Załącznik nr 8 do SWZ

Nr zamówienia: DZiK-DZP.2921.112.2024

Jesteśmy pracownikami Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie i w ramach projektu SUP-RIM, prowadzimy badania naukowe, w których chcemy poznać oczekiwania konsumentów oraz ich poglądy na temat nowości i innowacji na rynku żywności, ze szczególnym uwzględnieniem mleka i produktów mlecznych.

Udzielone informacje są anonimowe, poufne i będą wykorzystane wyłącznie w celach naukowych.

Z góry dziękujemy za poświęcony czas i rzetelne odpowiedzi.

1. **Jak często dokonuje Pan/Pani zakupów żywności?**

* Codziennie
* 3-4 razy w tygodniu
* 1 raz w tygodniu
* 1-2 razy w miesiącu
* Rzadziej niż 1 raz w miesiącu

1. **Jak często dokonuje Pan/Pani zakupów mleka i/lub produktów mlecznych?**

* Codziennie
* 3-4 razy w tygodniu
* 1 raz w tygodniu
* 1-2 razy w miesiącu
* Rzadziej niż 1 raz w miesiącu

1. **Co najczęściej wpływa na wybór produktów podczas dokonywania zakupów spożywczych?**

* Marka produktu
* Własne doświadczenia
* Opinie rodziny/znajomych
* Promocja sprzedaży
* Cena produktu
* Jakość produktu
* Informacje zawarte na opakowaniu
* Oglądana wcześniej reklama produktu
* Względy zdrowotne
* Inne (jakie)

1. **Co najczęściej wpływa na wybór produktów podczas dokonywania zakupów mleka i/lub produktów mlecznych?**

* Marka produktu
* Własne doświadczenia
* Opinie rodziny/znajomych
* Promocja sprzedaży
* Cena produktu
* Jakość produktu
* Informacje zawarte na opakowaniu
* Oglądana wcześniej reklama produktu
* Względy zdrowotne
* Inne (jakie)

1. **Czy za lepszą jakość produktów spożywczych jest Pan/Pani w stanie zapłacić więcej?**

* Tak, lubię dbać o swoją dietę
* Tak, lubię towary najwyższej jakości
* Nie wiem, kupuję to co akurat wpadnie mi w oko
* Nie, jedzenie nie jest dla mnie aż tak ważne

1. **Czy za lepszą jakość mleka i/lub produktów mlecznych jest Pan/Pani w stanie zapłacić więcej?**

* Tak, lubię dbać o swoją dietę
* Tak, lubię towary najwyższej jakości
* Nie wiem, kupuję to co akurat wpadnie mi w oko
* Nie, jedzenie nie jest dla mnie aż tak ważne

1. **Jak jest Pana/Pani rola w podejmowaniu decyzji odnośnie zakupów produktów spożywczych?**

* Inicjator – zwykle wysuwam pomysły zakupu danego produktu(ów)
* Doradca – moje poglądy mają znaczącą wagę w podejmowaniu decyzji o zakupie
* Nabywca – zwykle decyduję i kupuję produkty żywnościowe

1. **Czy jest Pan/Pani otwarty/a na nowe/innowacyjne produkty?**

* Tak
* Nie
* Nie umiem jednoznacznie odpowiedzieć

1. **Co rozumie Pan/Pani pod pojęciem promocja sprzedaży?**

* Większą ilość produktu w tej samej cenie
* Oferowanie produktu po niższej cenie
* Zwiększanie stopnia atrakcyjności produktów (np. poprzez dodanie jakiegoś gadżetu)
* Działania mające na celu manipulowanie decyzjami nabywcy
* Inne, (jakie?)

