



# DZIENNIK URZĘDOWY

## WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO

---

Bydgoszcz, dnia 8 października 2021 r.

Poz. 4983

### UCHWAŁA Nr XLIV/926/21 RADY MIASTA BYDGOSZCZY

z dnia 29 września 2021 r.

#### **w sprawie utworzenia Parku Kulturowego Stare Miasto w Bydgoszczy**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2021r. poz. 1372) w związku z art. 16 ust. 1 i ust. 2 oraz art. 17 ust. 1 ustawy z dnia 23 lipca 2003r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2021r. poz. 710 i 954), po zasięgnięciu opinii Kujawsko-Pomorskiego Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków, uchwała się, co następuje:

#### **Rozdział 1. Przepisy ogólne**

§ 1.1. W celu ochrony krajobrazu kulturowego, zabytków nieruchomych i przestrzeni publicznych historycznego układu urbanistyczno-architektonicznego Starego Miasta oraz części Chwytowa, wpisanych do rejestru zabytków oraz części Śródmieścia obejmującej ulicę Gdańską wraz z Parkiem Kazimierza Wielkiego i Placem Wolności, tworzy się park kulturowy pod nazwą „Park Kulturowy Stare Miasto w Bydgoszczy”.

2. Granica Parku Kulturowego Stare Miasto w Bydgoszczy przebiega zgodnie z załącznikiem graficznym nr 1 do uchwały.

3. Przebieg granic parku kulturowego określa linia łącząca punkty załamania granicy, których współrzędne podane w układzie Polska 1992 przedstawiono w załączniku nr 2 do uchwały.

§ 2. Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) banerze reklamowym – należy przez to rozumieć rodzaj tablicy reklamowej wykonanej z miękkiego materiału lub tworzywa sztucznego, najczęściej z elastycznej tkaniny plandekowej lub siatki winylowej;
- 2) budynku frontowym – należy przez to rozumieć budynek (w tym narożny) usytuowany od strony ulicy, placu lub innej przestrzeni publicznej;
- 3) budynku zabytkowym – należy przez to rozumieć budynek wpisany do rejestru zabytków lub ujętych w ewidencji zabytków;
- 4) citylight – należy przez to rozumieć podświetlane urządzenie reklamowe w formie panelu lub gabloty, służące do ekspozycji treści reklamowych, naścienne, wolnostojące lub jako element wiaty przystankowej Zarządu Dróg Miejskich i Komunikacji Publicznej;
- 5) działaniach reklamowych – należy przez to rozumieć rozpowszechnianie informacji o towarach lub usługach, w jakiegokolwiek formie, obejmujące m.in. promocję produktów lub usług;
- 6) gablocie - należy przez to rozumieć oszkloną szafkę służącą do wystawiania eksponatów oraz zamieszczania reklamy lub informacji o działalności prowadzonej w lokalu znajdującym się w budynku, na którym zamontowana jest gablota;

- 7) kasetonie - należy przez to rozumieć urządzenie w formie zamkniętej konstrukcji przestrzennej, z podświetleniem wewnętrznym lub bez;
- 8) kiosku - należy przez to rozumieć wolnostojący obiekt budowlany nietrwale związany z gruntem, w którym prowadzona jest działalność handlowa lub usługowa;
- 9) logo - należy przez to rozumieć symbol graficzny stanowiący element identyfikacji wizualnej podmiotu gospodarczego;
- 10) lokalu - należy przez to rozumieć lokal użytkowy, mieszkalny lub lokal o innym przeznaczeniu, a także pomieszczenia zlokalizowane w budynku frontowym lub oficynie;
- 11) markizie - należy przez to rozumieć stały lub składany daszek, osłaniający okno lub witrynę lokalu;
- 12) muralu - należy przez to rozumieć malowidło naścienne wykonane bezpośrednio na ścianie budynku, posiadające wartość artystyczną i estetyczną;
- 13) neonie - należy przez to rozumieć lampę jarzeniową w postaci szklanej rury wypełnionej gazem szlachetnym, tworzącym napis o treści reklamowej lub kompozycję plastyczną;
- 14) nośnikach reklamowych – należy przez to rozumieć urządzenia wraz z konstrukcją nośną, służące do prezentacji reklam;
- 15) nośnikach informacji wizualnej - należy przez to rozumieć urządzenia wraz z konstrukcją nośną, służące informacji, takie jak: znaki, szyldy i tablice wolnostojące oraz umieszczone na obiektach budowlanych, ogrodzeniach itp. urządzeniach budowlanych;
- 16) nośniku SIM (systemu informacji miejskiej) - należy przez to rozumieć nośnik jednolitego systemu informacji miejskiej, obejmującego słupy, tablice, znaki informacyjne i przestrzenne nośniki informacji stanowiące elementy systemu informacji ulicowej, adresowej, kierunkowej oraz turystycznej, inne niż znaki drogowe;
- 17) oficynach - należy przez to rozumieć budynki lub boczne i tylne części kubaturowe budynku frontowego, usytuowane w głębi danej posesji;
- 18) ogródka gastronomicznym – należy przez to rozumieć obiekt przeznaczony do świadczenia usług gastronomicznych, niepołączony trwale z gruntem, niewydzielony z przestrzeni za pomocą trwałych przegród budowlanych, z wolno stojącym wyposażeniem, znajdujący się w sąsiedztwie lokalu usługowego, który stanowi dla niego zaplecze socjalno-sanitarne;
- 19) Parku - należy przez to rozumieć Park Kulturowy Stare Miasto w Bydgoszczy;
- 20) Planie - należy przez to rozumieć miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego;
- 21) planie ochrony - należy przez to rozumieć plan ochrony Parku Kulturowego Stare Miasto w Bydgoszczy;
- 22) podświetleniu - należy przez to rozumieć umieszczenie źródła światła w sposób umożliwiający wyeksponowanie walorów estetycznych podświetlanego obiektu;
- 23) potykaczu reklamowym - należy przez to rozumieć rodzaj urządzenia reklamowego w formie rozkładanego stojaka składającego się z jednej lub więcej płyt, w formie trójwymiarowej figury lub rzeźbiarskiego obiektu, przeznaczonego do prezentowania treści reklamowych związanych z prowadzeniem działalności i umieszczonego w bezpośrednim sąsiedztwie miejsca prowadzenia tej działalności;
- 24) przestrzeni publicznej - należy przez to rozumieć: drogi publiczne, place, zieleni urządzonej ogólnodostępnej, ogólnie dostępne wnętrza urbanistycznie;
- 25) reklamie, tablicy reklamowej, urządzeniu reklamowym, szyldzie - należy przez to rozumieć odpowiednio reklamę, tablicę reklamową, urządzenie reklamowe, szyld w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz.U. z 2020r. poz. 293, poz. 471, poz. 782, poz. 1086 i poz. 1378 oraz z 2021r. poz. 11);
- 26) reklamowej siatce ochronnej - należy przez to rozumieć siatki, tkaniny lub inne materiały zabezpieczające rusztowania na elewacji budynku, służące prowadzeniu robót budowlanych, zgodnie z przepisami odrębnymi;

