|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**Załącznik nr 1 do zaproszenia** **10/04/2024//W**

**„PopH2society” – przygotowanie materiałów wizualnych (filmy).**

**I. Opis przedmiotu zamówienia**

CEL: Wykonanie filmowych materiałów informacyjnych i edukacyjnych o wodorze dla różnych grup odbiorców, w oparciu o materiały Zamawiającego przygotowane w ramach projektu „Popularyzacja wodoru w społeczeństwie (popH2society) - POPUL/SN/0338/2023/01”, realizowanego przez Łukasiewicz - ITECH.

Przedmiotem zamówienia jest profesjonalne nagranie filmów fabularnych:

* 7 filmów edukacyjnych nagranych na podstawie scenariusza przekazanego przez Zamawiającego (15 min) w profesjonalnym studio,
* 2 filmy edukacyjne w terenie, nagrane na podstawie scenariusza przekazanego przez Zamawiającego (15 min),
* 9 filmów krótkich (max. 3 min) opracowanych na podstawie dłuższych nagrań lub na podstawie scenariusza przekazanego przez Zamawiającego

**II. Zakres zamówienia**

1. **15-MINUTOWE FILMY** (produkcje nagrane w studiu, z animacjami) (7 sztuk)

Założenie:

* Zamawiający wskaże i zapewni udział osób/prelegentów biorących udział w nagraniach,
* realizacja z prompterem w studiu w Warszawie,
* transkrypcja nagrania + napisy w języku polskim gotowe do wgrania na wybraną platformę,
* elementy w montażu: intro, outro, belka z podpisem, podkład muzyczny,
* przygotowanie miniaturek na każdy z filmów (okładek, które będą jako pierwsze widoczne na wybranej platformie video) utrzymanych w spójnym charakterze graficznym z całością materiałów i identyfikacją wizualną projektu,
* możliwość przeplatania grafiki z nagraniem wg scenariusza przygotowanego przez Zamawiającego,
* w każdym spocie ostatni kadr musi zawierać odpowiednie logotypy przekazane przez Zamawiającego oraz informację o treści:” Projekt dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Społeczna odpowiedzialność nauki II”,
* W filmach powinny być wykorzystane nowoczesne środki wyrazu, w tym elementy grafiki komputerowej, wykresy, oraz animacje 3D lub 2D,
* filmy muszą być dostosowane technicznie do emisji w Internecie,
* Zamawiający może wskazać miejsca/lokalizacje w Polsce do sfilmowania lub może przekazać materiały do wykorzystania ze sfilmowanymi lokalizacjami,
* gotowa produkcja powinna zawierać planszę startową oraz, jeżeli Zamawiający tak wskaże, graficznie wyróżnione cytaty, grafiki przedstawiające dane liczbowe/wykresy, belki/podpisy informujące. Na końcu powinny zostać zaprezentowane wymagane logotypy, przekazane

przez Zamawiającego.

Rezultat:

* nagranie video + napisy + okładka - gotowe do wgrania na wybraną platformę video
1. **15-MINUTOWE FILMY W TERENIE** (produkcje nagrane w terenie – np. demonstracja tankowania samochodu wodorowego na stacji, demonstracja budowy i działania elektrolizera w hali instytutu badawczego (2 sztuki)

Założenie:

* Zamawiający wskaże i zapewni udział osób/prelegentów biorących udział w nagraniach,
* **scenariusz, plan nagrania - przygotowany na podstawie konsultacji z ekspertami/kami, na przykład tak, aby jak najlepiej wykorzystać możliwości zademonstrowania działania auta wodorowego,**
* realizacja na terenie Polski wskazanym przez Zamawiającego,
* realizacja z min. dwóch (2) kamer w celu zdynamizowania obrazu,
* ewentualne nagranie (dogranie) wypowiedzi eksperckich w studiu w Warszawie, z prompterem,
* transkrypcja nagrania + napisy w języku polskim gotowe do wgrania na wybraną platformę + okładka do wgrania na platformę,
* elementy w montażu: intro, outro, belka z podpisem, podkład muzyczny
* przygotowanie miniaturek na każdy z filmów (okładek, która będą jako pierwsze widoczne na wybranej platformie video) utrzymanych w spójnym charakterze graficznym z całością materiałów i identyfikacją wizualną projektu,
* możliwość przeplatania grafiki z nagraniem wg scenariusza przygotowanego przez Zamawiającego,
* w każdym spocie ostatni kadr musi zawierać odpowiednie logotypy przekazane przez Zamawiającego oraz informację o treści:” Projekt dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Społeczna odpowiedzialność nauki II”,
* w filmach powinny być wykorzystane nowoczesne środki wyrazu, w tym elementy grafiki komputerowej, wykresy oraz animacje 3D lub 2D,
* filmy muszą być dostosowane technicznie do emisji w Internecie,
* Zamawiający może wskazać miejsca/lokalizacje do sfilmowania w lub może przekazać materiały do wykorzystania ze sfilmowanymi lokalizacjami,
* gotowa produkcja powinna zawierać planszę startową oraz, jeżeli Zamawiający tak wskaże, graficznie wyróżnione cytaty, grafiki przedstawiające dane liczbowe/wykresy, belki/podpisy informujące, na końcu powinny zostać zaprezentowane wymagane logotypy, przekazane przez Zamawiającego.

