

Wągrowiec, 27.02.2020

ZAPYTANIE OFERTOWE

na prowadzenie działań informacyjno-edukacyjnych związanych z edukacją ekologiczną

w ramach projektu „BRACHOLIŃSKA OSTOJA – miejscem edukacji ekologicznej” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, w ramach Osi Priorytetowej 4: Środowisko, Działania 4.5: Ochrona przyrody, Poddziałania 4.5.4: Edukacja ekologiczna, w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020

I ZAMAWIAJĄCY

Gmina Wągrowiec
ul. Cysterska 22, 62-100 Wągrowiec
NIP 766-19-68-498
tel. 67 26-80-800
wagrow@wokiss.pl

II TRYB UDZIELANIA ZAMÓWIENIA

Z uwagi na wartość zamówienia nie przekraczającą 30 000 euro postępowanie prowadzone jest zgodnie z art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych oraz Zarządzeniem Wójta Gminy Wągrowiec nr 22/2018 z dnia 5 marca 2018 r. w sprawie wprowadzenia Regulaminu udzielenia zamówień publicznych w Urzędzie Gminy Wągrowiec oraz Zarządzeniem Wójta Gminy Wągrowiec nr 8/2020 z dnia 10 stycznia 2020 r. zmieniające Zarządzenie w sprawie wprowadzenia Regulaminu udzielenia zamówień publicznych w Urzędzie Gminy Wągrowiec.

III OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Prowadzenie działań informacyjno-edukacyjnych związanych z edukacją ekologiczną, w tym:

Część I	Ulotka edukacyjna
Część II	Internetowa kampania proekologiczna
Część III	Ochrona lasów i zadrzewień – rola zadrzewień śródpolnych i przydrożnych
Część IV	Ochrona lasów i zadrzewień – Międzynarodowy Dzień Lasów
Część V	Przyroda Bracholina i okolic: Bracholińska Ostoja – ptaki, bezkręgowce, płazy, nietoperze Jezior Bracholińskich i okolic
Część VI	Przyroda Bracholina i okolic – przyroda jezior Bracholińskich
Część VII	Gospodarka odpadami: Selektywna zbiórka odpadów
Część VIII	Ochrona przyrody w praktyce – zajęcia praktyczne
Część IX	Ochrona wód – wody powierzchniowe
Część X	Ochrona środowiska – woda pitna

Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych, tj. na realizację tylko wybranej lub wybranych CZĘŚCI. Zatem Wykonawca może złożyć ofertę na wszystkie 10 części lub 1 lub kilka wybranych części.

Część I

Ulotka edukacyjna

Część I obejmuje opracowanie graficzne oraz wydruk ulotek informacyjno-edukacyjnych – łącznie 4 000 szt.

1. Szczegółowy opis:

a) Ulotki edukacyjne o roli zadrzewień śródpolnych:

- przeznaczenie: forma pośrednia realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnej „Ochrona lasów i zadrzewień – rola zadrzewień śródpolnych i przydrożnych”
- ilość: 500 szt.
- grupa docelowa: rolnicy, szkoły podstawowe, licea, użytkownicy ośrodka edukacyjnego

b) Ulotki edukacyjne o Bracholińskiej Ostoi:

- przeznaczenie: forma pośrednia realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnej „Przyroda Bracholina i okolic: Bracholińska Ostoja – ptaki, bezkręgowce, płazy, nietoperze Jezior Bracholińskich i okolic”
- ilość: 500 szt.
- grupa docelowa: dzieci i rodzice, użytkownicy ośrodka, zarządcy obiektów sakralnych i zabytkowych

c) Ulotki edukacyjne na temat zasad selektywnej zbiórki odpadów w Gminie Wągrowiec

- przeznaczenie: forma pośrednia realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnej „Gospodarka odpadami: Selektywna zbiórka odpadów”
- ilość: 3 000 szt
- grupa docelowa: wszyscy mieszkańcy Gminy Wągrowiec

2. Opracowanie ma zostać wykonane w następującej formie:

- format ulotki – A4 do DL,
- papier ekologiczny, grubość: min. 135 g.,

3. Zamawiający dopuszcza zastosowanie rozwiązań równoważnych.

4. Treści merytoryczne oraz grafika ulotki przed przekazaniem do druku zostaną uzgodnione z Zamawiającym.

5. Opracowanie graficzne, wydruk oraz dostarczenie ulotek należy ująć w kosztach poniesionych przez Wykonawcę.

6. Miejsce dostawy: siedziba Zamawiającego, tj.: 62-100 Wągrowiec, ul. Cysterska 22.

Część II

Internetowa kampania proekologiczna

Część II obejmuje prowadzenie internetowej kampanii proekologicznej na stronie internetowej Gminy Wągrowiec, na dedykowanej zakładce i w mediach społecznościowych.