1. **Czym według Pana/Pani głównie charakteryzuje się zjawisko promocji sprzedaży nowych produktów?**

* Niską ceną produktów
* Poinformowaniem o składzie nowego produktu
* Poinformowaniem o właściwościach nowego produktu
* Darmowymi próbkami w celu poznania produktu

1. **Jakie produkty Pana/Pani zdaniem można zaliczyć do nowych produktów?**

* Produkty całkowicie nowe zaspokajające potrzeby dotychczas niezaspokojone
* Udoskonalone dotychczasowe produkty, np. nowy smak, nowe opakowanie, nowy wygląd
* Produkty będące już na rynku ale wprowadzone po raz pierwszy do sklepu, w którym nie były dostępne wcześniej
* Inne (jakie?)

1. **Jak często dokonuje Pan/Pani zakupów całkiem nowego produktu spożywczego?**

* Bardzo często
* Często
* Czasami
* Rzadko
* Nigdy

1. **Jak często dokonuje Pan/Pani zakupów całkiem nowego produktu z grupy mleko i/lub przetwory mleczne?**

* Bardzo często
* Często
* Czasami
* Rzadko
* Nigdy

1. **Jakie cechy nowego produktu spożywczego wzbudzą Pana/Pani zainteresowanie?**

* Nietypowy wygląd
* Opakowanie
* Przystępna cena
* Niespotykany składnik
* Smak trafiający w moje gusta
* Cechy prozdrowotne
* Brak dodatków (tzw. czysta etykieta)
* Inne (jakie?)

1. **Jaki sposób prezentacji konsumentowi nowego produktu spożywczego jest najbardziej efektywny według Pana/Pani**

* Werbalny (słowny)
* Wizualny
* Organoleptyczny (możliwość degustacji produktu)

1. **Jaki czynnik spowoduje, że nowy produkt spożywczy wzbudzi Pana/Pani zainteresowanie**

* Opinie znajomych/rodziny
* Dostępność w każdym sklepie
* Promocja produktu (np. darmowe próbki, 2 produkty w cenie 1, itp.)
* Reklama (telewizyjna, radiowa, internetowa itp.)
* Testy konsumenckie (degustacja)
* Ciekawość
* Oznaczenie nowość
* Rekomendacja specjalisty (np. lekarz, dietetyk)
* Inne (jakie)

1. **Co jest dla Pana/Pani najczęstszym źródłem informacji o produktach spożywczych?**

* Telewizja
* Radio
* Prasa
* Internet
* Opinie innych (rodzina, znajomi)
* Fora dyskusyjne w mediach społecznościowych
* Darmowe próbki, degustacje, prezentacje nowych produktów
* Zalecenia specjalistów (np. lekarz, dietetyk, naukowiec)

1. **Co jest dla Pana/Pani najczęstszym źródłem informacji o nowych produktach spożywczych?**

* Telewizja
* Radio
* Prasa
* Internet
* Opinie innych (rodzina, znajomi)
* Fora dyskusyjne w mediach społecznościowych
* Darmowe próbki, degustacje, prezentacje nowych produktów
* Zalecenia specjalistów (np. lekarz, dietetyk, naukowiec)

1. **Co jest dla Pana/Pani najczęstszym źródłem informacji o mleku i/lub jego przetwórach?**

* Telewizja
* Radio
* Prasa
* Internet
* Opinie innych (rodzina, znajomi)
* Fora dyskusyjne w mediach społecznościowych
* Darmowe próbki, degustacje, prezentacje nowych produktów
* Zalecenia specjalistów (np. lekarz, dietetyk, naukowiec)

1. **Co jest dla Pana/Pani ważne przed podjęciem decyzji o zakupie nowego produktu spożywczego?**

* Promocja produktu (darmowe próbki, 2 produkty w cenie 1, itp.)
* Skład produktu
* Właściwości prozdrowotne
* Bezpośredni kontakt z osobą sprzedającą (możliwość zadania dodatkowego pytania)
* Wizerunek firmy produkcyjnej
* Inne (jakie?)

1. **Czym kieruje się Pan/Pani przy dokonywaniu zakupu nowego produktu spożywczego?**

* Innowacyjność
* Niepowtarzalność
* Atrakcyjna cena
* Ciekawe opakowanie
* Prestiżowa marka
* Przekonująca reklama
* Pozytywna opinia znajomych
* Inne (jakie?)