- 27) reklamie wielkoformatowej - należy przez to rozumieć reklamę o powierzchni przekraczającej 6 m<sup>2</sup>, wykonaną z siatki, tkaniny lub miękkiego tworzywa sztucznego, rozpiętą na konstrukcji nośnej zamocowanej do elewacji budynku;
- 28) retrościanie - należy przez to rozumieć formę prezentowania treści reklamowych techniką malowania bezpośrednio na powierzchni ściany, w grafice wzorowanej na historycznych formach drukarskich, o stonowanej kolorystyce, wykonaną najwyżej w trzech kolorach (sepia, ugier, brąz), umieszczaną na ścianach szczytowych budynków;
- 29) semaforze - należy przez to rozumieć urządzenie typu wysięgnik, składające się z kasetonu lub tabliczki zawieszonych na stylizowanym metalowym ramieniu nawiązującym swoją formą do wyrazu architektonicznego danego budynku, umieszczone prostopadle do elewacji tego budynku, wchodzące w przestrzeń ulicy lub podwórza;
- 30) słupie ogłoszeniowym - należy przez to rozumieć urządzenie w formie walca lub opisane na innej figurze, służące do umieszczania plakatów, ogłoszeń, reklam i informacji, w szczególności o wydarzeniach kulturalnych, imprezach, itp.;
- 31) stojaku na menu - należy przez to rozumieć wolnostojące urządzenie przeznaczone do prezentowania oferty lokalu gastronomicznego, np. w formie gabloty na stelażu, pulpitu lub tablicy z podporem (sztalugi malarskiej);
- 32) stonowanych kolorach - należy przez to rozumieć kolory, które nie mają intensywnej, wyrazistej barwy i wpisują się harmonijnie w otaczającą przestrzeń;
- 33) straganie - należy przez to rozumieć obiekt przeznaczony do prowadzenia sprzedaży detalicznej, niepołączony trwale z gruntem, niewydzielony z przestrzeni za pomocą przegród i nieposiadający fundamentu, ustawiony na warunkach uzgodnionych z zarządcą terenu;
- 34) witrynie - należy przez to rozumieć okno wystawowe służące ekspozycji towarów lub usług danego lokalu;
- 35) wolnostojącej gablocie ekspozycyjnej - należy przez to rozumieć oszkloną szafkę służącą do zamieszczania plakatów, ogłoszeń, reklam i informacji o wydarzeniach kulturalnych, imprezach, itp., umieszczona na stylizowanych słupkach.

§ 3. 1. Materialne i krajobrazowe dziedzictwo kulturowe na obszarze Parku chroni się poprzez:

- 1) stosowanie zapisów miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego obowiązujących dla obszaru objętego granicami Parku;
- 2) sporządzenie w uzgodnieniu z wojewódzkim konserwatorem zabytków, a następnie uchwalenie planu ochrony Parku;
- 3) wprowadzanie zakazów i ograniczeń na mocy niniejszej uchwały w zakresie: prowadzenia robót budowlanych oraz działalności usługowej, zmiany sposobu korzystania z zabytków nieruchomych, umieszczania tablic, napisów, ogłoszeń reklamowych, nośników informacji wizualnej i innych znaków nie związanych z ochroną Parku oraz składowania i magazynowania odpadów.

2. Celem niniejszej uchwały jest zapewnienie:

- 1) zachowania i ekspozycji dziedzictwa kulturowego, krajobrazu kulturowego oraz historycznego układu urbanistycznego wraz ze znajdującymi się na jego obszarze obiektami zabytkowymi;
- 2) ochrony widoków – ochrony ekspozycji krajobrazowej w rozumieniu osi i ciągów widokowych, punktów widokowych na charakterystyczne elementy zagospodarowania obszaru, zabytki nieruchome, zabytkowe zespoły budowlane, historycznie ukształtowane dominanty, trójwymiarową sylwetę miasta, w tym panoramy;
- 3) harmonijnego uzupełniania historycznego układu urbanistycznego o nowe obiekty budowlane charakteryzujące się wysokim standardem architektonicznym i estetycznym, z uwzględnieniem układu kompozycyjnego, rozwiązań funkcjonalnych, wykorzystania szlachetnych materiałów wykończeniowych oraz wysokiej jakości wykonania, wpisujące się w istniejącą tkankę historyczną;

- 4) ochrony krajobrazu kulturowego poprzez zapobieganie działaniom ingerującym w formę architektoniczną, bądź zakłócającym ekspozycję obiektów zabytkowych i przestrzeni publicznych;
- 5) ochrony funkcjonalnej i kompozycyjnej Wyspy Młyńskiej, Parku Kazimierza Wielkiego oraz pozostałej zieleni komponowanej, z dopuszczeniem jej rewaloryzacji;
- 6) rewaloryzacji przestrzeni miejskiej poprzez ograniczenie niekorzystnego wpływu urządzeń reklamowych, szyldów, tablic reklamowych oraz nośników audiowizualnych na przestrzeń publiczną;
- 7) ochrony i przywrócenia historycznych nawierzchni kamiennych oraz przywrócenie historycznych wzorów nawierzchni chodników.

3. Niniejsza uchwała nie narusza ustaleń miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego obowiązujących na obszarze Parku.

## **Rozdział 2. Roboty budowlane**

§ 4. 1. Na terenie Parku ustala się następujące zakazy i ograniczenia w zakresie prowadzenia robót budowlanych:

- 1) zakaz prowadzenia robót budowlanych w zabytkowych budynkach frontowych, prowadzących do zmian bryły architektonicznej i wystroju elewacji, w tym zmiany kształtu dachów i wysokości kalenicy, z dopuszczeniem zmian wynikających z uwarunkowań historycznych i ustaleń w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego;
- 2) zakaz budowy, rozbudowy i nadbudowy oficyn do wysokości wyższej niż kalenica budynku frontowego na danej posesji, z wyłączeniem zmian, które wynikają z uwarunkowań historycznych i ustaleń w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego;
- 3) zmiana funkcji i adaptacja poddaszy budynków zabytkowych powinny być wykonywane z uwzględnieniem uwarunkowań historycznych, konserwatorskich i ustaleń miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego;
- 4) zakaz rozbiórki obiektu zabytkowego wpisanego do gminnej ewidencji zabytków, z uwzględnieniem przepisów odrębnych, z dopuszczeniem możliwości odbudowy takiego obiektu według wytycznych konserwatorskich wynikających z uwarunkowań historycznych, pod warunkiem zgodności z ustaleniami miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego;
- 5) zakaz lokalizacji obiektów nietrwale związanych z gruntem typu kiosk, pawilon, namiot, stragan, kontener oraz wiat o funkcji handlowej, usługowej lub gastronomicznej, z wyjątkiem:
  - a) ujednoczonych stylistycznie obiektów ustawianych tymczasowo w trakcie trwania organizowanych imprez,
  - b) obiektów kontenerowych służących do obsługi zaplecza budowy, na czas trwania budowy,
  - c) kiosków przeznaczonych do sprzedaży kwiatów lub prasy i asortymentu obejmującego: artykuły tytoniowe, bilety komunikacji miejskiej, karty telefoniczne, upominki i gadżety turystyczne, z wykluczeniem innych funkcji, w tym gastronomicznej, charakteryzujących się indywidualną, stylizowaną formą, zgodnej z historycznym charakterem przestrzeni miejskiej,
- 6) dopuszcza się lokalizację obiektów typu kiosk, jako elementu zagospodarowania wiat przystankowych komunikacji miejskiej.

