tak jak na poniższym projekcie natomiast wszystkie pozostałe elementy na plakiecie wypukłe, wykonane metodą odlewu z metalu, przestrzenne, uplastycznione w 2,5D, logo wypełnione kolorowymi emaliami według projektu;
- 5) flagi wykonane metodą chemigraficzną z blachy nowosrebrnej, wypełnione kolorowymi emaliami, wykończone na połysk, i wygięte w kształt pofalowanej flagi;
- 6) na rewersie plakiety znak MON oraz napis: Ministerstwo Obrony Narodowej wykonane metodą wypalania laserem;
- 7) plakietka odwzorowana zgodnie z poniższym projektem;

- WYMIARY:

logo MON	-	średnica logo ok. 7 cm (+/- 0,2 cm);	
flaga	-	wysokość ok. 2 cm (+/- 0,2 cm);	
ORZEŁ WOJSK LĄDOWYCH			} wysokość ok. 3 cm (+/- 0,2 cm) szerokość ok. 2 cm (+/- 0,2 cm)
ORZEŁ LOTNICTWA WOJSKOWEGO			
ORZEŁ MARYNARKI WOJENNEJ			
ORZEŁ WOJSK SPECJALNYCH			
ORZEŁ WOJSK OBRONY TERYTORIALNEJ			

### **WAŻNE!!!**

Plakietki opakowane jednostkowo w etui wykonane z tektury introligatorskiej, pokryte wysokiej jakości materiałem introligatorskim, pokrytym szlachetnym pvc o fakturze przypominającej skórę (rodzaj powierzchni do uzgodnienia z Zamawiającym – powierzchnia musi zapewniać elegancki wygląd oraz czytelność wykonanego nadruku znaku MON), w kolorze czarnym, o wymiarach odpowiednich do umieszczenia plakietki (nie większych i nie mniejszych). Wieczko uchylne, wewnątrz wklejone pudełko i oklejone tym samym materiałem, wyściełane welurową wytłoczką w kolorze czarnym. Wewnątrz – centralnie umieszczone zagłębienie odpowiadające wielkością rozmiarowi i kształtowi plakietki.

W środku wgłębienia zamocowana wstążka aksamitowa w kolorze biało-czerwonym, umożliwiająca wyjęcie plakietki z zagłębienia. Na zewnątrz, na wieczku centralnie wykonane tłoczenie wypukłe lub wklęsłe w kolorze srebrnym – znaku MON (do uzgodnienia z Zamawiającym).

Pudełka nierozpadające się i dobrze sklezione.



PL

OPIS:  
MOTYW- NA DESCE PROFILOWANEJ  
(DOKŁADNE WYMIARY DO USTALENIA  
- PREZENTOWANY PROJEKT- WYS. 29,5 cm);  
NA ODWROTCIE MOŻE BYĆ WYGRAWEROANY  
DOWOLNY TEKST, CYFAT I.T.P., MOŻE BYĆ TEŻ  
PODPIS PAŃA MINISTRA

RGB 87,91,81  
CMYK 61,45,58,41



29,5 mm

182 mm

TYŁ



PLAKIETA / TYŁ

### Logo MON:



### Kolorystyka:

BIAŁY				
SZARY 1	PANTONE 423 C	CMYK: 47 / 37 / 39 / 3	HEX: # 8c908f	RGB: 142 / 144 / 143
ŻÓŁTY	PANTONE: 124 C	CMYK: 0 / 30 / 100 / 0	HEX: # EAAA00	RGB: 234 / 170 / 0
CZARNY	PANTONE: BLACK C	CMYK: 0 / 0 / 0 / 100	HEX: # 27251f	RGB: 39 / 37 / 31

### Harmonogram współpracy:

- 1) Wykonawca przygotowuje do akceptacji projekt graficzny materiału promocyjnego. Zamawiający zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji Zamawiającemu. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od Zamawiającego ostatecznej akceptacji projektu.
- 2) Wykonawca przed rozpoczęciem produkcji przedstawi Zamawiającemu do akceptacji gotowy prototyp materiału promocyjnego (uwzględniający wszystkie wymogi opisu przedmiotu zamówienia oraz zgodne z zaakceptowanym projektem graficznym) do zatwierdzenia przed wykonaniem całości zamówienia.
- 3) Zatwierdzony prototyp zostanie u Zamawiającego.
- 4) Wykonawca wykona całość zamówienia zgodnie z zatwierdzonym prototypem.
- 5) Pakowanie zbiorcze w kartonie. Każde opakowanie zbiorcze ma zawierać czytelną informację dotyczącą rodzaju i liczby sztuk materiałów w opakowaniu.
- 6) Do dostawy Wykonawca dołączy oświadczenie w języku polskim o zastosowanym materiale, który został użyty zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.
- 7) Do produktu Wykonawca dołączy informację: „Materiał promocyjny wykonany na zlecenie Ministerstwa Obrony Narodowej nieprzeznaczony do sprzedaży”.
- 8) Wykonawca w cenie uwzględni koszty przesyłek kurierskich m.in. związanych z procesem zatwierdzania przedmiotu umowy, dokumentów związanych z realizacją umowy oraz transportu materiałów do siedziby Zamawiającego.
- 9) Pozyskanie materiałów oraz praw autorskich niezbędnych do wykonania projektów graficznych leży po stronie Wykonawcy.
- 10) Dostawa materiałów promocyjnych wraz z wniesieniem do magazynu (Warszawa).