1. **Czym kieruje się Pan/Pani przy dokonywaniu zakupu nowego produktu spożywczego z grupy mleko i/lub jego przetwory?**

* Innowacyjność
* Niepowtarzalność
* Atrakcyjna cena
* Ciekawe opakowanie
* Prestiżowa marka
* Przekonująca reklama
* Pozytywna opinia znajomych
* Inne (jakie?)

1. **Czy w przypadku nowych produktów spożywczych jako czynnik motywujący wybór danego produktu uważa Pan/Pani: (t/n/nie mam zdania):**

* Informację o składzie produktu
* Informację o substancjach dodatkowych – (idea tzw. czystej etykiety)
* Informację o właściwościach prozdrowotnych
* Cenę/Promocję
* Ekologiczne opakowanie
* Markę (mam zaufanie do konkretnej firmy)
* Reklamę produktu w mediach
* To, że spożywa go mój idol/celebryta
* Opinia specjalisty/eksperta
* Opinię rodziny, przyjaciół
* Informację o tym, że produkt jest lokalny
* Informację o tym, że produkt ekologiczny
* Dobrostan zwierząt
* Wygoda użycia
* Informacje od osób z podobnymi problemami zdrowotnymi

1. **Czy w przypadku nowych produktów spożywczych w z grupy mleko i /lub produkty mleczne jako czynnik motywujący wybór danego produktu uważa Pan/Pani (t/n/nie mam zdania):**

* Informację o składzie produktu
* Informację o substancjach dodatkowych – (idea tzw. czystej etykiety)
* Informację o właściwościach prozdrowotnych
* Cenę/Promocję
* Ekologiczne opakowanie
* Markę (mam zaufanie do konkretnej firmy)
* Reklamę produktu w mediach
* To, że spożywa go mój idol/celebryta
* Opinia specjalisty/eksperta
* Opinię rodziny, przyjaciół
* Informację o tym, że produkt jest lokalny
* Informację o tym, że produkt ekologiczny
* Dobrostan zwierząt
* Wygoda użycia
* Informacje od osób z podobnymi problemami zdrowotnymi

1. **Aby Pani/Pan dokonała świadomego wyboru nowego produktu konieczne jest żeby – proszę uszeregować od 1 najważniejsze:**

* informacje o produkcie są łatwe do zrozumienia
* informacje o produkcie odpowiadają mojemu zapotrzebowaniu
* informacje na etykiecie żywności są spójne z komunikacją o żywności w innym miejscu („poza etykietą”)
* informacje na etykiecie wskazują także jego właściwości prozdrowotne
* musi to być produkt konkretnej firmy

1. **Do zakupu nowego produktu spożywczego może najszybciej przekonać Panią/Pana:**

* mój ulubiony aktor/piosenkarz/itp.
* Rodzina, przyjaciele
* lekarz
* dietetyk
* przedstawiciel władz lokalnych
* naukowiec z uczelni
* przedstawiciel ważnej instytucji
* nikt (liczy się tylko moje zdanie)

1. **Do zakupu nowego produktu spożywczego z grupy mleko i/lub przetwory mleczne może najszybciej przekonać Panią/Pana:**

* mój ulubiony aktor/piosenkarz/itp.
* Rodzina, przyjaciele
* lekarz
* dietetyk
* przedstawiciel władz lokalnych
* naukowiec z uczelni
* przedstawiciel ważnej instytucji
* nikt (liczy się tylko moje zdanie)

1. **Sięgając po nowy produkt spożywczy, zwraca Pani/Pan uwagę w przypadku jego opakowania na (uszereguj od 1 – najważniejszy)?**

* oryginalny kształt/rozmiar opakowania
* oryginalna kolorystyka opakowania
* opakowanie ekologiczne
* opakowanie bez plastiku
* opakowanie z logo konkretnej firmy
* inne (jakie?)