1. Szczegółowy opis:

a) Kampania edukacyjna dotycząca roli zadrzewień śródpolnych:

- przeznaczenie: forma pośrednia realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnej „Ochrona lasów i zadrzewień – rola zadrzewień śródpolnych i przydrożnych”
- grupa docelowa: wszyscy użytkownicy strony
- prognozowana liczba uczestników : 1 200 osób

b) Kampania edukacyjna dotycząca różnorodności biologicznej Jezior Bracholińskich

- przeznaczenie: forma pośrednia realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnej „Przyroda Bracholina i okolic – przyroda Jezior Bracholińskich”
 - grupa docelowa: wszyscy zainteresowani użytkownicy Internetu
 - prognozowana liczba uczestników: 1 200 osób
- c) Kampania edukacyjna dotycząca wykorzystywania sztucznych schronień przez zwierzęta oraz sposobów ich budowy i montażu, w tym udostępnienie transmisji online z budki lęgowej zawieszanej nieopodal budynku tj. ośrodka edukacji w Bracholinie
- przeznaczenie forma pośrednia realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnej „Ochrona przyrody w praktyce – zajęcia praktyczne”
 - grupa docelowa: wszyscy zainteresowani użytkownicy
 - prognozowana liczba uczestników: 1 200 osób
2. Kampanie będą stanowić materiał przy realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnych, w związku z tym, należy je przygotować we współpracy z Wykonawcą oferty edukacyjnej.
3. Kampanie powinny mieć formę multimedialną (np. krótkie nagrania filmowe, grafika, elementy interaktywne itp.)

Część III

Ochrona lasów i zadrzewień – rola zadrzewień śródpolnych i przydrożnych

Część III obejmuje organizację i realizację kampanii informacyjno-edukacyjnej pn.: „Ochrona lasów i zadrzewień – rola zadrzewień śródpolnych i przydrożnych”.

W ramach oferty zrealizowane zostanie spotkanie obejmujące:

- 1) Prezentację multimedialną o roli zadrzewień śródpolnych
 - miejsce realizacji: ośrodek edukacyjny w Bracholinie
 - grupa docelowa: rolnicy, szkoły podstawowe, licea, użytkownicy ośrodka edukacyjnego
 - przewidywana liczba uczestników: 100 osób
 - czas realizacji: min. 1,5 h (do uzgodnienia z Zamawiającym możliwość realizacji w weekendy)

Sprzęt do realizacji zamówienia tj. laptop, rzutnik zapewnia Zamawiający.

Część IV

Ochrona lasów i zadrzewień – Międzynarodowy Dzień Lasów

Część IV obejmuje organizację i realizację kampanii informacyjno-edukacyjnej pn.: „Ochrona lasów i zadrzewień – Międzynarodowy Dzień Lasów”.

W ramach oferty zrealizowane zostaną spotkania obejmujące:

- 1) Prezentację multimedialną dotyczącą różnorodności biologicznej lasów bracholińskich
 - miejsce realizacji: ośrodek edukacyjny w Bracholinie
 - grupa docelowa: uczniowie, mieszkańcy gminy
 - czas realizacji: min 1,5 h (do uzgodnienia z Zamawiającym możliwość realizacji w weekendy)
- 2) Warsztaty z rozpoznawania drzew – przy udziale leśnika
 - miejsce realizacji: plener – naturalne otoczenie ośrodka edukacyjnego w Bracholinie
 - grupa docelowa: uczniowie, mieszkańcy gminy
 - czas realizacji: min 2 h (do uzgodnienia z Zamawiającym możliwość realizacji w weekendy)
- 3) Edukację w plenerze – wycieczka do lasu połączona z nauką rozpoznawania drzew
 - miejsce realizacji: ośrodek edukacyjny w Bracholinie
 - grupa docelowa: uczniowie, mieszkańcy gminy
 - czas realizacji: min 2 h (do uzgodnienia z Zamawiającym możliwość realizacji w weekendy)

Przewidywana łączna liczba uczestników: 100 osób

Sprzęt do realizacji zamówienia tj. laptop, rzutnik, tablice edukacyjne, binokular USB zapewnia Zamawiający.

