



Warszawa, 20 grudnia 2023 roku

OR-D-III.272.91.2023.AR

Uczestnicy postępowania

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY dla części V

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia klasycznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest zakup materiałów, sprzętu i gadżetów edukacyjnych oraz wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych Województwa Mazowieckiego

Zgodnie z art. 253 ust.1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1605 ze zm.), zwanej dalej „ustawą”, Zamawiający zawiadamia, że do upływu terminu składania ofert tj. do 18 października b.r. dla części V wpłynęły cztery oferty, złożonych przez następujących Wykonawców:

1. TIMSPORT SP. Z O.O. ul. Kołłątaja 7, 45-064 Opole.
2. Agencja Reklamowo Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki, ul. Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec.
3. Promobay Brzoskowski Kamaj sp.j. ul. Słowiańska 55c, 61-664 Poznań.
4. Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp.j. ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków.

Zamawiający informuje, że w przedmiotowym postępowaniu odrzucono ofertę Wykonawcy TIMSPORT SP. Z O.O. na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 2 lit. a, w związku z ust. 1 pkt 2 lit. c ustawy.

Zamawiający spośród niepodlegających odrzuceniu ofert w części V jako najkorzystniejszą wybrał: ofertę Wykonawcy Promobay Brzoskowski Kamaj sp.j., za cenę brutto z Vat 7 006,35 PLN.

Uzasadnienie wyboru – najkorzystniejszą ofertę wybrano na podstawie kryteriów oceny ofert, opisanych w specyfikacji warunków zamówienia (swz): cena 50 pkt, jakość 50 pkt (w tym: staranność wykonania, wykończenie – do 15 pkt; Jakość i trwałość znakowania – do 20 pkt; Jakość użytych materiałów, estetyka – do 15 pkt)

Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert:

1. Agencja Reklamowo Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki – suma punktów 9,98
(cena – 9,98 pkt; jakość – 0 pkt (brak próbek).
2. Promobay Brzoskowski Kamaj sp.j. – suma punktów 76,00
cena – 50 pkt; jakość – 26 pkt
(poz. 2 OPZ saszetka na ramię (wymagania: próbki opatrzone opisem oraz przykładowym logo)
 - 1) staranność wykonania, wykończenie – przyznano 9 pkt (saszetka wykonana jest niestarannie, suwak w przedniej kieszonce wszyty krzywo, wystają nitki, rączka/pasek doszyty do saszetki nie jest wzmocniony, przesyty jednorazowym ścięciem, staranność wykonania saszetki jest słaba),
 - 2) Jakość i trwałość znakowania – przyznano 12 pkt (znakowanie mało trwałe, nieestetyczne)
 - 3) Jakość użytych materiałów, estetyka – przyznano 5 pkt. (materiał użyty do wykonania saszetki jest słabej jakości)
3. Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp.j. – suma punktów 63,08
cena – 13,08 pkt; jakość – 50 pkt.
(poz. 2 OPZ saszetka na ramię (wymagania: próbki opatrzone opisem oraz przykładowym logo)
 - 1) staranność wykonania, wykończenie – przyznano 15 pkt.
 - 2) Jakość i trwałość znakowania – przyznano 20 pkt.
 - 3) Jakość użytych materiałów, estetyka – przyznano 15 pkt.

Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty dla części V zamówienia, zgodnie z art. 253 ust. 2 ustawy zostanie przekazane za pośrednictwem Platformy Zakupowej Wykonawcom, którzy złożyli oferty, a także zamieszczone na stronie Platformy Zakupowej <https://platformazakupowa.pl/pn/mazovia>

Zgodnie z art. 264 ust. 1 ustawy, Zamawiający może podpisać umowę w sprawie zamówienia publicznego w terminie nie krótszym niż 10 dni od dnia przesłania powyższego zawiadomienia.

Z poważaniem
Dyrektor Departamentu Edukacji
Publicznej i Sportu

Mirosław Krusiewicz
podpisano kwalifikowanym
podpisem elektronicznym