➤ **PLAKIETA HERBOWA „5 ORLÓW”**

**wersja angielska – 300 szt.**

- 1) plakieta okolicznościowa w kształcie tarczy herbowej o wymiarach ok. 18 cm (+/-1 cm) x 20,5 cm (+/- 1 cm), grubość deski 1,8 cm (+/- 0,2 mm), wykonana na desce w kolorze hebanu, lakierowana lakierem bezbarwnym matowym;



- 2) do plakiety przymocowana na trwale metaloplastyka;
  - 3) podkład metalowy wycięty w kształcie tarczy herbowej z blaszki mosiężnej w kolorze ciemnej zieleni;
  - 4) na podkładzie na tabliczce umieszczona faksymila Ministra Obrony Narodowej odwzorowana tak jak na poniższym projekcie natomiast wszystkie pozostałe elementy na plakiecie wypukłe, wykonane metodą odlewu z metalu, przestrzenne, uplastycznione w 2,5D, logo wypełnione kolorowymi emaliami według projektu;
  - 5) flagi wykonane metodą chemigraficzną z blachy nowosrebrnej, wypełnione kolorowymi emaliami, wykończone na połysk, i wygięte w kształt pofalowanej flagi;
  - 6) na rewersie plakiety znak MON w wersji angielskiej oraz napis: Ministry of National Defence wykonane metodą wypalania laserem;
  - 7) plakietka odwzorowana zgodnie z poniższym projektem;
- WYMIARY:
 

logo MON	-	średnica logo ok. 7 cm (+/- 0,2 cm);	
flaga	-	wysokość ok. 2 cm (+/- 0,2 cm);	
ORZEŁ WOJSK LĄDOWYCH			} wysokość ok. 3 cm (+/- 0,2 cm) szerokość ok. 2 cm (+/- 0,2 cm)
ORZEŁ LOTNICTWA WOJSKOWEGO			
ORZEŁ MARYNARKI WOJENNEJ			
ORZEŁ WOJSK SPECJALNYCH			
ORZEŁ WOJSK OBRONY TERYTORIALNEJ			

### **WAŻNE!!!**

Plakietki opakowane jednostkowo w etui wykonane z tektury introligatorskiej, pokryte wysokiej jakości materiałem introligatorskim, pokrytym szlachetnym pvc o fakturze przypominającej skórę (rodzaj powierzchni do uzgodnienia z Zamawiającym – powierzchnia musi zapewniać elegancki wygląd oraz czytelność wykonanego nadruku znaku MON), w kolorze czarnym, o wymiarach odpowiednich do umieszczenia plakietki (nie większych i nie mniejszych). Wieczko uchylne, wewnątrz wklejone pudełko i oklejone tym samym materiałem, wyściełane welurową wytłoczką w kolorze czarnym. Wewnątrz – centralnie umieszczone zagłębienie odpowiadające wielkością rozmiarowi i kształtowi plakietki.

W środku wgłębienia zamocowana wstążka atlasowa w kolorze biało-czerwonym, umożliwiająca wyjęcie plakietki z zagłębienia. Na zewnątrz, na wieczku centralnie wykonane tłoczenie wypukłe lub wklęsłe w kolorze srebrnym – **znaku MON w wersji angielskiej** (do uzgodnienia z Zamawiającym).

Pudełka nierozpadające się i dobrze sklezione.

### **Projekt plakietki – wersja angielska**



ENG

OPIS:  
MODYW- NA DESCE PROFLOWIANEJ  
(DOKŁADNE WYMIARY DO USTALENIA  
- PREZENTOWANY PROJEKT- WYS. 19,5 cm);  
NA ODWRÓDZIE MOZE BYĆ WYGRAWEROWANY  
ODWOLNY TEKST, CYFRAT ITP., MOZE BYĆ TEŻ  
PODPIS PAŃA MINISTRA

RGB 87,91,81  
CMYK 61,45,58,41



Logo MON:



Kolorystyka:

BIAŁY				
SZARY 1	PANTONE 423 C	CMYK: 47 / 37 / 39 / 3	HEX: # 8e908f	RGB: 142 / 144 / 143
ŻÓŁTY	PANTONE: 124 C	CMYK: 0 / 30 / 100 / 0	HEX: # EAAA00	RGB: 234 / 170 / 0
CZARNY	PANTONE: BLACK C	CMYK: 0 / 0 / 0 / 100	HEX: # 27251F	RGB: 39 / 37 / 31