Rezultat:

* nagranie video + napisy + okładka - gotowe do wgrania na wybraną platformę video
1. **3-MINUTOWE FILMY** (skróty z 15-minutowych filmów lub oddzielne produkcje podsumowujące 15-minutowe filmy – zebrane główne tezy/fragmenty) (9 sztuk)

Założenie:

* Zamawiający wskaże i zapewni udział osób/prelegentów biorących udział w nagraniach,
* dynamiczna grafika i montaż w stylu Shorts YouTube, TikTok,
* zaanimowane napisy osadzone w filmie,
* transkrypcja nagrania + napisy w języku polskim gotowe do wgrania na wybraną platformę,
* elementy w montażu: intro, outro, belka z podpisem, podkład muzyczny
* animacje nawiązujące stylem do odręcznych ilustracji (infografik) z pkt. 1, animacje powinny być ściśle dopasowane do tematyki filmu i podkreślać kluczowe punkty,
* przygotowanie miniaturek na każdy z filmów (okładek, która będą jako pierwsze widoczne na wybranej platformie video) utrzymanych w spójnym charakterze graficznym z całością materiałów i identyfikacją wizualną projektu,
* grafika może być zmiksowana ze zdjęciami plenerowymi.
* w każdym spocie ostatni kadr musi zawierać odpowiednie logotypy przekazane przez Zamawiającego oraz informację o treści ”Projekt dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Społeczna odpowiedzialność nauki II”,
* w filmach powinny być wykorzystane nowoczesne środki wyrazu, w tym elementy grafiki komputerowej, wykresy lub/i animacje,
* filmy muszą być dostosowane technicznie do emisji w Internecie,
* zamawiający może wskazać miejsca/lokalizacje do sfilmowania lub może przekazać materiały do wykorzystania ze sfilmowanymi lokalizacjami,
* gotowa produkcja powinna zawierać planszę startową oraz, jeżeli Zamawiający tak wskaże, graficznie wyróżnione cytaty, grafiki przedstawiające dane liczbowe/wykresy, belki/podpisy informujące, na końcu powinny zostać zaprezentowane wymagane logotypy, przekazane przez Zamawiającego.

Rezultat:

* dynamiczne nagranie video + napisy + okładka - gotowe do wgrania na wybraną platformę video

Wykonawca

1. Przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wszystkich utworów wytworzonych w ramach i na rzecz zamówienia i udzieli Zamawiającemu prawa zależnego do utworów, na zasadach określonych w umowie.
2. Odpowiada za wszelkie zobowiązania formalnoprawne i kosztowe wobec podmiotów z nim współpracujących przy lub na rzecz realizacji zamówienia.
3. Zobowiązany jest do stosowania reguły równości szans, co oznacza, że rezultaty działań realizowanych w ramach zamówienia dostępne będą na równych zasadach dla wszystkich zainteresowanych.
4. Zobowiązany jest do przekazania Zamawiającemu na nośnikach

pamięci/CD/DVD/udostępnionym przez Zamawiającego miejscu w chmurze wszystkich produktów (w tym: utworów) wytworzonych w trakcie realizacji zamówienia (w stosunku do których uzyskane zostanie przeniesienie na Zamawiającego praw autorskich).

**III. Ramowy harmonogram zamówienia:**

**Tabela 3.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| l.p. | Zadanie | Termin wykonania |
| 1. | Spotkanie robocze Wykonawcy z Zamawiającym | Do 5 dni roboczych od podpisania umowy |
| 2. | Przekazanie przez Zamawiającego roboczych scenariuszy oraz logotypów oraz informację o treści „Projekt dofinansowany ze środków budżetu państwa, przyznanych przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach Programu „Społeczna odpowiedzialność nauki II” (slajd)  | Do 10 dni roboczych od podpisania umowy\* |
| 3. | Opracowanie i przesłanie Zamawiającemu wstępnych propozycji koncepcji graficznych nagrań (grafika/kolorystyka, strona tytułowa, układ animacji/obrazów) | Do 14 dni roboczych od podpisania umowy\* |
| 4. | Opracowanie i przesłanie Zamawiającemu 2 nagrań | Do 30 dni roboczych od podpisania umowy\* |
| 5. | Opracowanie i przesłanie Zamawiającemu 3 kolejnych nagrań  | Do 50 dni roboczych od podpisania umowy\* |
| 6. | Opracowanie i przesłanie Zamawiającemu 4 kolejnych nagrań | Do 80 dni roboczych od podpisania umowy\*  |
| 7. | Przedstawienie całego pakietu nagrań po weryfikacji Zamawiającego (9 x 15-minutowe i 9 x 3-minutowe) | Do 15.10.2024\* |
| 8. | Przedstawienie końcowej wersji nagrań (9 x 15-minutowe i 9 x 3-minutowe) | Do 30.10.2024\*\* |

\*Zamawiający ma max. 6 dni robocze na weryfikację realizacji zadania.

\*\*Zamawiający ma max. 10 dni roboczych na weryfikację realizacji zadania.

**IV Informacje dodatkowe**

1. Wykonawca uwzględni sposób współpracy z Zamawiającym w zakresie uzyskania końcowej wersji nagrań i uwzględni go w harmonogramie. Współpraca obejmie: bieżące wyjaśnianie wątpliwości dotyczących formuły nagrań lub struktury oraz iteracje pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym związane z pracami nad wersjami ostatecznymi.
2. Zamawiający przyjmuje następujące minimalne ramy współpracy:
	1. Odbędą się co najmniej dwa obiegi każdego nagrania pomiędzy stronami;
	2. Zamawiający i Wykonawca będą odpowiadać na pytania dotyczące nagrania w ciągu max. 6 dni roboczych;
	3. Zamawiający odeśle uwagi do wszystkich krótkich form nagrań (3 min) i końcowych wersji nagrań 15-minutowych w ciągu max. 10 dni roboczych.
3. Zamówienie będzie realizowane w ramach projektu Popularyzacja wodoru w społeczeństwie (popH2society) finansowanego przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach programu “Społeczna Odpowiedzialność Nauki”, nr umowy: POPUL/SN/0338/2023/01.