Część V

Przyroda Bracholina i okolic: Bracholińska Ostoja – ptaki, bezkręgowce, płazy, nietoperze Jezior Bracholińskich i okolic

Część V obejmuje organizację i realizację kampanii informacyjno-edukacyjnej pn.: „Przyroda Bracholina i okolic: Bracholińska Ostoja – ptaki, bezkręgowce, płazy, nietoperze Jezior Bracholińskich i okolic”

W ramach oferty zrealizowane zostaną spotkania obejmujące:

- 1) Piknik edukacyjny w Bracholińskiej Ostoi połączony z pogadankami na temat zwierząt
 - miejsce realizacji: ścieżka edukacyjna Bracholińska Ostoja
 - grupa docelowa: dzieci i rodzice – wspólna nauka
 - przewidywana liczba uczestników: 50 osób
 - czas realizacji: min. 2 h (do uzgodnienia z Zamawiającym możliwość realizacji w weekendy)
- 2) Prezentację multimedialną o awifaunie Jezior Bracholińskich
 - miejsce realizacji: ośrodek edukacyjny w Bracholinie
 - grupa docelowa: dzieci i rodzice, użytkownicy ośrodka, zarządcy obiektów sakralnych i zabytkowych
 - przewidywana liczba uczestników: 50 osób
 - czas realizacji: min. 1,5 h (do uzgodnienia z Zamawiającym możliwość realizacji w weekendy)
- 3) Edukację w plenerze – wycieczka przyrodnicza nastawiona na obserwację ptaków, bezkręgowców, płazów, nietoperzy oraz odłowy wodne, pokaz łapania motyli w siatkę entomologiczną, odłowy przy użyciu czerpaka entomologicznego, ćmy Bracholina – nocne obserwacje ciem przy pomocy lamp UV, nasłuchy nietoperzy przy użyciu detektora ultradźwięków
 - miejsce realizacji: Bracholińska Ostoja, plener,
 - grupa docelowa: dzieci i rodzice, użytkownicy ośrodka, zarządcy obiektów sakralnych i zabytkowych.
 - czas realizacji: min. 2 h (do uzgodnienia z Zamawiającym możliwość realizacji w weekendy)
- 4) Prezentację „Rola kamery termowizyjnej w ochronie środowiska” – prezentacja działania kamery i jej możliwości zastosowania do ochrony środowiska
 - miejsce realizacji: ośrodek edukacyjny w Bracholinie
 - grupa docelowa: mieszkańcy Gminy, radni, sołtysi
 - przewidywana liczba uczestników: 50 osób
 - czas realizacji: min. 1,5 h (do uzgodnienia z Zamawiającym możliwość realizacji w weekendy)

Sprzęt do realizacji zamówienia tj. laptop, rzutnik, czołówki, luneta i statyw z głowicą, noktowizor, kamera termowizyjna zapewnia Zamawiający.

Część VI Przyroda Bracholina i okolic – przyroda jezior Bracholińskich

Część VI obejmuje organizację i realizację kampanii informacyjno-edukacyjnej pn.: „Przyroda Bracholina i okolic – przyroda jezior Bracholińskich”.

W ramach oferty zrealizowane zostaną spotkania obejmujące:

- 1) Prezentację multimedialną o faunie i florze Jezior Bracholińskich
 - miejsce realizacji: środek edukacyjny w Bracholinie
 - grupa docelowa: dzieci i rodzice
 - przewidywana liczba uczestników: 50 osób
 - czas realizacji: min. 2 h (do uzgodnienia z Zamawiającym możliwość realizacji w weekendy)

- 2) Edukację w plenerze – wycieczka przyrodnicza połączona z tropieniem, mająca zaprezentować różnorodność biologiczną ze wstępnym wprowadzeniem w Bracholińskiej Ostoi
- miejsce realizacji: Bracholińska Ostoja oraz okolica
 - grupa docelowa: dzieci i rodzice
 - przewidywana liczba uczestników: 50 osób
 - czas realizacji: min. 1,5 h (do uzgodnienia z Zamawiającym możliwość realizacji w weekendy)
- Sprzęt do realizacji zamówienia tj. laptop, rzutnik, lornetki, fotopułapka zapewnia Zamawiający.

Część VII Gospodarka odpadami: Selektywna zbiórka odpadów

Część VII obejmuje organizację i realizację kampanii informacyjno-edukacyjnej pn.: „Gospodarka odpadami: Selektywna zbiórka odpadów”.

W ramach oferty zrealizowane zostanie spotkanie obejmujące:

- 1) Pogadankę z przedstawicielem MSOK w Kopasznie o zasadach funkcjonowania sortowni odpadów
- miejsce realizacji: ośrodek edukacyjny w Bracholinie
 - grupa docelowa: uczniowie szkół
 - przewidywana liczba uczestników: 100 osób
 - czas realizacji: min. 1,5 h (do uzgodnienia z Zamawiającym możliwość realizacji w weekendy)
- Sprzęt do realizacji zamówienia tj. laptop, rzutnik zapewnia Zamawiający.