1. **Sięgając po nowy produkt spożywczy z grupy mleko i przetwory mleczne, zwraca Pani/Pan uwagę w przypadku jego opakowania na (uszereguj od 1 – najważniejszy)?**

* oryginalny kształt/rozmiar opakowania
* oryginalna kolorystyka opakowania
* opakowanie ekologiczne
* opakowanie bez plastiku
* opakowanie z logo konkretnej firmy
* inne (jakie?)

1. **Sięgając po nowy produkt spożywczy, zwraca Pani/Pan uwagę w przypadku informacji na etykiecie/opakowaniu (uszereguj od 1 – najważniejszy)?**

* informacje o nowym składniku/dodatku (np. egzotyczny owoc o nieznanej nazwie)
* informacje na etykiecie produktu zgodne z moimi potrzebami żywieniowymi (np. o obniżonej zawartości tłuszczu, cukru, soli itp.)
* informacje na etykiecie/opakowaniu opisujące właściwości prozdrowotne produktu
* informacje na etykiecie/opakowaniu opisujące wpływ produktu na środowisko
* inne (jakie?)

1. **Sięgając po nowy produkt spożywczy z grupy mleko i przetwory mleczne, zwraca Pani/Pan uwagę w przypadku informacji na etykiecie/opakowaniu (uszereguj od 1 – najważniejszy)?**

* informacje o nowym składniku/dodatku (np. egzotyczny owoc o nieznanej nazwie)
* informacje na etykiecie produktu zgodne z moimi potrzebami żywieniowymi (np. o obniżonej zawartości tłuszczu, cukru, soli itp.)
* informacje na etykiecie/opakowaniu opisujące właściwości prozdrowotne produktu
* informacje na etykiecie/opakowaniu opisujące wpływ produktu na środowisko
* inne (jakie?)

1. **Sięgając po nowy produkt spożywczy, zwraca Pani/Pan uwagę w przypadku jego smaku (uszereguj od 1 – najważniejszy)?**

* informacja o oryginalnym, nowym, nietypowym smaku
* informacja o smaku tradycyjnym produktu
* informacja o smaku tradycyjnym produktu w nowym wydaniu, np. z nowoczesnym dodatkiem
* inne (jaki?)

1. **Sięgając po nowy produkt spożywczy z grupy mleko i przetwory mleczne, zwraca Pani/Pan uwagę w przypadku jego smaku (uszereguj od 1 – najważniejszy)?**

* informacja o oryginalnym, nowym, nietypowym smaku
* informacja o smaku tradycyjnym produktu
* informacja o smaku tradycyjnym produktu w nowym wydaniu, np. z nowoczesnym dodatkiem
* inne (jaki?)

1. **Jaki kolor kojarzy się Panu/Pani z nowością, innowacją w przypadku produktów spożywczych:**

* Zielony
* Biały
* Szary
* Żółty
* Brązowy
* Niebieski
* Inny (jaki)

1. **Jaki kolor kojarzy się Panu/Pani z nowością, innowacją w przypadku produktów spożywczych z grupy mleko i przetwory mleczne:**

* Zielony
* Biały
* Szary
* Żółty
* Brązowy
* Niebieski
* Inny (jaki)

1. **Czy interesują Pana/Pani informacje o tym, że (proszę zaznaczyć w skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza wcale mnie nie interesuje, 5 oznacza „są dla mnie najbardziej interesujące) produkt jest:**

* Ekologiczny
* Został wyprodukowany przy użyciu nowoczesnych technologii
* Został wyprodukowany przy użyciu tradycyjnych technologii
* Pozostawia niewielki ślad węglowy
* Ma opakowanie biodegradowalne
* Ma opakowanie, które może zostać wykorzystane do innych celów (np. dekoracyjnych)

1. **Z czym kojarzy się Panu/i pojęcie „innowacja produktowa/nowy produkt” w przypadku żywności? Proszę wybrać trzy warianty najbliższe Panu/i skojarzeniom.**

