**Załącznik nr 1 – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia**

**Opis przedmiotu zamówienia:**

* 1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja procesu opracowania Strategii Rozwoju Powiatu Nowotarskiego do roku 2030, zwanej dalej Strategią.

1. Strategia zostanie opracowana zgodnie z następującymi zasadami:

* 1. 1) kompleksowego partnerstwa polegającego na zaangażowaniu w jej tworzenie i realizację co najmniej:
  2. a) władz regionalnych, lokalnych oraz innych instytucji publicznych;
  3. b) partnerów gospodarczych i społecznych;
  4. c) właściwych podmiotów reprezentujących społeczeństwo obywatelskie.
  5. 2) wszystkie przyjęte w Strategii cele będą odnosić się bezpośrednio do realnych możliwości  funkcjonowania, zadań i kompetencji samorządu powiatowego, zawartych w ustawie z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2022 roku, poz.528 z późn. zm.).
  6. 3) Strategia będzie zgodna z dokumentami strategicznymi, planistycznymi i programowymi uchwalonymi na poziomie Unii Europejskiej, Rzeczpospolitej Polskiej i Województwa Małopolskiego.

2. Zakres zadań składających się na realizację zamówienia obejmuje:

1. Przeprowadzenie wszelkich niezbędnych badań, ekspertyz, konsultacji, uzgodnień, spotkań z przedstawicielami władz Powiatu Nowotarskiego, przedstawicielami powiatowych jednostek organizacyjnych, innymi interesariuszami oraz pozyskanie danych niezbędnych do opracowania Strategii; w ramach realizacji zamówienia Wykonawca zorganizuje i przeprowadzi co najmniej dwa razy warsztaty strategiczne z  interesariuszami Strategii w siedzibie Zamawiającego.
2. Opracowanie kompleksowej diagnozy sytuacji społeczno-gospodarczej i pozycji konkurencyjnej powiatu, obejmującej cały obszar geograficzny Powiatu Nowotarskiego (z wykorzystaniem metody benchmarkingowej, w której benchmarkami dla Powiatu Nowotarskiego będą co najmniej cztery powiaty - Wykonawca wybierze powiaty odpowiadające potencjałem rozwojowym Powiatowi Nowotarskiemu i wskaże kryteria wyboru) obejmującej co najmniej następujące obszary: demografia, gospodarka i rynek pracy, infrastruktura, środowisko, edukacja, kultura, aktywność obywatelska, bezpieczeństwo publiczne, ochrona zdrowia, pomoc społeczna, zarządzanie i finanse w latach 2012-2021 (o ile dane są możliwe do pozyskania w ogólnodostępnych źródłach, bazach Wykonawcy lub Zamawiającego).
3. Dokonanie analizy strategicznej dla Powiatu Nowotarskiego metodą SWOT, analizy potrzeb rozwojowych i potencjału Powiatu Nowotarskiego, w tym wzajemnych powiązań gospodarczych, społecznych i środowiskowych wraz z opisem zintegrowanego podejścia służącego zaspokojeniu zidentyfikowanych potrzeb rozwojowych i wykorzystaniu potencjału Powiatu Nowotarskiego.
4. Określenie wizji Powiatu Nowotarskiego w roku 2030.
5. Określenie celów strategicznych wynikających z poprzednich etapów procesu planowania strategicznego oraz przypisanie do nich celów szczegółowych/taktycznych wraz z wartościami wskaźników obrazujących osiągnięcie poszczególnych celów - pozwalających na coroczne mierzenie efektów realizacji Strategii.
6. Określenie systemu zarządzania realizacją Strategii.
7. Opis udziału partnerów określonych w ust. 1 pkt 1 w przygotowaniu Strategii i jej realizacji.
8. Przeprowadzenie konsultacji społecznych projektu Strategii umożliwiających wszystkim interesariuszom odniesienie się do zapisów projektu Strategii (forma konsultacji zostanie uzgodniona z Zamawiającym, może to być w szczególności wywiad indywidualny, ankieta pisemna, e-konsultacje itp.).
9. Przedstawienie Zamawiającemu raportu z konsultacji społecznych oraz wprowadzenie ewentualnych zmian do projektu Strategii wynikających z przebiegu konsultacji, po uzgodnieniu z Zamawiającym.
10. Skonstruowanie narzędzia/formatu raportu do prowadzenia efektywnego monitoringu Strategii (poprzez monitorowanie wartości wskaźników obrazujących osiągnięcie poszczególnych celów - pozwalających na coroczne mierzenie efektów realizacji Strategii wraz ze wskazaniem podmiotów/organów/instytucji odpowiedzialnych za przekazywanie informacji o wartościach poszczególnych wskaźników) i przekazanie/udostępnienie go Zamawiającemu w formie elektronicznej w jednym z formatów określonych w Rozporządzeniu Prezesa Rady Ministrów z dnia 14 września 2011 r. w sprawie sporządzania pism w formie dokumentów elektronicznych, doręczania dokumentów elektronicznych oraz udostępniania formularzy, wzorów i kopii dokumentów elektronicznych (Dz. U. z dnia 29 września 2011 r. z późn zm.) umożliwiającym dalszą jego edycję.