Część VIII Ochrona przyrody w praktyce – zajęcia praktyczne

Część VIII obejmuje organizację i realizację kampanii informacyjno-edukacyjnej pn.: „Ochrona przyrody w praktyce – zajęcia praktyczne”.

W ramach oferty zrealizowane zostanie spotkanie obejmujące:

- 1) Warsztaty polegające na przygotowaniu i zawieszeniu skrzynek lęgowych dla ptaków i skrzynek dla nietoperzy, domków dla owadów:
- miejsce realizacji: ośrodek edukacyjny w Bracholinie, plener
 - grupa docelowa: dzieci i rodzice
 - przewidywana liczba uczestników: 50 osób
 - czas realizacji: min. 2 h (do uzgodnienia z Zamawiającym możliwość realizacji w weekendy)
- Sprzęt do realizacji zamówienia tj. skrzynka lęgowa z kamerką zapewnia Zamawiający.

Część IX Ochrona wód – wody powierzchniowe

Część IX obejmuje organizację i realizację kampanii informacyjno-edukacyjnej pn.: „Ochrona wód – wody powierzchniowe”.

W ramach oferty zrealizowana zostanie spotkanie obejmujące:

- 1) Konferencję dotyczącą stanu ochrony wód w Gminie Wągrowiec – podsumowanie projektu
- miejsce realizacji: ośrodek edukacyjny w Bracholinie,
 - grupa docelowa: pracownicy samorządowi, w tym również z gmin sąsiedzkich, przedstawiciele sektora ochrony wód, koła rybackie, radni i sołtysi
 - przewidywana liczba uczestników: 70 osób
 - czas realizacji: min. 2 h (do uzgodnienia z Zamawiającym możliwość realizacji w weekendy)
- Sprzęt do realizacji zamówienia tj. laptop, rzutnik zapewnia Zamawiający.

Część X Ochrona środowiska – woda pitna

Część X obejmuje organizację i realizację kampanii informacyjno-edukacyjnej pn.: „Ochrona środowiska – woda pitna”.

W ramach oferty zrealizowane zostanie spotkanie obejmujące:

1) Pogadankę o potrzebie oszczędzania wody – szkolenie z zakresu prawa wodnego

- miejsce realizacji: ośrodek edukacyjny w Bracholinie,
- grupa docelowa: mieszkańcy Gminy, radni i sołtysi
- przewidywana liczba uczestników: 50 osób
- czas realizacji: min. 1,5 h (do uzgodnienia z Zamawiającym możliwość realizacji w weekendy)

Sprzęt do realizacji zamówienia tj. laptop, rzutnik zapewnia Zamawiający.

IV INFORMACJE DODATKOWE

1. Do zadań Wykonawcy realizującego kampanie informacyjno-edukacyjne należy:

- merytoryczne opracowanie i przeprowadzenie działań informacyjno-edukacyjnych,
- ustalenie z Zamawiającym szczegółowego programu oraz harmonogramu działań informacyjno-edukacyjnych,
- w przypadku przekazania uczestnikom materiałów informacyjno-edukacyjnych, zapewnienie jednego egzemplarza materiałów dla Zamawiającego na potrzeby dokumentacji,
- sporządzenie sprawozdania z realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnej i przekazania go Zamawiającemu, w terminie 7 dni od zakończenia,
- dokumentowanie liczby uczestników biorących udział w kampaniach informacyjno-edukacyjnych, poprzez listy obecności, ankiety itp.
- zaprojektowanie plakatu ogłoszeniowego dla każdego wydarzenia i przekazanie Zamawiającemu w wersji elektronicznej.

2. Elementy uwzględnione na ulotkach, stronie internetowej, w mediach społecznościowych i materiałach związanych z organizacją działań edukacyjnych zawierać będą logo zgodnie z zasadami promowania projektów dla umów podpisanych po 1 stycznia 2018 roku, zgodnie z poniższymi wytycznymi (link).

<https://wrpo.wielkopolskie.pl/realizuje-projekt/poznaj-zasady-promowania-projektu/zasady-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r>

3. Treści merytoryczne i inne opracowania w zakresie tematycznym związanym z realizacją zamówienia, zostaną wykonane przez Wykonawcę i uzgodnione z Zamawiającym.

