

WOJEWÓDZKI URZĄD PRACY w WARSZAWIE
ul. Chłodna 52, 00-872 Warszawa
tel. +48 22 578 44 00, fax +48 22 578 44 07
mail: wup@wup.mazowsze.pl
łącze do strony: wupwarszawa.praca.gov.pl

Warszawa, 23 października 2024 r.

ZZP.262.64.15.2024.MC

**Uczestnicy postępowania
o udzielenie zamówienia publicznego**

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY W CZĘŚCI 1

I. Działając na podstawie art. 239 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2024 r., poz. 1320) zwanej dalej „uPzp” Zamawiający informuje o wyborze najkorzystniejszej oferty w Części 1 postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 132 uPzp pn.: Usługa kompleksowego przygotowania i przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej w ramach projektów własnych realizowanych w ramach programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027.

Część 1 - Usługa realizacji kampanii informacyjno-promocyjnej, polegającej na promocji działań związanych z mobilnością na europejskim rynku pracy, wiedzą o sieci EURES, usługach i możliwościach sieci EURES na rzecz wdrażanych projektów własnych w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027, Działanie 6.3 Nowoczesne regionalne służby zatrudnienia przez Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie. Projekt „EURES w regionie Warszawskim stołecznym 1” oraz „EURES w regionie Mazowieckim regionalnym 1”.

Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie w związku z dokonaną oceną ofert przesłanych w odpowiedzi na ogłoszenie o wszczęciu niniejszego postępowania (część 1 zamówienia) informuje, że za najkorzystniejszą (zgodnie z art. 239 ust. 1 uPzp) uznano ofertę złożoną przez:

Aplan Media Sp. z o. o., ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź, NIP 7312045370.

Sprawę prowadzi: Maciej Cieśla
Inspektor wojewódzki, Zespół ds. Zamówień Publicznych
tel. +48 22 578 44 68, mail: m.ciesla@wup.mazowsze.pl

Uzasadnienie wyboru: Oferta Wykonawcy uznana za najkorzystniejszą odpowiada wymaganiom określonym w Specyfikacji Warunków Zamówienia (SWZ) oraz uzyskała największą ilość punktów w kryteriach oceny ofert, zatem zgodnie z art. 239 ust. 2 uPzp jest ofertą najkorzystniejszą.

Informacja o Wykonawcach, którzy złożyli oferty, ocena i przyznana punktacja:

Numer oferty	Wykonawca	Liczba punktów w kryterium cena waga: 60 pkt	Liczba punktów w kryterium zasięg waga: 40 pkt	Suma
1	Fabryka Marketingu Sp. z o.o. ul. Ratuszowa 11 03-450 Warszawa NIP: 1132900362	118 375,20/158 670,00 x 60 pkt = 44,76 pkt (158 670,00)	40,00 pkt (wartość zasięgu 21501)	84,76
3	Althermedia Sp. z o.o. Sp. k Aleja Niepodległości 210/25 00-608 Warszawa NIP 5222797131	118 375,20/120 171,00 x 60 pkt = 59,10 pkt (120 171,00)	40,00 pkt (wartość zasięgu 21501)	99,10
4	Euvic Media Sp. z o.o. ul. Czerska 12 00-732 Warszawa NIP 5272702552	118 375,20/136 260,98 x 60 pkt = 52,12 pkt (136 260,98)	40,00 pkt (wartość zasięgu 21502)	92,12
6	Brand New Heaven Sp. z o.o. ul. Kredytowa 3A lok. 114 00-056 Warszawa NIP 5213599532	Oferta odrzucona zgodnie z art. 226 ust. 1 pkt 3 uPzp		
7	Agencja reklamowa dsk Sp. z o.o. ul. Niedźwiedzia 10 02-737 Warszawa NIP 5222637580	118 375,20/168 264,00 x 60 pkt = 42,21 pkt (168 264,00)	40,00 pkt (wartość zasięgu 21502)	82,21
8	Aplan Media Sp. z o. o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź NIP 7312045370	118 375,20/118 375,20 x 60 pkt = 60,00 pkt 118 375,20	40,00 pkt (wartość zasięgu 21501)	100,00
9	Tarraya S.A. ul. Głogowska 108/6 60-263 Poznań NIP 7792413660	118 375,20/312 818,46 x 60 pkt = 22,71 pkt (312 818,46)	40,00 pkt (wartość zasięgu 21501)	62,71

II. Działając zgodnie z art. 264 ust. 1 uPzp, Zamawiający informuje, że umowa w sprawie zamówienia publicznego może zostać zawarta w terminie nie krótszym niż 10 dni od dnia przestania niniejszego zawiadomienia.

III. Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty, zostanie przekazana za pośrednictwem Platformy Zakupowej Wykonawcom, którzy złożyli oferty, a także zamieszczona na stronie Platformy Zakupowej.

Kierownik Zespołu ds. Zamówień Publicznych

Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie

Mariola Szymańska

/podpis elektroniczny/