2. W zakresie lokalizacji szafek technicznych ustala się:

- 1) zakaz lokalizowania wolno stojących szafek, złączy kablowych i przyłączy gazowych;
- 2) lokalizację szafek w ościeżach bram i elewacjach bocznych; w uzasadnionych przypadkach dopuszcza się lokalizację w elewacji frontowej;
- 3) do zamknięcia szafek należy stosować drzwiczki o stylizowanej formie lub malowane w kolorze elewacji lub ciemnym (szarym, czarnym, brązowym lub ciemno-zielonym).

3. Zakazuje się lokalizacji wolno stojących bankomatów w przestrzeni publicznej i ogólnodostępnej.

4. Zakazuje się lokalizacji urządzeń technicznych służących wentylacji i klimatyzacji, kolektorów słonecznych, paneli fotowoltanicznych, masztów telefonii komórkowych, anten na ścianach frontowych i bocznych lub/i połaciach dachowych budynków frontowych i oficyn, jeśli ze względu na sposób usytuowania, wysokość i gabaryty są widoczne z poziomu przechodnia od strony przestrzeni publicznej.

5. Dopuszcza się lokalizację na dachach budynków nie będących budynkami frontowymi anten, masztów oraz innych urządzeń technicznych o wysokości nie przekraczającej kalenicy budynku frontowego.

6. Zakazuje się wymiany zabytkowej stolarki otworowej, w tym: okien, drzwi, rolet, witryn sklepowych, wrót, bram z ich elementami konstrukcyjnymi i dekoracyjnymi, jeśli ich stan zachowania i stan techniczny umożliwia wykonanie zabiegów renowatorskich; w przypadku, gdy stan zachowania zabytkowej stolarki otworowej uniemożliwia jej renowację, nowa stolarka otworowa powinna stanowić jej odtworzenie w oryginalnej formie i materiale.

7. Ustala się zachowanie zabytkowej ślusarki: okien, drzwi, witryn, poręczy, balustrad, balkonów, ogrodzeń, bram i witryn, a w przypadku konieczności wymiany ustala się obowiązek stosowania nowej, odwzorowującej historyczną pod względem materiału, koloru, wymiarów, podziałów, profili.

8. W zakresie wymiany stolarki i ślusarki innej niż wskazana w ust. 7 i 8, ustala się zakaz stosowania stolarki z PCV, z wyjątkiem budynków nie uznanych za zabytkowe.

9. W zakresie formy i lokalizacji markiz stosowanych jako tradycyjna forma zacienienia okna lokalu, ustala się:

- 1) lokalizację na elewacjach nad witrynami, pod gzymsem parteru, w sposób nieprzesłaniający detali architektonicznych, widoku na zabytki;
- 2) markizy wykonane z tkanin o stonowanym kolorze;
- 3) wysunięcie markizy nie może przekraczać 2.5m w rzucie poziomym oraz nie może kolidować z ruchem kołowym.

10. W zakresie stałej iluminacji elewacji, iluminacji witryn i gablot ustala się:

- 1) stosowanie światła o barwie naturalnej lub ciepłej;
- 2) zakaz stosowania światła pulsującego a także taśm ledowych, których światło byłoby skierowane bezpośrednio na ulicę/przechodniów.

§ 5. 1. W zakresie malowania, tynkowania oraz stosowania okładzin na elewacjach budynków zabytkowych, ustala się:

- 1) zakaz malowania elewacji budynków lub ich fragmentów na kolory niemające uzasadnienia historycznego lub odniesienia do miejscowej tradycji budowlanej, z wyjątkiem kompozycji plastycznych murali;
- 2) w przypadku gdy badania historyczne lub konserwatorskie umożliwiają ustalenie historycznej kolorystyki elewacji, należy przywrócić kolorystykę pierwotną;
- 3) zakaz stosowania okładzin innych niż uzasadnione historycznie, za wyjątkiem szlachetnych materiałów wykorzystywanych na cokołach budynków;
- 4) w obrębie elewacji budynków, zakaz malowania lub tynkowania w zakresie mniejszym niż cała kondygnacja, z wyłączeniem sytuacji w której konieczne jest usunięcie częściowej dewastacji budynku.

2. Na obiektach zabytkowych wskazane jest stosowanie historycznych pokryć dachowych.

3. Zakaz stosowania płytek ceramicznych na widocznych z przestrzeni publicznych stopniach wejściowych do budynków zabytkowych; zalecane odtworzenie naturalnych, kamiennych i drewnianych stopni.

§ 6. 1. W zakresie nawierzchni publicznych, ogólnodostępnych ciągów komunikacyjnych ustala się konieczność zachowania lub przywrócenia historycznego materiału kamiennego.

2. Wymagane odtworzenie historycznej, charakterystycznej dla Bydgoszczy stylistyki chodników stanowiących przestrzenie publiczne i ogólnodostępne poprzez:

- 1) zastosowanie wielkowymiarowych płyt kamiennych lub płyt chodnikowych układanych skośnie z infułami oraz bocznych opasek z drobnowymiarowej kostki kamiennej w przypadku wymiany i remontów

nawierzchni pokrytych drobnowymiarową kostką betonową; na obszarze Starego Miasta ustala się kontynuację remontów chodników z zastosowaniem płyt granitowych;

2) uwzględnienie zieleni wysokiej w aranżacji przestrzeni ulic Gdańskiej, Focha, Jagiellońskiej, Wały Jagiellońskie, Stary Port i Placu Wolności;

3) zakaz stosowania drobnowymiarowej kostki betonowej.

3. W celu zaznaczenia w nawierzchni przebiegu murów miejskich stosuje się materiał ceramiczny.

4. W zakresie oznaczeń poziomych na nawierzchni ciągów komunikacyjnych ustala się konieczność stosowania stonowanej kolorystyki.

5. Nośniki znaków drogowych, pionowe nośniki SIM, słupki należy dostosować do charakteru miejsca, jego stylistyki i architektury otaczających budynków; obowiązuje zakaz stosowania elementów aluminiowych.

### **Rozdział 3.**

#### **Handel, gastronomia i inne usługi**

§ 7. 1. Na terenie Parku, obowiązują następujące zakazy i ograniczenia dotyczące prowadzenia działalności usługowej oraz funkcjonowania ogródków gastronomicznych:

1) ogródki gastronomiczne należy lokalizować w sąsiedztwie budynku, w którym znajduje się lokal gastronomiczny posiadający własne zaplecze sanitarne;

2) elementy wyposażenia ogródka muszą charakteryzować się wysokimi walorami estetycznymi, dobrą jakością i odpornością na działanie czynników zewnętrznych i atmosferycznych;

3) wymagane jest stosowanie elementów wystroju nawiązujących do indywidualnego charakteru lokalu, dobranych z poszanowaniem przestrzeni historycznej i jej architektury;

4) instalacja ogródka nie może trwale naruszać istniejących nawierzchni utwardzonych lub innych elementów infrastruktury drogowej; zakazuje się wiercenia, klejenia, przecinania, wycinania oraz stosowania innych trwałych technik montażowych w stosunku do elementów infrastruktury drogowej;

5) zakazuje się stosowania ścian, przegród oraz elementów wygradzenia ogródka, w tym np. plandek i innych elementów wykonanych z folii;

6) jako przekrycia ogródka gastronomicznego dopuszcza się jednorodne, lekkie zadaszenie, parasole i markizy w jednolitym, stonowanym kolorze;

7) na ogrodzeniach, donicach i pojemnikach z zielenią, a także na lambrekinach, parasolach i markizach dopuszcza się sytuowanie wyłącznie logotypu lokalu, zajmującego max 10 % powierzchni w/w elementów;