### Harmonogram współpracy:

- 1) Wykonawca przygotowuje do akceptacji projekt graficzny materiału promocyjnego. Zamawiający zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji Zamawiającemu. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od Zamawiającego ostatecznej akceptacji projektu.
- 2) Wykonawca przed rozpoczęciem produkcji przedstawi Zamawiającemu do akceptacji gotowy prototyp materiału promocyjnego (uwzględniający wszystkie wymogi opisu przedmiotu zamówienia oraz zgodne z zaakceptowanym projektem graficznym) do zatwierdzenia przed wykonaniem całości zamówienia.
- 3) Zatwierdzony prototyp zostanie u Zamawiającego.
- 4) Wykonawca wykona całość zamówienia zgodnie z zatwierdzonym prototypem.
- 5) Pakowanie zbiorcze w kartonie. Każde opakowanie zbiorcze ma zawierać czytelną informację dotyczącą rodzaju i liczby sztuk materiałów w opakowaniu.
- 6) Do dostawy Wykonawca dołączy oświadczenie w języku polskim o zastosowanym materiale, który został użyty zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.
- 7) Do produktu Wykonawca dołączy informację: „Materiał promocyjny wykonany na zlecenie Ministerstwa Obrony Narodowej nieprzeznaczony do sprzedaży”.
- 8) Wykonawca w cenie uwzględni koszty przesyłek kurierskich m.in. związanych z procesem zatwierdzania przedmiotu umowy, dokumentów związanych z realizacją umowy oraz transportu materiałów do siedziby Zamawiającego.
- 9) Pozyskanie materiałów oraz praw autorskich niezbędnych do wykonania projektów graficznych leży po stronie Wykonawcy.

Dostawa materiałów promocyjnych wraz z wniesieniem do magazynu (Warszawa).

## **Siódma część zamówienia:**

### ➤ **ANTYSTRESOWY GRANAT - 5.000 szt.**

1. antystresowy granat wykonany z poliuretanu;
2. wymiary: ok. 62 x 97 x 55 mm;
3. granat w kolorze khaki (kolor do zaakceptowania przez Zamawiającego);
4. na granacie naniesione metodą tampodruku logo Ministerstwa Obrony Narodowej (rozmieszczenie i wielkość logo MON do uzgodnienia i do zaakceptowania przez Zamawiającego);
5. granaty pakowane po 20 sztuk w opakowanie zbiorcze - karton.

Zdjęcie podobnego granatu:



logo MON:



## Kolorystyka logo MON:

BIAŁY				
SZARY 1	PANTONE 423 C	CMYK: 47 / 37 / 39 / 3	HEX: # 8e908f	RGB: 142 / 144 / 143
ŻÓŁTY	PANTONE: 124 C	CMYK: 0 / 30 / 100 / 0	HEX: # EAAA00	RGB: 234 / 170 / 0
CZARNY	PANTONE: BLACK C	CMYK: 0 / 0 / 0 / 100	HEX: # 27251F	RGB: 39 / 37 / 31

## Harmonogram współpracy:

- 1) Wykonawca przygotowuje do akceptacji projekt graficzny materiału promocyjnego. Zamawiający zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji Zamawiającemu. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od Zamawiającego ostatecznej akceptacji projektu.
- 2) Wykonawca przed rozpoczęciem produkcji przedstawi Zamawiającemu do akceptacji gotowy prototyp materiału promocyjnego (uwzględniający wszystkie wymogi opisu przedmiotu zamówienia oraz zgodne z zaakceptowanym projektem graficznym) do zatwierdzenia przed wykonaniem całości zamówienia.
- 3) Zatwierdzony prototyp zostanie u Zamawiającego.
- 4) Wykonawca wykona całość zamówienia zgodnie z zatwierdzonym prototypem.
- 5) Pakowanie zbiorcze w kartonie. Każde opakowanie zbiorcze ma zawierać czytelną informację dotyczącą rodzaju i liczby sztuk materiałów w opakowaniu.
- 6) Do dostawy Wykonawca dołączy oświadczenie w języku polskim o zastosowanym materiale, który został użyty zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.
- 7) Do produktu Wykonawca dołączy informację: „Materiał promocyjny wykonany na zlecenie Ministerstwa Obrony Narodowej nieprzeznaczony do sprzedaży”.
- 8) Wykonawca w cenie uwzględni koszty przesyłek kurierskich m.in. związanych z procesem zatwierdzania przedmiotu umowy, dokumentów związanych z realizacją umowy oraz transportu materiałów do siedziby Zamawiającego.
- 9) Pozyskanie materiałów oraz praw autorskich niezbędnych do wykonania projektów graficznych leży po stronie Wykonawcy.
- 10) Dostawa materiałów promocyjnych wraz z wniesieniem do magazynu (Warszawa).

➤ **SKIPASS Z KARABIŃCZYKIEM z logo MON – 500 szt.**

- 1) skipass wykonany z mocnego tworzywa ABS (skipass do akceptacji przez Zamawiającego);;
- 2) skipass w kolorze khaki lub czarnym (kolor do uzgodnienia z Zamawiającym);
- 3) wymiary ok.: dł. 3,7 cm x wys. 6,3 cm x szer. 1,6 cm
- 4) na skipassie naniesione trwale logo Ministerstwa Obrony Narodowej – za pomocą nadruku cyfrowego lub metodą tampodruku) (wielkość logo i metoda naniesienia do uzgodnienia z Zamawiającym);
- 5) skipass posiada mocny karabińczyk oraz kółko do mocowania (np. karnetu lub karty) oraz sznurek o długości ok. 82 cm;
- 6) skipassy zapakowane w opakowania jednostkowe – kartonik - na kartoniku nadrukowane logo MON (miejsce nadruku i wielkość logo do uzgodnienia z Zamawiającym) lub woreczek foliowy (do uzgodnienia z Zamawiającym);
- 7) skipassy w opakowaniach jednostkowych (kartonik/woreczek – do uzgodnienia z Zamawiającym) pakowane 100 szt. w opakowanie zbiorcze – karton.

