



Kraków, dnia 25.03.2022 r.

***Do wszystkich zainteresowanych -
uczestników postępowania
o udzielenie zamówienia publicznego***

Zamawiający: Polskie Wydawnictwo Muzyczne, al. Krasińskiego 11a, 31-111 Kraków;

Dotyczy: postępowania - tryb podstawowy bez negocjacji pn.: „Przygotowanie i realizacja kampanii marketingowej na potrzeby Projektu pn.: „Digitalizacja zasobów będących w posiadaniu Polskiego Wydawnictwa Muzycznego – kontynuacja współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa 2014-2020”. (znak postępowania **Znak postępowania: ZP.261.06.2022**);

Wyjaśnienia Zamawiającego

Zamawiający działając w trybie art. 284 ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 z późn. zm. – dalej jako **ustawa Pzp**), informuje, iż w dniu 25.03.2022 r. do Zamawiającego wpłynęły wnioski o wyjaśnienie treści Specyfikacji Warunków Zamówienia (SWZ). Poniżej Zamawiający przedstawia treść wniosków wraz z udzielanymi wyjaśnieniami:

Wniosek 1:

Czy złożona oferta może być podpisana tylko profilem zaufanym?

Wyjaśnienie Zamawiającego:

Kwestie złożenia podpisu pod ofertą regulują m.in. zapisy pkt 14.1 IDW, pkt. 16 IDW – część I SWZ.

Wniosek 2:

Czy znane są budżety na kampanię w Google Ads i YouTube? Czy wymagane jest zaproponowanie wielkości budżetu już na etapie oferty?

Wyjaśnienie Zamawiającego:

Zgodnie z wyjaśnieniami Zamawiającego w zakresie wartości zamówienia i budżetu kampanii, wyjaśnienia do wniosków o wyjaśnienie treści SWZ nr 30, nr 34, nr 35, zawarte w pliku „**Pytania i odpowiedzi nr I**” zamieszczone na stronie internetowej postępowania – platforma zakupowa w dniu 24.03.2022 r. Dodatkowo zaznacza się, iż cenę oferty należy obliczyć zgodnie z wymaganiami SWZ m.in. poprzez wypełnienie formularza cenowego zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 A do IDW (część I SWZ).

Wniosek 3:

Złożenie środków dowodowych - Przykłady zrealizowanych kampanii. Czy składamy przykłady reklam - różnych form z naszego portfolio, a więc z kampanii realizowanych wcześniej dla różnych klientów? Gdyż w opisie SWZ cz 1 IDW (str. 24) przy opisie kryterium oceny poszczególnych reklam jest



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



zasugerowane, że reklamy mają zawierać nazwę PBM, stronę www, co sugerowałoby złożenie projektów reklam dla Państwa w ramach tej konkretnej kampanii.

Wyjaśnienie Zamawiającego:

Zgodnie z wyjaśnieniami Zamawiającego do wniosku o wyjaśnienie treści SWZ nr 37, zawartymi w pliku „Pytania i odpowiedzi nr I” zamieszczonymi na stronie internetowej postępowania – platforma zakupowa w dniu 24.03.2022 r.

Z poważaniem