8) zakazuje się zabudowy przestrzeni ogródka w formie obiektów kubaturowych z wyjątkiem ogródków funkcjonujących w okresie zimowym oraz wyznaczonej, ograniczonej strefy sprzedaży, a także wykorzystywania dodatkowych namiotów, osłon, rolet, folii, żaluzji, ogrodowych pergoli drewnianych;

9) wymagana jest aranżacja ogródka z zastosowaniem:

a) zieleni dekoracyjnej w formie żywych roślin lub kwiatów, które kwitną w sezonie letnim,

b) w sezonie letnim wyklucza się możliwość stosowania roślin iglastych (drzew i krzewów) m.in. żywotników (tuj), jałowców, cyprysików, które należy stosować w sezonie zimowym,

10) wskazane jest dekoracyjne podświetlenie zieleni oraz przestrzeni ogródka;

11) zakazuje się stosowania jako podłoża ogródków podestów, podłóg, sztucznej trawy lub wykładzin oraz piasku na istniejącej nawierzchni drogi, placu lub chodnika; dopuszcza się zastosowanie podestu wyłącznie w przypadku, gdy podłużny lub poprzeczny spadek chodnika wynosi więcej niż 5%; wysokość podestu powinna służyć wyłącznie wyrównaniu spadku terenu;

12) zakazuje się umieszczania skrzynek elektrycznych na terenie ogródka;

13) wszelkie przewody elektryczne oraz ujęcia wody służące funkcjonowaniu ogródka powinny być odpowiednio zabezpieczone przed dostępem osób niepowołanych oraz powinny posiadać atesty bezpieczeństwa; wymagana jest czarna kolorystyka przewodów elektrycznych i elementów zabezpieczających kable.

2. W obrębie ogródka i w przestrzeniach publicznych dopuszcza się prowadzenie działalności artystycznej (występy muzyków i artystów) i innych form aktywności podnoszących atrakcyjność obszaru.

3. Dopuszcza się lokalizację w przestrzeni publicznej sąsiadującej z lokalem usługowym:

- 1) ekspozycji i prezentacji towaru stanowiącego rękodzieło, produkty rzemieślnicze lub artystyczne (np. malarstwo, grafika, rzeźba, indywidualnie produkowana biżuteria itd.);
- 2) ekspozycji kwiatów, roślin, owoców i warzyw, nasadzeń pnączy, żywej zieleni w pojemnikach oraz indywidualnych aranżacji kwiatowych.

4. Na terenie Parku, w lokalach eksponowanych od strony przestrzeni publicznych, obowiązuje zakaz prowadzenia działalności:

- 1) związanej z handlem używaną odzieżą, za wyjątkiem handlu w lokalach, w których odzież jest indywidualnie wyceniana i eksponowana na wieszakach i manekinach oraz handlu podczas cyklicznych targów i jarmarków;
- 2) usługowej o charakterze erotycznym.

5. W sklepach położonych na terenie parku kulturowego obowiązuje zakaz sprzedaży alkoholu w godzinach od godz. 22.00 do 6.00.

§ 8. 1. W zakresie wyposażenia ogródków gastronomicznych ustala się zakaz montażu lub ustawiania jakichkolwiek innych elementów w ich obrębie, z wyjątkiem parasoli, ogrodzeń, stolików i krzeseł, siedzisk i mebli kawiarnianych, strefy sprzedaży, pomocników kelnerskich, stojaka na menu, donic i pojemników z zielenią, ogrzewaczy i koszy na śmieci.

2. Obowiązują następujące wymagania dotyczące wyposażenia ogródków gastronomicznych:

1) dla parasoli:

- a) wysokość masztu nie może przekraczać 3,3 m,
- b) średnica czaszy nie może przekraczać 4,0 m, a w przypadku parasoli kwadratowych długość boku nie może przekraczać 3,5 m,
- c) wysokość lambrekina nie może przekraczać 0,3 m,
- d) wymagany jednolity, stonowany kolor parasoli, dopuszczalna kolorystyka: kremowa, beżowa, brązowa, bordowa, szara, zieleń butelkowa lub czarna, za wyjątkiem Starego Rynku, gdzie obowiązuje wyłącznie kolor kremowy (ecri);

2) dla ogrodzeń:

a) dopuszcza się w sezonie letnim sytuowanie:

- ażurowych, lekkich ogrodzeń o max. wysokości 0,9 m, mierzonej od poziomu nawierzchni, o zindywidualizowanej formie, wykonanych z metalu (z elementów kutych lub odlewanych), drewna, wikliny, szkła bezpiecznego,
- ruchomych donic lub innych pojemników z nasadzeniami zieleni,

b) dopuszcza się w sezonie zimowym sytuowanie przegród o wysokości powyżej 0.9 m, mierzonej od poziomu nawierzchni, tymczasowych obiektów kubaturowych o lekkiej konstrukcji, wykonanych ze szkła bezpiecznego, przezroczystego bądź innego alternatywnego materiału imitującego szkło;

3) dla stolików i krzeseł, siedzisk i mebli kawiarnianych:

- a) wymagane jest wykorzystanie mebli typu kawiarnianego, wykonanych z materiałów naturalnych (np. rattanu, drewna, wikliny, tkaniny, skóry itp.; sugerowane odcienie ciemniejsze) lub z metalu, z dopuszczeniem zastosowania elementów wyposażenia wykonanych z tworzyw sztucznych wysokiej jakości lub doskonale imitujących materiały naturalne (np. technorattan),
- b) w przypadku wykorzystania tkaninowych wyścieleń siedzisk (poduszek, materacy) wymagane jest stosowanie tkanin o kolorystyce dostosowanej do koloru parasoli lub zastosowanie oryginalnych rozwiązań, spójnych stylistycznie z wystrojem ogródka,

c) zakazuje się stosowania stołów i siedzisk w formie ław, chyba że taka forma mebli wpisuje się w stylistykę danego lokalu i miejsca;

4) dla strefy sprzedaży:

a) dopuszcza się minibary w formie stylizowanych stoisk oraz nalewaków do piwa o powierzchni zabudowy nie przekraczającej 2,0 m<sup>2</sup>, o lekkiej konstrukcji, oraz wystroju i kolorystyce nawiązującej do charakteru lokalu,

b) dopuszcza się lokalizację nie więcej niż jednej strefy sprzedaży przypadającej na jeden ogródek gastronomiczny;

5) dla stojaków na menu:

a) dopuszcza się lokalizację przy wejściu do lokalu gastronomicznego albo w obrębie ogródka gastronomicznego,

b) obowiązuje indywidualny charakter, artystycznie i estetycznie nawiązujący do charakteru lokalu oraz wykonanie z drewna, szkła bezpiecznego lub metalu, o stonowanej kolorystyce,

c) dopuszcza się lokalizację nie więcej niż dwóch stojaków na menu, przypadających na jeden lokal,

d) dopuszcza się lokalizację stojaka wyłącznie w godzinach otwarcia lokalu,

e) dopuszczalne gabaryty stojaka na menu:

- w formie pulpitu: format A3 lub mniejszy i wysokość nie większa niż 1,5 m,

- w formie gabloty i tablicy: wysokość nie większa niż 0,9 m i łączna powierzchnia ekspozycji nie większa niż 1,0 m<sup>2</sup>,

f) zakazuje się stosowania potykaczy reklamowych w formie wielkich lodów, plastikowych stojaków itp.;

6) dla donic i pojemników zieleni:

a) dopuszcza się użycie donic i pojemników wykonanych z ceramiki, kamienia, technorattan, wikliny, materiałów szlachetnych, drewna z elementami metalowymi,

b) dopuszcza się zastosowanie indywidualnych, artystycznych form i aranżacji donic i pojemników zieleni,

c) obowiązuje stonowana ciemna kolorystyka, spójna z pozostałym wyposażeniem ogródka.