4. Z wybranym Wykonawcą zostanie zawarta umowa, zgodnie z projektem który stanowi załącznik do niniejszego Zapytania.

5. Wykonawca zobowiązuje się do podpisania umowy w terminie 7 dni od dnia wyboru najkorzystniejszej oferty.

V HARMONOGRAM REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Wykonawca wykona przedmiot zamówienia w terminie najpóźniej do 30.09.2020 r.

VI WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. Wykonawca składając ofertę oświadcza, że posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności związanych z realizacją zamówienia.

2. Wykonawca w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie), **należycie wykonał co najmniej 1 usługę** o podobnym charakterze dla Części, dla której składa ofertę. Warunek ten jest traktowany jako łączny, tzn. nie zależnie na ile części Wykonawca będzie składał ofertę, wystarczającym jest posiadanie doświadczenia w postaci wykonanej co najmniej 1 usługi o podobnym charakterze. Na potwierdzenie ww. warunku Wykonawca przedłoży wykaz usług (załącznik nr 4) wraz z referencjami lub równoważnymi dokumentami potwierdzającymi iż usługa została wykonana należycie.

3. Zgodnie z regulaminem konkursu w ramach którego projekt został wybrany do realizacji, koszty osobowe (tj. umowa zlecenia, umowa o dzieło) stanowią koszty niekwalifikowalne, zatem Wykonawca potwierdza, że prowadzi działalność gospodarczą, co potwierdzi wpisem do KRS lub wpisem do CEIDG. Jeśli dokumenty, z których wynika sposób reprezentacji wykonawcy (np. organ uprawniony do reprezentacji podmiotu) można uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych (<https://prod.ceidg.gov.pl>; <https://ems.ms.gov.pl>, Wykonawca wskazuje to w formularzu oferty.

4. Wykonawca z ofertą przedstawi wstępny program i harmonogram realizowanego zadania, do uzgodnienia z Zamawiającym.

5. Wykonawca nie może być powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W sytuacji wystąpienia powiązania, Wykonawca będzie podlegał wykluczeniu z postępowania.

VII ODRZUCENIE WYKONAWCY

Wykonawca zostanie odrzucony z niniejszego postępowania w przypadku:

- nie spełniania warunków udziału w postępowaniu;
- niezgodności oferty z niniejszym zapytaniem;
- przedstawienia w ofercie informacji nieprawdziwych.

VIII KRYTERIA WYBORU OFERTY

1. Zamawiający oceni i porówna jedynie te oferty, które nie zostaną odrzucone przez Zamawiającego.
2. Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria i ich znaczenie:

Kryterium	Znaczenie procentowe kryterium	Maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium
Cena (C)	100 %	100 punktów

Zasady oceny kryterium "Cena" (C).

W przypadku kryterium "Cena" oferta otrzyma zaokrągloną do dwóch miejsc po przecinku ilość punktów wynikającą z działania:

$$\frac{\text{Cena brutto najtańszej oferty}}{\text{Cena brutto badanej oferty}} \times [100] = \text{liczba punktów}$$

IX TERMIN ZWIĄZANIA Z OFERTĄ

Wykonawca będzie związany ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert. Dzień pierwszy jest dniem składania ofert.

X TERMIN SKŁADANIA OFERT

13.03.2020 r. godz. 10:00

XI MIEJSCE I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę należy składać na formularzu stanowiącym załącznik do niniejszego zapytania ofertowego.
2. Do oferty należy dołączyć wstępny program i harmonogram, jeżeli dotyczy.
3. Zaoferowana cena powinna uwzględniać wszystkie koszty.
4. Dopuszcza się składanie ofert częściowych.
5. **Oferta powinna być przesłana lub dostarczona na adres: Urząd Gminy w Wągrowcu, ul. Cysterska 22, 62-100 Wągrowiec (biuro podawcze – pokój 100) lub e-mailem na adres fundusze@wagrowiec.wlkp.pl lub za pomocą platformy zakupowej, dostępnej na stronie www.bip.gminawagrowiec.pl.**
6. Oferty, które wpłyną po terminie nie będą rozpatrywane.
7. Zamawiający nie zwraca kosztów przygotowania oferty.

XII KONTAKT W SPRAWIE ZAPYTANIA

Dodatkowych informacji udziela Agata Majchrzak
- nr telefonu: 67 26-80-800
- adres email: fundusze@wagrowiec.wlkp.pl

XIII ZAŁĄCZNIKI

1. wzór formularza ofertowego,
2. oświadczenie – powiązania kapitałowe i osobowe,
3. projekt umowy,
4. wykaz usług,
5. obowiązek informacyjny.

*Przemysław Majchrzak
/Wójt Gminy Wągrowiec/*