zdjęcie podobnego skipassa



**Logo:**



## Kolorystyka:

BIAŁY				
SZARY 1	PANTONE 423 C	CMYK: 47 / 37 / 39 / 3	HEX: # 8e908f	RGB: 142 / 144 / 143
ŻÓŁTY	PANTONE: 124 C	CMYK: 0 / 30 / 100 / 0	HEX: # EAAA00	RGB: 234 / 170 / 0
CZARNY	PANTONE: BLACK C	CMYK: 0 / 0 / 0 / 100	HEX: # 27251f	RGB: 39 / 37 / 31

## Harmonogram współpracy:

- 1) Wykonawca przygotowuje do akceptacji projekt graficzny materiału promocyjnego. Zamawiający zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji Zamawiającemu. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od Zamawiającego ostatecznej akceptacji projektu.
- 2) Wykonawca przed rozpoczęciem produkcji przedstawi Zamawiającemu do akceptacji gotowy prototyp materiału promocyjnego (uwzględniający wszystkie wymogi opisu przedmiotu zamówienia oraz zgodne z zaakceptowanym projektem graficznym) do zatwierdzenia przed wykonaniem całości zamówienia.
- 3) Zatwierdzony prototyp zostanie u Zamawiającego.
- 4) Wykonawca wykona całość zamówienia zgodnie z zatwierdzonym prototypem.
- 5) Pakowanie zbiorcze w kartonie. Każde opakowanie zbiorcze ma zawierać czytelną informację dotyczącą rodzaju i liczby sztuk materiałów w opakowaniu.
- 6) Do dostawy Wykonawca dołączy oświadczenie w języku polskim o zastosowanym materiale, który został użyty zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.
- 7) Do produktu Wykonawca dołączy informację: „Materiał promocyjny wykonany na zlecenie Ministerstwa Obrony Narodowej nieprzeznaczony do sprzedaży”.
- 8) Wykonawca w cenie uwzględni koszty przesyłek kurierskich m.in. związanych z procesem zatwierdzania przedmiotu umowy, dokumentów związanych z realizacją umowy oraz transportu materiałów do siedziby Zamawiającego.
- 9) Pozyskanie materiałów oraz praw autorskich niezbędnych do wykonania projektów graficznych leży po stronie Wykonawcy.
- 10) Dostawa materiałów promocyjnych wraz z wniesieniem do magazynu (Warszawa).

➤ **ZAŚLEPKA NA KAMERĘ** do laptopa, tabletu, telefonu **z logo MON - 10 000 szt.**

- zaślepka wykonana z mocnego tworzywa (zaślepka wielokrotnego użytku) (do zaakceptowania przez Zamawiającego);
- zaślepka posiadająca ruchomy element - prowadnicę - umożliwiającą odkrywanie i zakrywanie kamery;
- zaślepka ultra cienka i dopasowana - pozwalająca na swobodne zamknięcie laptopa;
- wymiary: długość - ok. 30x13mm;
- zaślepka w kolorze czarnym z LOGO Ministerstwa Obrony Narodowej (rozmieszczenie i wielkość logo do uzgodnienia z Zamawiającym);
- zaślepki zapakowane w dopasowany kartonik z logo MON (rozmieszczenie i wielkość logo do uzgodnienia z Zamawiającym), a następnie komplet (zaślepka i kartonik) po 50 sztuk w opakowanie zbiorcze – karton.

Zdjęcie podobnej zaślepki



Logo MON:



**Harmonogram współpracy:**

- 1) Wykonawca przygotowuje do akceptacji projekt graficzny materiału promocyjnego. Zamawiający zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji Zamawiającemu. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od Zamawiającego ostatecznej akceptacji projektu.



- 2) Wykonawca przed rozpoczęciem produkcji przedstawi Zamawiającemu do akceptacji gotowy prototyp materiału promocyjnego (uwzględniający wszystkie wymogi opisu przedmiotu zamówienia oraz zgodne z zaakceptowanym projektem graficznym) do zatwierdzenia przed wykonaniem całości zamówienia.
- 1) Zatwierdzony prototyp zostanie u Zamawiającego.
- 2) Wykonawca wykona całość zamówienia zgodnie z zatwierdzonym prototypem.
- 3) Pakowanie zbiorcze w kartonie. Każde opakowanie zbiorcze ma zawierać czytelną informację dotyczącą rodzaju i liczby sztuk materiałów w opakowaniu.
- 4) Do dostawy Wykonawca dołączy oświadczenie w języku polskim o zastosowanym materiale, który został użyty zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.
- 5) Do produktu Wykonawca dołączy informację: „Materiał promocyjny wykonany na zlecenie Ministerstwa Obrony Narodowej nieprzeznaczony do sprzedaży”.
- 6) Wykonawca w cenie uwzględni koszty przesyłek kurierskich m.in. związanych z procesem zatwierdzania przedmiotu umowy, dokumentów związanych z realizacją umowy oraz transportu materiałów do siedziby Zamawiającego.
- 7) Pozyskanie materiałów oraz praw autorskich niezbędnych do wykonania projektów graficznych leży po stronie Wykonawcy.
- 8) Dostawa materiałów promocyjnych wraz z wniesieniem do magazynu (Warszawa).