§ 9. 1. Na terenie Parku ustala się zakazy i ograniczenia dotyczące prowadzenia działalności usługowej i handlowej:

1) zakaz prowadzenia działalności usługowej oraz handlowej w bramach, przejściach i przejazdach do budynków, za wyjątkiem istniejących pomieszczeń, wydzielonych zgodnie z przepisami odrębnymi oraz z wyjątkiem:

a) handlu i usług stanowiących część zorganizowanych imprez: koncertów, zawodów sportowych, uroczystości religijnych i państwowych, wystaw, jarmarków i kiermaszy okolicznościowych, imprez artystycznych, akcji informacyjnych, happeningów i innych wydarzeń o charakterze niekomercyjnym,

b) wystawiania i oferowania do sprzedaży pamiątek, książek, rękodzieła, wyrobów rzemieślniczych, wyrobów artystycznych, kwiatów, roślin, owoców i warzyw przez podmiot prowadzący działalność handlową w tym zakresie, w lokalu znajdującym się na terenie posesji,

c) działalności z zakresu kultury, rzemiosła oraz o charakterze artystycznym,

d) ogródków gastronomicznych;

2) lokalizacja w przestrzeni publicznej obiektów służących działalności handlowej i usługowej wymaga uzyskania stosownych pozwoleń oraz zezwolenia zarządcy terenu, wydanych zgodnie z przepisami odrębnymi;

3) dopuszcza się możliwość prowadzenia występów ulicznych artystów, działalności usługowej niewymagającej zaplecza technicznego, działalności polegającej na organizacji czasowych wystaw, pokazów, koncertów, happeningów itd.

2. Na obszarze Parku zabrania się:



- 1) działalności gastronomicznej poza budynkami, z wyjątkiem:
  - a) mobilnych obiektów gastronomicznych (typu rowery i wózki gastronomiczne), na warunkach uzgodnionych z zarządcą terenu,
  - b) działalności gastronomicznej stanowiącej część zorganizowanych imprez, o których mowa w § 9 ust. 1 pkt 1 lit. a,
  - c) ogródków gastronomicznych sytuowanych zgodnie z ustaleniami zawartymi w § 7 i 8,
- 2) usług poza budynkami, za wyjątkiem działalności osób oprowadzających grupy turystyczne, usług transportowych, porządkowych i zapewniających bezpieczeństwo oraz stanowiących część imprez, o których mowa w § 9 ust. 1 pkt 1 lit. a i § 9 ust. 1 pkt 3.

#### **Rozdział 4. Działania reklamowe**

§ 10. 1. Ustala się następujące zakazy i ograniczenia w zakresie sytuowania nośników reklamowych i prowadzenia działań reklamowych:

- 1) obowiązuje zakaz lokalizacji wszelkich nośników reklamowych, w tym informacji o kupnie/sprzedaży/wynajmie lokalu/nieruchomości, z wyjątkiem:
    - a) szyldów, murali, retrościan,
    - b) reklamy mobilnej na środkach komunikacji miejskiej,
    - c) nośników reklamowych informujących o imprezach kulturalnych i sportowych, organizowanych lub współorganizowanych przez miasto Bydgoszcz,
    - d) bocznych ścian wiat przystankowych (citylighty),
    - e) nośników SIM,
    - f) reklamowych siatek ochronnych, w sytuacji gdy reklama nie będzie zajmowała więcej niż 10% ich powierzchni, oraz:
      - na pozostałej powierzchni reklamowej siatki ochronnej będzie znajdować się odwzorowanie remontowanej elewacji budynku w skali 1:1,
      - reklamowa siatka ochronna będzie mocowana tylko przez okres faktycznego trwania robót na elewacji, jednak nie dłużej niż 12 miesięcy i nie częściej niż raz na 5 lat,
    - g) słupów ogłoszeniowych oraz nośników reklamowych o charakterze informacyjno-promocyjnym dotyczących działań z zakresu kultury, sportu lub projektów współfinansowanych ze środków zagranicznych, sporządzonych zgodnie z przepisami odrębnymi;
  - 2) z wyłączeniem nośników SIM, ustala się zakaz prowadzenia działań reklamowych polegających na:
    - a) eksponowaniu, w tym obnoszeniu reklam oraz rozdawaniu ulotek poza miejscem prowadzenia działalności gospodarczej, z wyjątkiem działalności osób oprowadzających grupy turystyczne oraz wydarzeń stanowiących część zorganizowanych imprez, o których mowa w § 9 ust. 1 pkt 1 lit. a,
    - b) eksponowaniu materiałów osłaniających rusztowanie poprzez ich oświetlanie lub podświetlanie,
    - c) postojach naczep i przyczep stanowiących nośnik dla działań reklamowych,
    - d) przejazdach, zatrzymywaniu się i postojach pojazdów prowadzących dźwiękowe działania reklamowe.
2. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania szyldów:

- 1) szyld należy umieścić:
  - a) na budynkach, w miejscu lokalizacji siedziby lub w miejscu prowadzenia działalności na nieruchomości,
  - b) na estetycznie przygotowanej elewacji budynku (brak wystających elementów, okablowania, pozostałości po poprzedniej reklamie lub innych urządzeniach); nie dopuszcza się zmiany koloru fragmentu elewacji w celu oznakowania prowadzonej działalności,