* zmiana opakowania produktu na inne
* zmiana marki/wprowadzenie nowej marki produktu do sprzedaży
* wprowadzenie produktu innowacyjnego (nieobecnego jeszcze na rynku)
* wzbogacenie produktów w dodatkowe składniki odżywcze
* zmniejszenie poziomu składników niekorzystnych dla zdrowia
* wprowadzenie produktów o dodatkowych walorach – nowy smak, nowa konsystencja, nowa forma (słoik-tacka)
* dodanie nowych składników żywności do dotychczasowego produktu (np. przypraw)

1. **Z czym kojarzy się Panu/i pojęcie „innowacja produktowa/nowy produkt” w przypadku mleka i przetworów mlecznych? Proszę wybrać trzy warianty najbliższe Panu/i skojarzeniom.**

* zmiana opakowania produktu na inne
* zmiana marki/wprowadzenie nowej marki produktu do sprzedaży
* wprowadzenie produktu innowacyjnego (nieobecnego jeszcze na rynku)
* wzbogacenie produktów w dodatkowe składniki odżywcze
* zmniejszenie poziomu składników niekorzystnych dla zdrowia
* wprowadzenie produktów o dodatkowych walorach – nowy smak, nowa konsystencja, nowa forma (słoik-tacka)
* dodanie nowych składników żywności do dotychczasowego produktu (np. przypraw)

1. **Proszę ocenić swoją wiedzę o nowych produktach żywnościowych na krajowym rynku?.**

* bardzo dobrze orientuję się w nowościach rynkowych żywności
* dobrze orientuję się w nowościach rynkowych żywności
* trudno powiedzieć – nie potrafię/nie chcę ocenić
* kiepsko orientuję się w nowościach rynkowych żywności
* wcale nie znam nowości rynkowych żywności

1. **Proszę określić swoje nastawienie do zakupów nowych produktów żywnościowych – proszę zaznaczyć tylko jedną najbardziej odpowiadającą Pani/Panu odpowiedź.**

* Kupuję zaraz po pojawieniu się w sklepie - lubię mieć pierwszy nowy produkt
* Kupuję nowy produkt szybko ale po krótkim namyśle
* Kupuję po wypróbowaniu ich przez znajomych i ich pozytywnych opiniach
* Niechętnie kupuję nowe produkty żywnościowe

1. **Jakiego rodzaju innowacyjnych produktów mlecznych (w tym mleka) Pan/Pani oczekuje**

* Wprowadzenie zupełnie nowego produktu
* Wprowadzenie nowej linii produktów (bio, fit)
* Wzbogacenie receptury istniejących produktów
* Nowe smaki istniejących produktów
* Modyfikacja opakowania
* Zmniejszenie lub zwiększenie wielkości produktu
* Wprowadzenie produktów o właściwościach prozdrowotnych
* Zmniejszenie lub zwiększenie wartości energetycznej

1. **Jakie są Pani/Pana preferencje odnośnie do nowości oraz przywiązanie do jednego produktu z grupy mleka i przetworów mlecznych.**

* Kupuję jeden znany i ulubiony produkt i nie szukam nowych
* Kupuję jeden znany i ulubiony produkt, jednak czasami jestem skłonny/a spróbować nowych smaków, rodzajów produktów.
* Kupuję 1–3 znane i ulubione produkty i nie szukam nowych.
* Kupuję różne rodzaje produktów i lubię wypróbowywać ich nowe smaki i rodzaje.

|  |
| --- |
| **METRYCZKA (proszę wstawić „X” we właściwej kratce)**  **1. Płeć** |

* Kobieta
* Mężczyzna
* nie chcę podać

|  |
| --- |
|  |
| 2. **Wiek** |

* 18–28 lat
* 29- 44 lat
* 45- 59 lat
* 60-78 lat
* 79+ lat

|  |
| --- |
| **3. Wykształcenie** |

* Podstawowe
* Zawodowe
* Średnie
* Wyższe