### **Osma część zamówienia:**

➤ **ZAWIESZKA / BRELOK z logo MINISTERSTWA OBRONY NARODOWEJ – 1 000 szt.**

- 1) zawieszka w całości wykonana z trwałego materiału w kolorze khaki/oliwkowym (odcień do zaakceptowania przez Zamawiającego);
- 2) na zawieszce - po jednej stronie naniesione trwale logo MON (haft), a po drugiej stronie naniesione trwale napis: MINISTERSTWO OBRONY NARODOWEJ (haft) (rozmieszczenie i wielkość logo oraz napisów do uzgodnienia z Zamawiającym);
- 3) brelok zakończony metalowym kółkiem, który pozwala na bezproblemowe przymocowanie kluczy;
- 4) brzegi zawieszki w całości starannie obhaftowane (odcień nici w kolorze zawieszki – do zaakceptowania przez Zamawiającego) ;
- 5) wymiary zawieszki: długość ok. 12 cm (+/- 0,2 cm); szerokość: ok. 2,5 cm (+/- 0,2 cm);
- 6) zawieszki zapakowane w opakowanie jednostkowe, a następnie po 200 szt. w opakowanie zbiorcze – karton.

Zdjęcie podobnej zawieszki:



Logo MON:



Kolorystyka:

BIAŁY				
SZARY 1	PANTONE 423 C	CMYK: 47 / 37 / 39 / 3	HEX: # 8e908f	RGB: 142 / 144 / 143
ŻÓŁTY	PANTONE: 124 C	CMYK: 0 / 30 / 100 / 0	HEX: # EAAA00	RGB: 234 / 170 / 0
CZARNY	PANTONE: BLACK C	CMYK: 0 / 0 / 0 / 100	HEX: # 27251F	RGB: 39 / 37 / 31

Harmonogram współpracy:

- 1) Wykonawca przygotowuje do akceptacji projekt graficzny materiału promocyjnego. Zamawiający zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji Zamawiającemu. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od Zamawiającego ostatecznej akceptacji projektu.
- 2) Wykonawca przed rozpoczęciem produkcji przedstawi Zamawiającemu do akceptacji gotowy prototyp materiału promocyjnego (uwzględniający wszystkie wymagania opisu przedmiotu zamówienia oraz zgodne z zaakceptowanym projektem graficznym) do zatwierdzenia przed wykonaniem całości zamówienia.
- 3) Zatwierdzony prototyp zostanie u Zamawiającego.
- 4) Wykonawca wykona całość zamówienia zgodnie z zatwierdzonym prototypem.
- 5) Pakowanie zbiorcze w kartonie. Każde opakowanie zbiorcze ma zawierać czytelną informację dotyczącą rodzaju i liczby sztuk materiałów w opakowaniu.
- 6) Do dostawy Wykonawca dołączy oświadczenie w języku polskim o zastosowanym materiale, który został użyty zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.

- 7) Do produktu Wykonawca dołączy informację: „Materiał promocyjny wykonany na zlecenie Ministerstwa Obrony Narodowej nieprzeznaczony do sprzedaży”.
- 8) Wykonawca w cenie uwzględni koszty przesyłek kurierskich m.in. związanych z procesem zatwierdzania przedmiotu umowy, dokumentów związanych z realizacją umowy oraz transportu materiałów do siedziby Zamawiającego.
- 9) Pozyskanie materiałów oraz praw autorskich niezbędnych do wykonania projektów graficznych leży po stronie Wykonawcy.
- 10) Dostawa materiałów promocyjnych wraz z wniesieniem do magazynu (Warszawa).

➤ **PLECAK SPORTOWY MORO / WZ93 - 1.000 szt.**

1. plecaki uszyte z tkaniny w kolorze kamuflażu Wojska Polskiego, zgodnego ze wzorem WZ93;
2. tkanina polamid-nylon 100% 600D/600D (gramatura min. 370 g/m<sup>2</sup>), powlekana na gorąco poliuretanolem 4xC, uszlachetniona teflonem, posiadająca właściwości hydrofobowe;
3. plecak jednokomorowy z płaską kieszenią na przodzie;
4. kieszeń o wysokości 25 cm (+/- 1 cm) na przodzie z poziomym suwakiem dostępowym;
5. rozmiary plecaka: wysokość 45 (+/- 2 cm), szerokość 28 cm (+/- 2 cm), głębokość 15 cm (+/- 2 cm), pojemność 18 litrów (+2 litry);
6. przy kieszonkach pozostawione zakładki o szerokości 1,5 cm (+ 1 cm),
7. na przedniej stronie plecaka, powyżej płaskiej kieszeni wszyty rzep (taśma rzepowa – typu pętelka) o wymiarach 15x8 cm (+/- 1,5 cm) w jednym z kolorów khaki (kolor do akceptacji Zamawiającego);
8. rzep odporny na odkształcanie się w wyniku wielokrotnego zapinania i odpinania,
9. komora główna plecaka zamykana grubym, dwusuwakowym, spiralnym zamkiem błyskawicznym (nr 10);
10. zamek błyskawiczny o długości 75 cm (+/- 2 cm) wszytym z 2 stron komory plecaka (od i do wysokości 1/3 ścian bocznych), zabezpieczony plisną z tkaniny zabezpieczającą przed śniegiem, deszczem lub piaskiem;
11. w połowie ściany obwodu plecaka wzdłuż zamka błyskawicznego naszyta jest taśma poliestrowa o szerokości 40 mm (+/- 2 mm). W górnej części taśma nylonowa tworzy