- c) maksymalnie do wysokości pierwszej kondygnacji, jeśli to możliwe w pasie ściany pomiędzy witryną a gzymsem nadparapeterowym; dopuszcza się umieszczenie szyldu powyżej pierwszej kondygnacji w sytuacji, gdy lokale znajdują się powyżej parteru, a zamontowanie szyldu w kondygnacji parteru nie jest możliwe; dopuszcza się umieszczanie szyldów na dachach; na budynkach wyższych niż 9,0 m dopuszcza się sytuowanie neonu lub liter przestrzennych pod warunkiem dostosowania ich stylistyki i wielkości do architektury budynku,
  - d) z poszanowaniem podziałów architektonicznych budynku,
  - e) w taki sposób, by stanowił integralną część wystroju architektonicznego elewacji, nie przesłaniał lub niszczył detali architektonicznych, nie zasłaniał stolarki okiennej i drzwiowej, szyb, z wyjątkiem górnych partii witryn – nadświetli,
  - f) w obrębie jednego budynku według jednolitych zasad (podobna forma, wielkość, wysokość, długość wysięgnika) oraz na jednakowej wysokości,
  - g) w formie systemu modułowych tablic informacyjno-reklamowych montowanych przy drzwiach wejściowych – w miejscu, gdzie prowadzona jest działalność przez wiele podmiotów; tablice umieszczone jedna pod drugą w równych odstępach powinny mieć ujednoliczony format; dopuszcza się rozmieszczenie tablic maksymalnie w dwóch pionowych pasach, w obrębie głównego wejścia do budynku; na budynkach wpisanych do rejestru zabytków województwa kujawsko-pomorskiego, ujętych w gminnej ewidencji zabytków oraz objętych inną formą ochrony na podstawie przepisów odrębnych, należy stosować tablice na dystansach, tak aby nie przylegały bezpośrednio do elewacji lub wolnostojący system ujednoliczonych tablic umieszczony przy elewacji ze znakami firmowymi wszystkich firm prowadzących działalność;
- 2) szyld może składać się najwyżej z dwóch nośników reklamowych (nie licząc informacji o godzinach otwarcia, możliwości dokonania opłaty kartą płatniczą, o monitoringu lub o zwrocie podatku – pod warunkiem, że ich format nie przekroczy 0,5 m<sup>2</sup>);
- 3) można umieścić dodatkowy element reklamowy w formie potykacza reklamowego w godzinach otwarcia lokalu, stylizowanego i nawiązującego charakterem do miejsca, o wymiarach maksymalnych 0.7 m x 0.5 m lub w formie przestrzennej, nieprzekraczającej 2,0 m wysokości; dla jednego lokalu dopuszcza się jeden potykacz; w wypadku gdy lokal ma dwa wejścia, a odległość między tymi wejściami, mierzona wzdłuż zewnętrznych ścian budynków, wynosi więcej niż 15,0 m, dopuszcza się umieszczenie drugiego potykacza;
- 4) zasady kompozycji i grafiki szyldu:
- a) dopuszcza się zastosowanie maksymalnie dwóch krojów pisma (mogą być zróżnicowane pod względem wielkości, stopnia pochylenia lub grubości),
  - b) treści graficzne powinny być ułożone w określonym porządku (np. wyrównanie do osi, krawędzi dolnej, mieścić się w szerokości logo itp.), z zachowaniem światła między napisem a krawędzią szyldu oraz pomiędzy literami,
  - c) szyld może zawierać: firmowe logo, element graficzny nawiązujący do charakteru prowadzonej działalności; nie dopuszcza się umieszczania listy świadczonych usług; dopuszcza się szyld w formie tablicy umieszczonej przy wejściu do budynku zawierający: adres, numer telefonu, godziny prowadzenia działalności, adres strony internetowej podmiotu lub adres poczty elektronicznej,
  - d) forma i wielkość liter przestrzennych powinna tworzyć harmonijną całość z elewacją budynku i kontekstem architektonicznym,
  - e) elementy świetlne bądź podświetlane stanowiące integralną część oznakowania reklamowego powinny harmonizować z elewacją budynku i jego otoczeniem,
- 5) w zakresie form i zasad mocowania szyldów ustala się:
- a) dla szyldów sytuowanych równoległe do ściany budynku, alternatywnie dopuszcza się formę odrębnych, wyciętych liter lub znaków tworzących na jednej elewacji wyłącznie jeden napis, a także szyldy umieszczone w pasie elewacji budynku ponad otworami okiennymi i drzwiowymi parteru, na długości do 80% elewacji i wysokości do 0,8 m,

- b) dopuszcza się stosowanie naklejek na szybach okien wystawowych i drzwi wejściowych do lokalu w formie ażurowej, zajmujących powierzchnię nie większą niż 20% powierzchni szklenia otworu okiennego lub drzwiowego, a także jako odrębnych, wyciętych liter lub znaków bez tła,
  - c) dopuszcza się umieszczenie w oknach lub drzwiach lokalu szyldu w formie podświetlanych liter przestrzennych, o powierzchni nie większej niż 30% szklenia pojedynczego okna albo drzwi,
  - d) gabaryty szyldów sytuowanych prostopadle do ściany budynku w formie semaforów reklamowych nie mogą przekraczać grubości 0,1 m i łącznej dwustronnej powierzchni ekspozycji 1,4 m<sup>2</sup>; semafony te powinny być umieszczane na stylizowanym, kutym wysięgniku,
  - e) zawieszenie szyldu na wysięgniku nie może kolidować z ruchem kołowym; dopuszcza się ich lokalizację na wysokości od 2,5 m do 4,0 m nad poziomem terenu albo w pasie elewacji budynku ponad otworami okiennymi i drzwiowymi parteru, na tej samej wysokości w obrębie budynku,
  - f) szyldy na wysięgniku należy lokalizować w odległości nie mniejszej niż 3,0 m od siebie, a ich wysunięcie nie może przekraczać 1,0 m od ściany budynku, na którym są usytuowane;
- 6) w zakresie materiałów, kolorystyki, form i zasad mocowania szyldów dla lokali usytuowanych na podwórzu, w oficynie lub na wyższych kondygnacjach ustala się:
- a) forma szyldu jednorodna dla całego budynku w zakresie materiału i wielkości, powierzchnia pojedynczego szyldu nie większej niż 0,2 m<sup>2</sup>,
  - b) dopuszczenie pojedynczych szyldów tworzących jednorodną kompozycję o łącznej powierzchni nie większej niż 1,6 m<sup>2</sup> albo w formie tablicy zbiorczej o maksymalnych wymiarach 2,0 m x 0,8 m, zawierającej szyldy o jednolitym formacie;
- 7) w przypadku zastosowania szyldu w formie odrębnych, wyciętych, podświetlonych liter lub znaków, łączna ich powierzchnia nie może przekraczać 6,0 m<sup>2</sup>.

3. Zakazuje się stosowania oświetlanych i podświetlanych szyldów nieruchomości, w których prowadzona jest działalność o charakterze erotycznym.

4. Zakazuje się działalności usługowej, przy wykonywaniu której dochodzi do nagabywania osób przebywających na obszarze Parku, w celu powiadamiania o prowadzeniu działalności o charakterze erotycznym.

5. Zakazuje się mocowania rowerów reklamowych do stojaków na rowery, obiektów małej architektury oraz elementów infrastruktury miejskiej jak np. słupów, barierek, balustrad itp.

§ 11. 1. W zakresie ogólnych zasad lokalizacji tablic lub urządzeń reklamowych, innych niż określone w § 10, dopuszcza się lokalizację:

- 1) jednego z elementów stanowiących ofertę gastronomiczną:
  - a) gabloty sytuowanej na ścianie, przy wejściu do lokalu gastronomicznego o powierzchni nie większej niż 0,5 m<sup>2</sup> i grubości nie większej niż 0,1 m,
  - b) tablicy sytuowanej na ścianie, przy wejściu do lokalu gastronomicznego o powierzchni nie większej niż 0,7 m<sup>2</sup>,
  - c) pulpitu z menu w formie określonej w § 8 ust. 2 pkt 5;
- 2) banerów zawierających informację o wydarzeniach kulturalnych, takich jak wystawy, koncerty, umieszczanych na elewacji budynków kultury, wyłącznie na czas trwania wydarzenia:
  - a) o powierzchni nie większej niż 5,0 m<sup>2</sup>,
  - b) w liczbie nie większej niż dwa na budynku,
  - c) położenie:
    - harmonijnie, kompozycyjnie i proporcjonalnie wpisane w podziały elewacji,
    - nieprzesłaniające elementów dekoracji oraz detali architektonicznych elewacji, balustrad balkonów, dekoracyjnych krat oraz stolarki okiennej i drzwiowej,
    - w układzie pionowym,

- równolegle do ściany budynku, w odległości od ściany nie mniejszej niż 0,1 m,
  - prostopadle do ściany budynku, w odległości od ściany nie mniejszej niż 0,1 m oraz wysięgu nie większym niż 0,7 m;
- 3) murali na ścianach szczytowych budynków do czasu ich zabudowy lub remontu, o powierzchni ekspozycji reklamy lub logo nie większej niż 5% powierzchni ściany;
  - 4) masztów przy budynkach o charakterze publicznym, w liczbie nie większej niż cztery maszty w obrębie nieruchomości zajmowanej przez budynek;
  - 5) słupów ogłoszeniowych w kształcie walca o wysokości nie większej niż 3,5 m i średnicy nie większej niż 1,25 m oraz o powierzchni ekspozycji nie większej niż 11 m<sup>2</sup>;
  - 6) tablic albo urządzeń reklamowych umieszczonych w witrynie lokalu usługowego usytuowanego na parterze, po wewnętrznej stronie szyby, o powierzchni nie większej niż 30% szklenia pojedynczego okna i w odległości od szyby nie mniejszej niż 0,1 m;
  - 7) wyklejenia szyby jednego otworu okiennego lub drzwiowego lokalu usługowego, o formacie nie większym niż A4.

