

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

**Świadczenie usług w zakresie druku materiałów promocyjnych techniką offsetową oraz techniką cyfrową na rok 2022
(plakatów, ulotek, kalendarzy, kart, broszur itp.).**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Zamek Książąt Pomorskich w Szczecinie

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 810543200

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Korsarzy 34

1.5.2.) Miejscowość: Szczecin

1.5.3.) Kod pocztowy: 70-540

1.5.4.) Województwo: zachodniopomorskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL424 - Miasto Szczecin

1.5.7.) Numer telefonu: (91) 434 83 11

1.5.8.) Numer faksu: (91) 434 79 84

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia@zamek.szczecin.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: bip.zamek.szczecin.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

https://platformazakupowa.pl/pn/zamek_szczecin

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - osoba prawna, o której mowa w art. 4 pkt 3 ustawy (podmiot prawa publicznego)

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Rekreacja, kultura i religia

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Świadczenie usług w zakresie druku materiałów promocyjnych techniką offsetową oraz techniką cyfrową na rok 2022 (plakatów, ulotek, kalendarzy, kart, broszur itp.).

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-19944a98-8015-11ec-beb3-a2bfa38226ab

2.5.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00081067/01

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2022-03-10 08:40

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2022/BZP 00034248/01/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.1 Świadczenie usług w zakresie druku materiałów promocyjnych techniką offsetową oraz techniką cyfrową na rok 2022 (plakatów, ulotek, kalendarzy, kart, broszur itp.)

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii

Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00039745/01

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP.312.1.2022

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiot zamówienia polega na świadczeniu usług w zakresie druku materiałów promocyjnych techniką offsetową oraz techniką cyfrową na rok 2022 (plakatów, ulotek, kalendarzy, kart, broszur itp.) zgodnie ze specyfikacją ilościowo-opisową na podstawie sukcesywnych zleceń udzielanych przez Zamawiającego.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, opis wymagań zamawiającego w zakresie realizacji i odbioru określają niżej wymienione dokumenty:

- Projektowane postanowienia umowy – załącznik nr 3 do SWZ,
- Specyfikacja ilościowo-opisowa – załącznik nr 6 do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79810000-5 - Usługi drukowania

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79820000-8 - Usługi związane z drukowaniem

79823000-9 - Usługi drukowania i dostawy

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 6 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:

Zamawiający nie wskazał wyraźnie charakteru drukowanych broszur, czy są poświęcone głównie reklamie czy też zawierają materiały niemające bezpośredniej wartości reklamowej, przez co Wykonawcy mogli w różny sposób zinterpretować rodzaj drukowanego materiału, co warunkuje przyjęcie odpowiedniej stawki podatku VAT.

Powyższe znajduje potwierdzenie w wykładni Dyrektora Krajowej Informacji Skarbowej w Wiążącej Informacji Stawkowej WIS z 14 lutego 2020 r. nr 0112-KDSL1-2.450.12.2019.1.BR., oraz uwagach do Informacyjnego Systemu Zintegrowanej Taryfy Celnej https://ext-iszta4.mf.gov.pl/taryfa_celna/resource.xhtml?fileID=94366536&l=204&date=20220126&lang=PL&page=1S, z których wynika, iż kluczowym elementem do określenia właściwej klasyfikacji towaru czy usługi, jest precyzyjne określenie przedmiotu zamówienia, a w tym konkretnym przypadku jego charakteru, co wiąże się z dalszej kolejności z określeniem stawki podatku VAT.

Wskazana powyżej wada oraz brak możliwości jej usunięcia uniemożliwia zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy, ponieważ zgodnie z art. 457 pkt 1 Ustawy Pzp umowa podlega unieważnieniu, jeżeli Zamawiający z naruszeniem ustawy udzielił zamówienia (...).

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 5

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 5

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 62448,69 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 62448,69 PLN