11. Przedstawienie projektu Strategii na posiedzeniu Zarządu Powiatu Nowotarskiego, oraz posiedzeniach komisji Rady Powiatu Nowotarskiego wskazanych przez Zamawiającego oraz uwzględnienie ewentualnych uwag i propozycji tych organów w ostatecznej wersji Strategii.
12. Przeprowadzenie strategicznej oceny oddziaływania na środowisko Strategii zgodnie z ustawą z dnia 3 października 2008 r. o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko (Dz. U. z 2021 roku, poz.2373 z późn zm.), chyba że na podstawie opinii Państwowego Wojewódzkiego Inspektora Sanitarnego i Regionalnego Dyrektora Ochrony Środowiska będzie można odstąpić od ww. oceny (wniosek do właściwych organów sporządza Wykonawca).
13. Przygotowanie i przekazanie/udostępnienie Zamawiającemu prezentacji multimedialnej zawierającej przebieg prac nad Strategią oraz najważniejsze jej elementy.
14. Przekazanie Zamawiającemu ostatecznej wersji Strategii w formie elektronicznej w wybranym formacie określonym w Rozporządzeniu Prezesa Rady Ministrów z dnia 14 września 2011 r. w sprawie sporządzania pism w formie dokumentów elektronicznych, doręczania dokumentów elektronicznych oraz udostępniania formularzy, wzorów i kopii dokumentów elektronicznych (Dz. U. z dnia 29 września 2011 r. z późn zm.) umożliwiającym dalszą jego edycję oraz w formacie .pdf, a także w formie papierowej oprawionej w formacie A4.
15. Przekazanie Zamawiającemu autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych oraz udzielenie zezwolenia na wykonywanie autorskich praw zależnych bez ograniczeń czasowych i terytorialnych zgodnie z Ustawą z dnia z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2021 r. poz. 1062) do wszelkich materiałów, opracowań i dokumentów przekazanych Zamawiającemu w ramach realizacji zamówienia na następujących polach eksploatacji:
    1. trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub poprzez wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
16. wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
17. tworzenie nowych wersji i adaptacji (tłumaczenie, przystosowanie, zmiana układu lub jakiekolwiek inne zmiany);
18. publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie w ten sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie;
19. rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych;
20. nadawanie za pomocą fonii lub wizji, w sposób bezprzewodowy (drogą naziemną i satelitarną) lub w sposób przewodowy, w dowolnym systemie i standardzie, w tym także poprzez sieci kablowe i platformy cyfrowe;
21. prawo do określania nazw, pod którymi będą one wykorzystywane lub rozpowszechniane włączając w to prawo do oznaczania ich własnym logo/innym dowolnym znakiem;
22. wykorzystywanie do celów promocji, edukacyjnych i szkoleniowych;
23. rozporządzania opracowaniami oraz prawo udostępniania ich do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji.
24. Zapewnienie Zamawiającemu bieżących informacji o postępach w realizacji zamówienia - stałego kontaktu telefonicznego i poprzez pocztę elektroniczną/inne komunikatory z osobą wyznaczoną przez Wykonawcę do koordynacji realizacji zamówienia, co najmniej w godzinach pracy urzędu Zamawiającego przez cały okres realizacji zamówienia, w szczególności niezwłocznego informowania o ewentualnych trudnościach w realizacji przedmiotu zamówienia.
25. Opracowanie wszystkich materiałów i dokumentów przekazywanych Zamawiającemu w wersji elektronicznej w sposób umożliwiający zamieszczenie ich na stronie internetowej Zamawiającego zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. z 2019 poz. 848).

3. Terminy realizacji zamówienia:

1. W dniu podpisania umowy Wykonawca przedstawi, uzgodniony z Zamawiającym harmonogram prac dotyczących realizacji zamówienia, przy czym uwzględni następujące terminy:
2. Przeprowadzenie diagnozy sytuacji społeczno-gospodarczej i pozycji konkurencyjnej Powiatu Nowotarskiego (dostarczenie opracowania Zamawiającemu) - do 01.08.2022 r.
3. Zakończenie realizacji zamówienia - 31.10.2022 r.

4. Zamawiający zobowiązuje się do:

1. Przekazania Wykonawcy danych kontaktowych osoby, która będzie odpowiedzialna za współpracę w realizacji przedmiotu zamówienia ze strony Zamawiającego.
2. Udzielania Wykonawcy wszelkich informacji oraz przekazywania materiałów i dokumentów będących w jego posiadaniu, niezbędnych do prawidłowej i terminowej realizacji zamówienia.
3. Udziału w organizowanych przez Wykonawcę spotkaniach związanych z realizacją zamówienia.
4. Nieodpłatnego udostępnienia sali na organizowane przez Wykonawcę spotkania związane z realizacją zamówienia.