rączkę służącą do przenoszenia lub powieszenia plecaka. Dla wzmocnienia obwód i dno plecaka wykonane z dwóch warstw tkaniny;

12. w dolnej części prawego boku wszyta zamykana na zamek błyskawiczny kieszonka o szerokości 15 cm +/- 1 cm i wysokości 15 cm (+/- 1 cm) służąca do przenoszenia dokumentów osobistych;
13. w dolnej części lewego boku wszyta elastyczna kieszeń, w jednym z kolorów khaki, zakończona w górnej części gumką o szerokości 15 cm (+/- 1 cm) i wysokości 15 cm (+/- 1 cm) służąca do przenoszenia, np.: butelki wody lub drobnych przedmiotów;
14. w środku komory głównej na stronie pleców wszyta kieszonka o rozmiarze 12 x 15 cm (+ 2 cm);
15. plecy plecaka obszyte od wewnątrz materiałem takim samym jak plecak i usztywnione pianką z sieciowanego polietylenu o grubości min. 10 mm i gęstości min. 30 kg/m<sup>3</sup>;
16. pasy barkowe wykonane z pianki polietylenowej o grubości min. 10 mm i gęstości min. 30 kg/m<sup>3</sup> zaszytej w tkaninie, w kształcie anatomicznym, które pozwalają na wygodne i bezpieczne dla zdrowia przenoszenie obciążeń przekraczających kilkanaście kilogramów;
17. powierzchnia pleców oraz pasów barkowych w wewnętrznej części pokryta siatką 3D (umożliwiającą oddychanie);
18. na stronie przedniej plecaka, na środku, ponad taśmą rzepową (typu pętelka), 5 cm (+/- 1 cm) od góry, umieszczony haftowany napis w jednym z kolorów wzoru WZ93 „WOJSKO POLSKIE” o szerokości do 10 cm oraz odcień nitki do uzgodnienia z Zamawiającym;
19. tkanina polamid-nylon 100% 600D/600D (gramatura min. 370 g/m<sup>2</sup>), powlekana na gorąco poliuretanolem 4xC, uszlachetniona teflonem, posiadająca właściwości hydrofobowe;
20. wewnętrzna część materiału w jednym z kolorów khaki;
21. taśmy w kolorze khaki zbliżone kolorystyką do jednego z kolorów na tkaninie. Klamry nylonowe pasów barkowych o rozmiarze 25 mm, zbliżone kolorystyką do jednego z kolorów na tkaninie;
22. do plecaka wszyta na dwustronnej tasiemce flaga Polski 6mm x 6mm (+/- 2 mm) (sposób wszycia tasiemki do uzgodnienia z Zamawiającym);
23. plecaki pakowane jednostkowo w worki foliowe, a następnie w opakowanie zbiorcze – karton po 50 sztuk.

## Zdjęcia podobnego plecaka:



## Logo MON:



## Kolorystyka:

BIAŁY				
SZARY 1	PANTONE 423 C	CMYK: 47 / 37 / 39 / 3	HEX: # 8e908f	RGB: 142 / 144 / 143
ŻÓŁTY	PANTONE: 124 C	CMYK: 0 / 30 / 100 / 0	HEX: # EAAA00	RGB: 234 / 170 / 0
CZARNY	PANTONE: BLACK C	CMYK: 0 / 0 / 0 / 100	HEX: # 27251F	RGB: 39 / 37 / 31

### Harmonogram współpracy:

- 3) Wykonawca przygotowuje do akceptacji projekt graficzny materiału promocyjnego. Zamawiający zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji Zamawiającemu. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od Zamawiającego ostatecznej akceptacji projektu.
- 4) Wykonawca przed rozpoczęciem produkcji przedstawi Zamawiającemu do akceptacji gotowy prototyp materiału promocyjnego (uwzględniający wszystkie wymogi opisu przedmiotu zamówienia oraz zgodne z zaakceptowanym projektem graficznym) do zatwierdzenia przed wykonaniem całości zamówienia.
- 5) Zatwierdzony prototyp zostanie u Zamawiającego.
- 6) Wykonawca wykona całość zamówienia zgodnie z zatwierdzonym prototypem.
- 7) Pakowanie zbiorcze w kartonie. Każde opakowanie zbiorcze ma zawierać czytelną informację dotyczącą rodzaju i liczby sztuk materiałów w opakowaniu.
- 8) Do dostawy Wykonawca dołączy oświadczenie w języku polskim o zastosowanym materiale, który został użyty zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.
- 9) Do produktu Wykonawca dołączy informację: „Materiał promocyjny wykonany na zlecenie Ministerstwa Obrony Narodowej przeznaczony do sprzedaży”.
- 10) Wykonawca w cenie uwzględni koszty przesyłek kurierskich m.in. związanych z procesem zatwierdzania przedmiotu umowy, dokumentów związanych z realizacją umowy oraz transportu materiałów do siedziby Zamawiającego.
- 11) Pozyskanie materiałów oraz praw autorskich niezbędnych do wykonania projektów graficznych leży po stronie Wykonawcy.
- 12) Dostawa materiałów promocyjnych wraz z wniesieniem do magazynu (Warszawa).



