

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest zakup usługi polegającej na organizacji punktów do głosowania w Budżecie Obywatelskim Mazowsza podczas 9 wydarzeń (eventów) realizowanych w województwie mazowieckim.

Do zadań Wykonawcy należy przygotowanie, dostawa i odbiór wyposażenia stoiska na każdy event, produkcja elementów stoiska z brandingiem oraz gadżetów promocyjnych.

Realizacja usługi obejmuje:

- dojazd na miejsce wydarzenia w granicach województwa mazowieckiego (Warszawa i podregiony: warszawski zachodni, warszawski wschodni, ciechanowski, radomski, siedlecki, ostrołęcki, płocki, żyrardowski);
- dostarczenie i rozłożenie wszystkich elementów stoiska na każdym wydarzeniu (obsługa technicznologiczna);
- produkcję gadżetów i materiałów promocyjnych (elementy stoiska BOM);
- przechowywanie wszystkich elementów związanych ze stoiskiem;
- obsługę pracowników technicznych podczas montażu i demontażu, jak przez cały czas trwania każdego eventu, którzy będą odpowiedzialni za bieżącą sprawność techniczną stoiska oraz całego wyposażenia i sprzętów zapewnianych przez Wykonawcę. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania, w razie potrzeby, bieżących napraw usterek sprzętu lub wyposażenia podczas trwania całej imprezy. Zamawiający wymaga co najmniej 2 pracowników technicznych;
- zapewnienie potrzebnego okablowania i najazdów w celu prawidłowego funkcjonowania stoiska (podłączenie się do prądu podczas eventu);
- pełną gotowość stoiska na minimum 30 minut przed godziną rozpoczęcia eventu;
- demontaż stoiska po zakończonym eventcie;
- po zakończonym cyklu wydarzeń dostarczenie wyprodukowanych i niewykorzystanych gadżetów i materiałów promocyjnych do UMWM w Warszawie ul. Okrzei 35;
- termin realizacji przedmiotu zamówienia: w okresie od 29 maja do 23 czerwca 2024 r. (weekendy).

Eventy mogą odbywać się równolegle, przy czym Zamawiający zakłada maksymalnie 3 eventy jednego dnia. Czas wystawienia stoiska na poszczególnych wydarzeniach może odbywać się od 3 do 8 godzin (nie wliczając czasu dojazdu Wykonawcy, montażu i demontażu stoiska itp.).

Zamawiający posiada dwa namioty ze wcześniejszych realizacji, który będzie do wykorzystania podczas organizowania stoisk - w przypadku, więcej niż 1 wydarzenie tego samego dnia.

W ramach stoiska na każde wydarzenie wykonawca dostarczy:

- tablety na stabilnych stojakach z dostępem do Internetu minimum 4G – 2 szt.
- tablety „do ręki” z dostępem do Internetu minimum 4G – 2 szt.
- namiot ekspresowy 3x3 z 1 ścianką z brandingiem
- koło fortuny
- zestaw mebli chill out
- fotobudkę z brandingiem – 1 szt.
- skrzynia na przechowywanie gadżetów podczas trwania eventu
- stabilne stojaki/sztalugi na plansze piankowe – 2 szt.

W ramach stoiska na każde wydarzenie wynajęte zostaną:

1. tablety na stabilnych stojakach z zabezpieczeniem przed kradzieżą z dostępem do Internetu z szybkim łączem minimum 4G – 2 szt.
2. tablety „do ręki” z dostępem do Internetu z szybkim łączem minimum 4G – 2 szt.
3. zestaw mebli *chill out* (2 krzesła + stolik)
4. skrzynia na przechowywanie gadżetów, która będzie pasowała do charakteru całego stoiska – będzie umieszczona pod namiotem w celu przechowywania gadżetów w bezpiecznym miejscu (120 x 50 x 50 cm),
5. stabilne stojaki/sztalugi na plansze z obciążeniem (eventy mogą odbywać się w miejscu o nierównym podłożu) – 2 sztuki,
6. fotobudka ze zdjęciami z brandingiem wraz z osobą obsługującą fotobudkę (nielimitowana ilość zdjęć, co najmniej 15 rekwizytów np. peruki, okulary, kapelusze) – 1 szt.

Materiały promocyjne z brandingiem – produkcja:

1. Namiot ekspresowy 3x3 m z 1 ścianką z brandingiem – 1 szt.
2. Koło fortuny personalizowane zgodnie z grafikami i koncepcją Zamawiającego - 3 szt.



Rysunek 1 Przykładowe zdjęcie koła fortuny

Gadżety z brandingiem - produkcja:

1. Piłka antystresowa z brandingiem BOM – 900 szt.;
2. Wachlarz harmonijka z brandingiem BOM – 700 szt.

Ad. 2. Wachlarz harmonijka

- Wymiary: 21 x 2,4 x 1 cm
- Materiał: bambus, papier
- Kolor: biały
- Nakład: 700 szt.

Pozostałe usługi:

Zamawiający udostępni Wykonawcy 2 sztuki namiotów 3x3 m pochodzących z realizacji poprzedniej edycji BOM. Wykonawca we własnym zakresie zobowiązany będzie doprowadzić udostępnione namioty do stanu używalności poprzez m.in. wypranie, wyczyszczenie zgodnie z rekomendacjami Zamawiającego. Namioty będą wykorzystywane podczas realizacji usługi w podregionach.