



Dział zamówień publicznych

Gdańsk, data 19.04.2021 r.

dot. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na realizację filmu reklamowego Politechniki Gdańskiej ZP/36/055/U/21

Zamawiający na podstawie art. 284 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019 ze zm.) informuje, iż do Zamawiającego wpłynęło pytanie dotyczące treści Specyfikacji Warunków Zamówienia (SWZ), na które Zamawiający udziela odpowiedzi.

Pytanie 1:

W strategii piszą Państwo o trzech wariantach spotów. Czy w ramach realizacji mają powstać wszystkie trzy? Jeśli tak, to czy każda z opowieści będzie wpisana w dany wariant, czy brane jest pod uwagę produkowanie kilku różnych wariantów? Scenariusz do którego wariantu powinien być złożony wraz z ofertą?

Odpowiedź 1:

W ramach realizacji ma powstać jeden film reklamowy. Koncepcja kreatywna dla produkcji filmowej oraz założenia do briefu kreatywnego zostały określone w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia.

Pytanie 2:

W strategii mowa jest o 8 historiach, czyli 8 osobach. Czy to znaczy, że każdy ze spotów dotyczy 1 osoby i spotów ma być 8? Czy też jeden spot ma w sobie zawierać 2 lub wszystkie 4 historie? Ile spotów ma ostatecznie powstać?

Odpowiedź 2:

W ramach realizacji ma powstać jeden film reklamowy w oparciu o 4 lub 5 historii, w zależności od wybranego przez wykonawcę wariantu. Koncepcja kreatywna dla produkcji filmowej oraz założenia do briefu kreatywnego zostały określone w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia.

Zamawiający informuje, iż termin składania i otwarcia ofert nie ulega zmianie.

Udzielone wyjaśnienia stanowią integralną część SWZ oraz są wiążące dla wszystkich Wykonawców.

mgr inż. Mariusz Miler
Kancelarz PG

(podpis kierownika zamawiającego lub osoby upoważnionej)