➤ **KOSZULKA T-SHIRT - 2.000 szt.**

- KOSZULKI WZ 93 / MORO z logo MON - 1.000 szt.

- KOSZULKI KHAKI z logo MON - 1.000 szt.

- 1) koszulki WZ -93 w rozmiarach: S (200 szt.),M (300 szt.),L (300 szt.), XL (200 szt.), – ROZMIARÓWKA POLSKA;
- 2) koszulki khaki w rozmiarach: S (200 szt.),M (300 szt.),L (300 szt.), XL (200 szt.), – ROZMIARÓWKA POLSKA;



- 3) koszulki w kolorze khaki/moro z logo Ministerstwa Obrony Narodowej (rozmięszczenie i wielkość logo do uzgodnienia z Zamawiającym);
- 4) materiał:
  - min. 180 g/m<sup>2</sup>,
  - 100% bawełny bez domieszek,
  - niekurczliwy,
  - zachowujący pierwotny kształt po praniu.

KOSZULKI POSIADAJĄ:

- 5) wzmocnienie karku;
- 6) dwuwarstwowy ściągacz z domieszką elastynu wokół szyi;
- 7) podwójny szew wokół wykroju szyi, przy rękawach i wzdłuż brzegów;
- 8) na koszulce nadrukowane metodą sitodruku logo Ministerstwa Obrony Narodowej (rozmięszczenie i wielkość do uzgodnienia z Zamawiającym);
- 9) do koszulki wszyta na tasiemce dwustronnej flaga Polski 6mmx6mm (+/- 2 mm) (sposób i miejsce wszycia tasiemki do uzgodnienia z Zamawiającym);
- 10) każda koszulka powinna być spakowana w oddzielną torebkę foliową i w widocznym miejscu opisana (rodzaj: męska/damska i rozmiar), a następnie w opakowanie zbiorcze – karton – po 50 sztuk jednego rozmiaru.
- 11) WAŻNE!  
Koszulki nie mogą zawierać innych - niż wymagane nadruków na zewnętrznej stronie, związanych np. z producentem, rodzajem wykorzystanego do produkcji materiału itp. Jedynym dozwolonym do tego miejscem jest metka wewnętrzna (nadrukowywana bądź wszyta).

**Zdjęcia podobnych koszulek:**



## ROZMIARÓWKA:

ROZMIAR UNISEX		
Rozmiar	Szerokość (cm)	Długość (cm)
S	46	71
M	51	74
L	56	76
XL	61	79

## Logo MON:



## Kolorystyka:

BIAŁY				
SZARY 1	PANTONE 423 C	CMYK: 47 / 37 / 39 / 3	HEX: # 8e908f	RGB: 142 / 144 / 143
ŻÓŁTY	PANTONE 124 C	CMYK: 0 / 30 / 100 / 0	HEX: # EAAA00	RGB: 234 / 170 / 0
CZARNY	PANTONE BLACK C	CMYK: 0 / 0 / 0 / 100	HEX: # 27251f	RGB: 39 / 37 / 31

### **Harmonogram współpracy:**

- 1) Wykonawca przygotowuje do akceptacji projekt graficzny materiału promocyjnego. Zamawiający zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji Zamawiającemu. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od Zamawiającego ostatecznej akceptacji projektu.
- 2) Wykonawca przed rozpoczęciem produkcji przedstawi Zamawiającemu do akceptacji gotowy prototyp materiału promocyjnego (uwzględniający wszystkie wymogi opisu przedmiotu zamówienia oraz zgodne z zaakceptowanym projektem graficznym) do zatwierdzenia przed wykonaniem całości zamówienia.
- 3) Zatwierdzony prototyp zostanie u Zamawiającego.
- 4) Wykonawca wykona całość zamówienia zgodnie z zatwierdzonym prototypem.
- 5) Pakowanie zbiorcze w kartonie. Każde opakowanie zbiorcze ma zawierać czytelną informację dotyczącą rodzaju i liczby sztuk materiałów w opakowaniu.
- 6) Do dostawy Wykonawca dołączy oświadczenie w języku polskim o zastosowanym materiale, który został użyty zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.
- 7) Do produktu Wykonawca dołączy informację: „Materiał promocyjny wykonany na zlecenie Ministerstwa Obrony Narodowej nieprzeznaczony do sprzedaży”.
- 8) Wykonawca w cenie uwzględni koszty przesyłek kurierskich m.in. związanych z procesem zatwierdzania przedmiotu umowy, dokumentów związanych z realizacją umowy oraz transportu materiałów do siedziby Zamawiającego.
- 9) Pozyskanie materiałów oraz praw autorskich niezbędnych do wykonania projektów graficznych leży po stronie Wykonawcy.
- 10) Dostawa materiałów promocyjnych wraz z wniesieniem do magazynu (Warszawa).