2. Zapisy zawarte w ust. 1 nie dotyczą lokali zajmujących się sprzedażą artykułów erotycznych i świadczących usługi o charakterze erotycznym.

### **Rozdział 5.**

#### **Składowanie i magazynowanie odpadów**

§ 12. Na terenie Parku ustala się zakaz składowania i magazynowania odpadów poza pojemnikami służącymi do czasowego gromadzenia bieżących odpadów, z uwzględnieniem ich selektywnego zbierania w miejscu powstawania, zgodnie z przepisami odrębnymi i przepisami prawa miejscowego.

### **Rozdział 6.**

#### **Przepisy przejściowe i końcowe**

§ 13. 1. Właściciele, zarządcy, bądź inne osoby posiadające tytuł prawny do nieruchomości, zobowiązani są do dostosowania się do przepisów niniejszej uchwały w terminie 18 miesięcy od daty wejścia jej w życie, poprzez:

- 1) demontaż obiektów, o których mowa w niniejszej uchwale, zlokalizowanych niezgodnie z jej zapisami, z wyjątkiem chodników wymienionych w § 6 ust. 2, a także urządzeń technicznych służących wentylacji i klimatyzacji oraz anten i masztów telefonii komórkowych, wymienionych w § 4 ust. 5;
- 2) dokonanie zmiany formy nośników informacji wizualnej, nośników reklamowych, stoisk handlowych i innych elementów zagospodarowania przestrzeni, o których mowa w niniejszej uchwale.

2. Przepisy uchwały nie naruszają praw i obowiązków podmiotów, o których mowa w ust. 1, uzyskanych na mocy decyzji administracyjnych obowiązujących w dniu wejścia w życie uchwały.

§ 14. 1. W przypadku naruszania niniejszej uchwały, jak również w razie niezastosowania się do obowiązków określonych w § 13 ust. 1, Prezydent Miasta Bydgoszczy, po bezskutecznym wezwaniu do doprowadzenia do stanu zgodnego z obowiązującym prawem, podejmie czynności mające na celu ukaranie osób w trybie odpowiednich przepisów o ochronie zabytków.

2. Powyższe nie uchybia obowiązkowi podjęcia właściwych środków wobec osób i podmiotów podlegających odpowiedzialności karnej lub cywilnej na podstawie przepisów odrębnych.

3. Adresaci wniosku o uzyskanie stosownych zezwoleń i pozwoleń, zobowiązani są do przestrzegania na obszarze Parku Kulturowego Stare Miasto zasad ochrony materialnego i krajobrazowego dziedzictwa kulturowego, określonych niniejszą uchwałą.

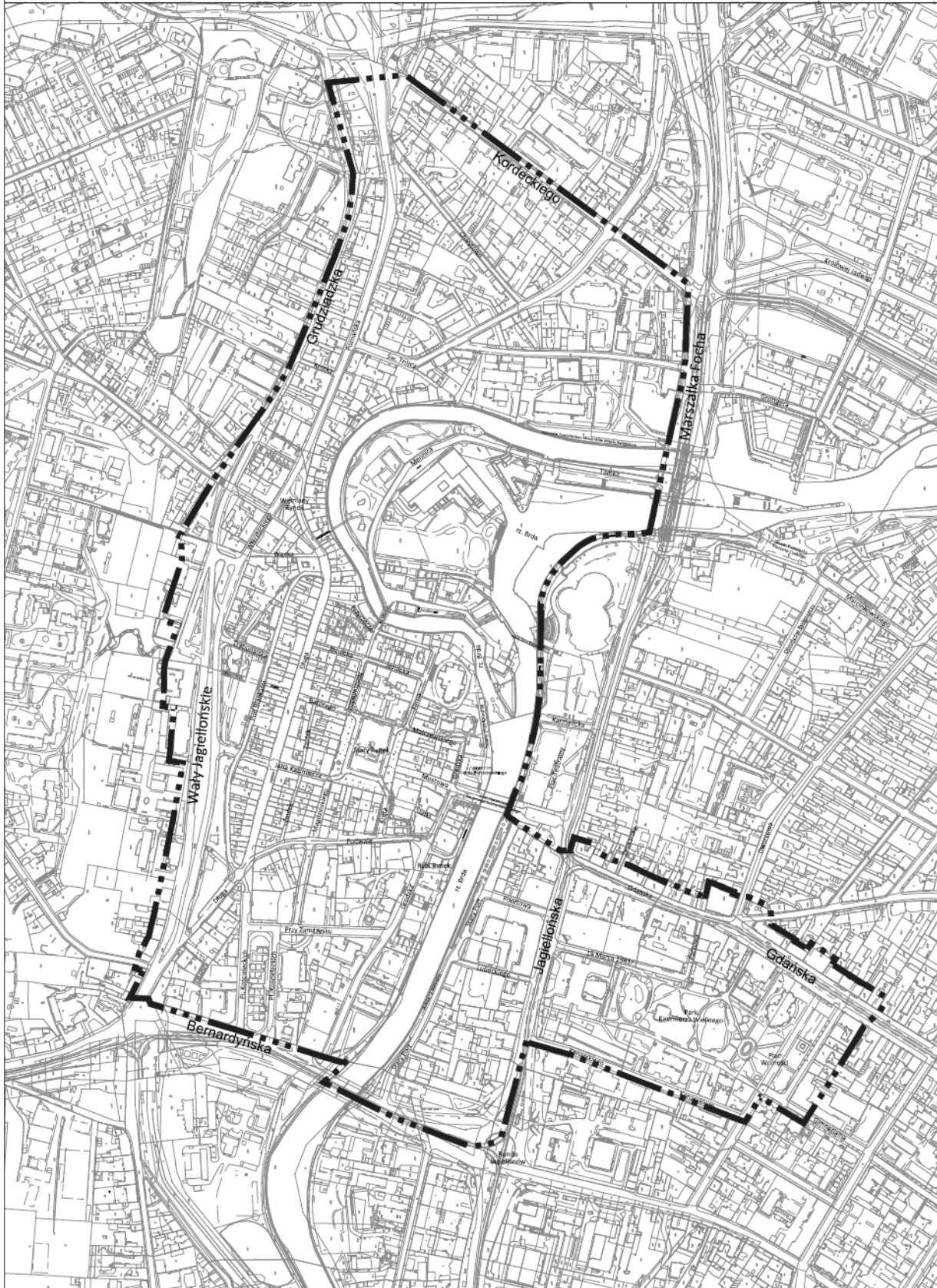
4. Realizacja przedsięwzięć, podejmowanych w oparciu o przepisy niniejszej uchwały, nie zwalnia z obowiązku uzyskania odpowiednich zezwoleń, uzgodnień oraz opinii wynikających z przepisów odrębnych.

