



Kościan, dnia 26 kwietnia 2022 r.

Znak sprawy 2/ZP/JRP/2022

### ZAWIADOMIENIE – aktualizacja

*Dotyczy postępowania nr 2/ZP/JRP/2022, nazwa zadania „Wykonanie tablic pamiątkowych – POLIŚ i NFOŚiGW”.*

*Ilekcroć w piśmie będzie odwołanie do Regulaminu należy przez to rozumieć Regulamin wewnętrzny udzielania zamówień współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej w Wodociągach Kościańskich Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, dalej zwanego Regulaminem.*

Na podstawie § 31 ust. 1 Regulaminu zawiadamiam Państwa, iż w postępowaniu w sprawie udzielenia zamówienia publicznego 2/ZP/JRP/2022 prowadzonym przez Wodociągi Kościańskie Sp. z o.o. z siedzibą w Kościanie w trybie Rozeznania rynku w odpowiedzi na ogłoszenie o zamówieniu za ofertę najkorzystniejszą została uznana oferta złożona przez **P.P.H.U. Janusz Ciosek Wielka Reklama, ul. Ks. J. Popiełuszki 13, 98-300 Wieluń**; cena złożonej oferty – **1 519,05 zł**.

### UZASADNIENIE

W niniejszym postępowaniu zostały złożone dwie oferty. Firma P.P.H.U. Janusz Ciosek Wielka Reklama, ul. Ks. J. Popiełuszki 13, 98-300 Wieluń złożyła ofertę na platformie zakupowej OPEN NEXUS. Z kolei firma Gruś Sylwiusz 3R Agencja Reklamowo Marketingowa, ul. Wilcza 8, 56-120 Brzeg Dolny swoją ofertę złożyła w Bazie konkurencyjności. Zamawiający w Ogłoszeniu z dnia 05.04.2022 r. w pkt. IV *Sposób przygotowania oferty* określił sposób złożenia oferty. Wykonawcy winni złożyć oferty elektronicznie na platformie zakupowej OPEN NEXUS. Ogłoszenie o zamówieniu zostało opublikowane również w Bazie konkurencyjności na stronie ogłoszeń Funduszy Europejskich, co jest obowiązkiem Beneficjentów wynikające z zobowiązań zawartych w umowie o dofinansowanie. Zamawiający uznał, iż oferta złożona w Bazie konkurencyjności przez firmę 3R Agencja Reklamowo Marketingowa z siedzibą Brzeg Dolny spełnia wymagania i powtórzył czynność badania ofert. Ocena złożonych ofert wg kryteriów określonych w Ogłoszeniu z dnia 05.04.2022 r.

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Kryteria oceny ofert i ich znaczenie	Suma – łączna wartość pkt.
		Cena	
		$C = \frac{\text{Cena najtańszej oferty}}{\text{Cena badanej oferty}} \times 60 \text{ pkt.}$	100
1	P.P.H.U. Janusz Ciosek Wielka Reklama, ul. Ks. J. Popiełuszki 13, 98-300 Wieluń	$C = \frac{1\,519,05}{1\,519,05} \times 100 \text{ pkt.} = 100,00$	100,00
2	Gruś Sylwiusz 3R Agencja Reklamowo Marketingowa, ul. Wilcza 8, 56-120 Brzeg Dolny	$C = \frac{1\,519,05}{1\,537,00} \times 100 \text{ pkt.} = 98,83$	98,83

Wybrana oferta uzyskała największą liczbę punktów zgodnie z określonymi kryteriami w pkt. IX Ogłoszenia.

Z poważaniem,  
-/ Dawid Borkowski  
Prezes Zarządu