➤ **KURTKA PRZECIWDESZCZOWA/WODOODPORNĄ Z KAPTUREM z logo MON - 300 szt.**

**kolor khaki – 150 szt.**

**kolor moro – 150 szt.**

- 1) kurtka w 100 % nieprzemakalna, z logo Ministerstwa Obrony Narodowej (wielkość i rozmieszczenie logo do uzgodnienia z Zamawiającym);
- 2) kurtka wykonana solidnie;

3) dane techniczne:

- lekka tkanina - materiał (gramatura) min. 70g/m<sup>2</sup>,
- 100% poliamid (Nylon), pokrycie PU, wodoodporna do 2000 mm słupa wody;

- 4) szwy szyte i dodatkowo klejone od wewnątrz taśmami zabezpieczającymi przed dostaniem się wody;
- 5) kurtka posiada klasyczny krój (objętość wewnętrzna modelu kurtki umożliwiająca założenie pod spód tzw. drugiej ciepłej warstwy, którą może być sweter lub cienki polar);
- 6) kurtka zapinana na suwak zamaskowany zakładką;
- 7) kurtka posiada stały kaptur w kolorze khaki, zasuwany w kołnierzu i ściągany troczkami (troczki kolorze w kolorze kurtki) (do zaakceptowania przez Zamawiającego);
- 8) kurtka posiada dwie kieszenie zewnętrzne zamaskowane zakładkami i jedną kieszeń wewnętrzną;
- 9) rękawy zapinane na napy lub umożliwiające regulację ich szerokości i doskonałą ochronę przed deszczem;
- 10) na plecach kryta siatka wentylacyjna;
- 11) kurtka wyposażona w saszetkę umożliwiającą schowanie kurtki do środka;
- 12) saszetka w tym samym kolorze i z tej samej tkaniny co kurtka, „zamocowana” na zatrzask wewnątrz lewej, zewnętrznej kieszeni kurtki;
- 13) kurtki zapakowane jednostkowo w woreczek foliowy, a następnie po 50 sztuk w opakowanie zbiorcze – karton.
- 14) **Każdy materiał musi posiadać certyfikat – potwierdzający parametry techniczne – SGS, TUV**

**Zdjęcia podobnych kurtek:**



## ROZMIARÓWKA POLSKA

Rozmiar	Ilość - kolor khaki	Ilość – kolor moro
L	50	50
XL	50	50
XXL	50	50

Logo MON:



Kolorystyka:

BIAŁY				
SZARY 1	PANTONE 423 C	CMYK: 47 / 37 / 39 / 3	HEX: # 9e908f	RGB: 142 / 144 / 143
ŻÓŁTY	PANTONE: 124 C	CMYK: 0 / 30 / 100 / 0	HEX: # EAAA00	RGB: 234 / 170 / 0
CZARNY	PANTONE: BLACK C	CMYK: 0 / 0 / 0 / 100	HEX: # 27251f	RGB: 39 / 37 / 31

Harmonogram współpracy:

- 1) Wykonawca przygotowuje do akceptacji projekt graficzny materiału promocyjnego. Zamawiający zaakceptuje lub zgłosi uwagi, które Wykonawca uwzględni i poprawiony projekt prześle do akceptacji Zamawiającemu. Wykonawca nanosi zgłoszone poprawki do momentu uzyskania od Zamawiającego ostatecznej akceptacji projektu.

- 2) Wykonawca przed rozpoczęciem produkcji przedstawi Zamawiającemu do akceptacji gotowy prototyp materiału promocyjnego (uwzględniający wszystkie wymogi opisu przedmiotu zamówienia oraz zgodne z zaakceptowanym projektem graficznym) do zatwierdzenia przed wykonaniem całości zamówienia.
- 3) Zatwierdzony prototyp zostanie u Zamawiającego.
- 4) Wykonawca wykona całość zamówienia zgodnie z zatwierdzonym prototypem.
- 5) Pakowanie zbiorcze w kartonie. Każde opakowanie zbiorcze ma zawierać czytelną informację dotyczącą rodzaju i liczby sztuk materiałów w opakowaniu.
- 6) Do dostawy Wykonawca dołączy oświadczenie w języku polskim o zastosowanym materiale, który został użyty zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.
- 7) Do produktu Wykonawca dołączy informację: „Materiał promocyjny wykonany na zlecenie Ministerstwa Obrony Narodowej nieprzeznaczony do sprzedaży”.
- 8) Wykonawca w cenie uwzględni koszty przesyłek kurierskich m.in. związanych z procesem zatwierdzania przedmiotu umowy, dokumentów związanych z realizacją umowy oraz transportu materiałów do siedziby Zamawiającego.
- 9) Pozyskanie materiałów oraz praw autorskich niezbędnych do wykonania projektów graficznych leży po stronie Wykonawcy.
- 10) Dostawa materiałów promocyjnych wraz z wniesieniem do magazynu (Warszawa).