§ 15. 1. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Bydgoszczy.

2. Uchwała wchodzi w życie po upływie 6 miesięcy od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

Przewodnicząca  
Rady Miasta  
Monika Matowska

Załącznik nr 1  
do uchwały Nr XLIV/926/21  
Rady Miasta Bydgoszczy  
z dnia 29 września 2021r.



granica Parku Kulturowego  
Stare Miasto w Bydgoszczy

Załącznik nr 2  
do Uchwały Nr XLIV/926/21  
Rady Miasta Bydgoszczy  
z dnia 29 września 2021r.

**Współrzędne XY punktów załamania granicy Parku Kulturowego Stare Miasto w Bydgoszczy  
podane w układzie Polska 1992**

Nr	X	Y
1	433428,95	584234,22
2	433426,31	584235,67
3	433408,50	584244,83
4	433396,72	584250,58
5	433392,83	584240,02
6	433375,54	584245,13
7	433372,74	584246,77
8	433373,13	584247,62
9	433362,20	584253,28
10	433357,62	584256,40
11	433354,33	584257,32
12	433343,86	584259,82
13	433331,69	584263,30
14	433319,47	584265,95
15	433309,48	584268,07
16	433304,75	584269,18
17	433292,95	584271,95
18	433256,34	584279,52
19	433242,44	584282,51
20	433209,47	584289,78
21	433133,47	584304,17
22	433130,01	584286,34
23	433122,45	584287,40
24	433105,17	584288,83
25	433088,16	584290,69
26	433071,24	584292,90
27	433063,14	584293,97
28	433060,66	584279,41
29	433051,35	584280,77
30	433015,21	584281,53
31	433005,53	584283,49
32	433002,58	584284,84
33	432959,53	584300,96
34	432952,40	584281,22
35	432878,96	584305,99
36	432857,81	584305,56
37	432848,04	584309,03
38	432846,65	584305,15
39	432801,92	584332,81
40	432792,56	584338,87
41	432780,63	584346,18
42	432682,49	584417,26
43	432673,04	584423,54
44	432660,49	584431,87
45	432637,94	584444,93
46	432614,99	584454,92
47	432583,13	584468,53
48	432548,83	584483,09
49	432499,28	584504,06
50	432451,83	584521,91
51	432421,64	584527,08
52	432392,27	584529,48
53	432281,04	584500,42

Nr	X	Y
54	432273,08	584592,03
55	432457,51	584835,47
56	432483,54	584869,88
57	432540,64	584944,50
58	432570,63	584942,36
59	432575,31	584941,87
60	432582,86	584941,45
61	432588,13	584941,08
62	432601,26	584940,48
63	432610,51	584940,12
64	432616,78	584939,92
65	432623,62	584939,64
66	432636,68	584938,73
67	432637,00	584938,69
68	432651,84	584936,75
69	432665,69	584933,70
70	432731,00	584918,05
71	432750,49	584913,63
72	432757,78	584911,98
73	432765,08	584910,33
74	432774,90	584908,09
75	432822,03	584897,42
76	432829,33	584895,77
77	432836,66	584894,16
78	432848,98	584891,35
79	432850,75	584882,63
80	432850,45	584861,38
81	432850,65	584852,36
82	432850,82	584850,36
83	432851,49	584844,20
84	432852,41	584837,98
85	432853,77	584830,12
86	432855,53	584822,69
87	432857,25	584818,04
88	432860,75	584811,25
89	432864,63	584804,83
90	432867,50	584801,09
91	432884,23	584782,24
92	432887,72	584778,69
93	432889,37	584777,22
94	432892,32	584774,60
95	432895,13	584772,10
96	432901,16	584767,57
97	432907,59	584763,49
98	432910,66	584761,80
99	432914,18	584759,91
100	432915,38	584759,35
101	432920,94	584756,81
102	432927,70	584754,39
103	432937,74	584752,29
104	432945,37	584751,65
105	432955,20	584751,26
106	432955,30	584751,84

Nr	X	Y
107	432963,77	584751,59
108	432972,16	584751,33
109	432982,99	584750,97
110	432996,24	584750,55
111	433009,35	584750,41
112	433027,13	584750,06
113	433035,20	584749,89
114	433042,82	584749,70
115	433054,37	584749,38
116	433074,96	584746,22
117	433083,67	584744,89
118	433088,78	584744,02
119	433096,06	584742,63
120	433104,99	584740,56
121	433120,41	584736,98
122	433151,45	584728,00
123	433160,90	584724,93
124	433170,69	584721,39
125	433174,78	584717,55
126	433183,90	584713,91
127	433193,08	584710,62
128	433200,95	584707,38
129	433208,07	584704,44
130	433210,13	584706,53
131	433215,09	584711,57
132	433216,06	584713,98
133	433224,55	584725,24
134	433257,62	584775,66
135	433257,28	584792,49
136	433255,51	584792,08
137	433252,77	584791,92
138	433241,79	584795,64
139	433249,86	584820,93
140	433257,61	584817,07
141	433269,78	584840,41
142	433277,38	584863,47
143	433278,47	584865,64
144	433281,40	584870,42
145	433288,91	584885,89
146	433299,63	584908,81
147	433298,78	584909,23
148	433308,30	584930,87
149	433309,27	584930,40
150	433316,37	584949,64
151	433315,42	584949,91
152	433318,79	584961,53
153	433300,64	584965,85
154	433304,29	584975,62
155	433304,87	584975,40
156	433310,72	584990,24
157	433313,58	584989,17
158	433318,03	585000,95
159	433319,32	585012,71
160	433331,09	585037,66
161	433352,83	585037,57
162	433359,95	585048,32
163	433367,16	585060,00

Nr	X	Y
164	433371,63	585066,81
165	433373,36	585065,66
166	433387,33	585087,75
167	433380,10	585092,80
168	433396,60	585117,39
169	433403,03	585113,26
170	433415,73	585131,97
171	433419,96	585137,46
172	433421,88	585140,40
173	433421,36	585140,78
174	433425,25	585146,65
175	433425,72	585146,33
176	433429,40	585152,41
177	433432,26	585158,42
178	433442,09	585173,77
179	433447,46	585182,73
180	433460,70	585174,24
181	433478,02	585155,22
182	433517,16	585130,22
183	433549,75	585109,39
184	433597,79	585077,88
185	433564,10	585023,35
186	433595,51	585003,28
187	433544,10	584875,15
188	433508,14	584785,63
189	433490,58	584726,69
190	433617,21	584691,72
191	433623,01	584658,31
192	433586,20	584565,23
193	433541,90	584478,92
194	433535,17	584487,53
195	433517,08	584505,65
196	433516,75	584504,56
197	433515,14	584499,51
198	433512,79	584492,20
199	433512,53	584491,38
200	433512,40	584490,96
201	433512,00	584489,72
202	433511,82	584489,17
203	433511,31	584487,59
204	433509,49	584481,44
205	433495,51	584438,92
206	433467,84	584352,81
207	433459,93	584328,32
208	433455,09	584313,43
209	433448,28	584292,02
210	433441,65	584270,82
211	433437,43	584257,26
212	433430,48	584254,47
213	433428,95	584234,22