



Warszawa, dnia 10 maja 2021 r.

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na **Zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej nowego kierunku studiów w Szkole Wyższej Wymiaru Sprawiedliwości** – nr sprawy 4/zp/21

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Na podstawie art. 222 ust. 5 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 2019) Zamawiający podaje informację z otwarcia ofert, które odbyło się w dniu 10 maja 2021 r.

Złożono 3 oferty:

<i>nr oferty</i>	<i>wykonawca</i>	<i>adres</i>	<i>cena oferty</i>
1.	AGENCJA REKLAMOWA DSK Sp. z o.o.	ul. Bielawska 6, lok. 3 02-511 Warszawa	370.230,00 zł
2.	Biuro Reklamy Gazet Lokalnych Sp. z o.o.	ul. Sadowa 4, lok. 1 88-400 Żnin	356.700,00 zł
3.	AD-VENTURE Sp. z o.o.	Plac Bankowy 2 00-095 Warszawa	612.374,11 zł