

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Usługi marketingowe - prowadzenie Social Media i Promocja Szpitala

I. Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług marketingowych na rzecz Samodzielnego Publicznego Zespołu Opieki Zdrowotnej w Myszkowie, w szczególności prowadzenie social mediów i promocja Szpitala.
2. Termin realizacji zamówienia wynosi 24 miesiące od dnia zawarcia umowy.
3. Usługi wykonywane będą w siedzibie Zamawiającego lub w innym miejscu wyznaczonym przez Zamawiającego, odpowiednim do realizacji świadczonych Usług.

II. Zakres czynności Wykonawcy

1. Zadania związane z prowadzeniem social media:
 - a) Tworzenie i zarządzanie oficjalnymi profilami szpitala na popularnych platformach społecznościowych (np. Facebook, Instagram),
 - b) Regularne publikowanie treści dotyczących aktualności, sukcesów medycznych, informacji dla pacjentów i innych istotnych wydarzeń,
 - c) Monitorowanie i reagowanie na komentarze, pytania i prośby od społeczności internetowej,
 - d) Kreowanie i publikowanie kampanii usług medycznych oferowanych przez szpital,
 - e) Monitorowanie trendów w obszarze zdrowia i medycyny i dostosowywanie strategii marketingowej szpitala.
2. Współpraca z personelem medycznym:
 - a) Spotkania i konsultacje z personelem medycznym w celu gromadzenia informacji na temat nowych procedur, sukcesów leczniczych i innych istotnych wydarzeń,
 - b) Wywiady i sesje fotograficzne z lekarzami, pielęgniarkami i innymi pracownikami medycznymi w celu tworzenia treści promocyjnych,
 - c) Koordynacja udziału personelu medycznego w sesjach zdjęciowych, nagraniach wideo i wywiadach,
3. Wykonywanie zdjęć sprzętu i procedur medycznych:
 - a) Wykonywanie wysokiej jakości zdjęć sprzętu medycznego, sal operacyjnych, oddziałów szpitalnych itp.,
 - b) Przygotowanie i retuszowanie zdjęć w celu uzyskania atrakcyjnego wizerunku sprzętu i procedur medycznych,
 - c) Wykonywanie fotografii podczas wydarzeń medycznych, konferencji, szkoleń i innych istotnych okazji,
4. Promowanie szpitala:
 - a) Tworzenie materiałów promocyjnych, takich jak broszury, ulotki, plakaty, które przedstawiają ofertę medyczną szpitala,
 - b) Tworzenie tekstów oraz informacji prasowych, które szpital będzie mógł wykorzystać w celu promocji działań i osiągnięć we współpracy z lokalnymi mediami.

Dokument należy opatrzyć kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym lub złożyć w formie cyfrowego odwzorowania dokumentów wystawionych w wersji papierowej, tj. uzupełnionych i opatrzonych odpowiednimi pieczęciami oraz własnoręcznym podpisem.

Zamawiający zaleca przed podpisaniem zapisanie dokumentu w formacie PDF