

PA.280.19(6).2023

**Strona internetowa prowadzonego
postępowania**

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na: „Dostawa tekstyliów dla Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku”.

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Działając na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2023 r., poz. 1605) Zamawiający informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez przeprowadzenia negocjacji na: „Dostawa tekstyliów dla Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku”

Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty złożonej przez następującego Wykonawcę:

- Oferta nr 7

Investstory Arkuszewski Wiśniewski Spółka Jawna

ul. Józefa Ignacego Kraszewskiego 54/lok. 10

87-100 Toruń

Uzasadnienie prawne: art. 239 ust.1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2023 r., poz. 1605)

Uzasadnienie faktyczne: Oferta spełnia wymagania zawarte w specyfikacji warunków zamówienia, oferta została złożona w określonym przez Zamawiającego terminie, Wykonawca przedstawił ofertę zgodną co do treści z wymaganiami Zamawiającego, oferta uzyskała najwyższą ilość punktów w zakresie przyjętych kryteriów oceny oferty (cena- 60 pkt.; oferowany termin wykonania zamówienia – 40 pkt).

Wykonawca nie podlega wykluczeniu, oferta złożona przez Wykonawcę spełnia wszystkie wymagania Zamawiającego i otrzymała najwyższą ilość punktów w kryterium oceny ofert.

W prowadzonym postępowaniu złożono oferty, które sklasyfikowano następująco:

Kwota brutto jaką Zamawiający przeznaczył na realizację zamówienia: 155 302,88 zł				
Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena brutto w zł/ Ilość punktów	Termin realizacji zamówienia/ Ilość punktów	RAZEM Łączna punktacja:
1.	Grafit sp. z o. o. ul. Polna 10 33-370 Muszyna	143 405,80/ 39,07 pkt.	21 dni/ 0 pkt.	39,07 pkt.
2.	Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp. j. ul. Kisielewskiego 28 31-708 Kraków	178 497,60/ 31,39 pkt	14 dni/ 40 pkt.	71,39 pkt.
3.	PPHU LIR Elżbieta Zajet ul. Grunwaldzka 2 82-300 Elbląg	151 760,00/ 36,92 pkt.	14 dni/ 40 pkt.	76,92 pkt.
4.	Agencja Reklamy Eureka Plus Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz ul. 3 Maja 11 35-030 Rzeszów	112 970,30/ 49,60 pkt.	14 dni/ 40 pkt.	89,60 pkt.
5.	XD Gifts Sp. z o.o. ul Bratnia 1 60-185 Skórzewo	112 886,82 <i>omyłki rachunkowe</i> <i>art. 223 ust. 2 pkt. 2</i> 112 904,10 49,63 pkt.	14 dni/ 40 pkt.	89,63 pkt.
6.	Media Consulting Agency Irina Chicherina ul. ks. Czesława Klimasa 41 d/27 50-515 Wrocław	120 189,20/ 46,62 pkt.	14 dni/ 40 pkt	86,62 pkt.
7.	Investstory Arkuszewski Wiśniewski Sp. J. ul. Józefa Ignacego Kraszewskiego 54 lok10 87-100 Toruń	93 401,00/ 60 pkt.	14 dni/ 40 pkt.	100,00 pkt.
8.	Agencja Promocyjna WENA s.c. Jolanta Łyszkowska-Socha i Tomasz Socha ul. Morenowa 11 80-172 Gdańsk	134 943,40/ 41.52 pkt.	14 dni/ 40 pkt.	81,52 pkt.

Pouczenie

Od decyzji Zamawiającego Wykonawcy przysługuje odwołanie. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby w terminie 5 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej lub 10 dni, jeżeli informacja ta została przekazana w sposób inny niż przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. Dokładane informacje na temat składania odwołań reguluje Dział IX ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych „Środki ochrony prawnej”.

DYREKTOR
Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku
dr hab. Grzegorz Berendt