

BRIEF

Produkcja 3 filmów reklamowych dotyczących następujących grup asortymentowych:

1. Mufy dławnicowe o klasie szczelności IP68
2. Puszki połączeniowe o klasie szczelności IP68
3. Rury termokurczliwe okrągłych blistrach

I. O FIRMIE:

FIRMA:	Radpol S.A.
RYNEK/BRANŻA	Elektrotechniczna
MARKA/PRODUKT	Radpol S.A.
KONKURENCJA	Hellerman Tyton, Trytyt
NAZWA/RODZAJ PROJEKTU:	Mufy dławnicowe i puszki połączeniowe IP68, oraz rury termokurczliwe w okrągłych blistrach
ZLECAJĄCY:	Radpol S.A.
DATA:	13.02.2020

II. CELE PROJEKTU:

WSPARCIE SPRZEDAŻY	Tak
INFORMOWANIE/EDUKACJA	Tak

III. JAKIE EFEKTY/CELE MAMY OSIĄGNAĆ?

EFEKT/CEL 1	Przekonanie klienta do zakupu produktów Radpol. Zaprezentowanie korzyści płynących z zastosowania naszych produktów o klasie szczelności IP68 w pracach instalacyjnych w środowisku wilgotnym i zakurzone. Prezentacja termokurczu w okrągłych blistrach jako wygodnej alternatywy dla instalatora i klasycznego termokurczu sprzedawanego w odcinkach. Pokazanie wygody i poręczności okrągłego opakowania z możliwością rozwinięcia i ucięcia dowolnej długości rury do pracy.
--------------------	---

EFEKT/CEL 2	Wzbudzenie potrzeby zakupowej
EFEKT/CEL 3	Pokazanie łatwości montażu. Przesłanie, że produkt nie jest skomplikowany nawet dla amatorów.

IV. KOMUNIKACJA:

KIM JEST GRUPA DOCELOWA?	Instalatorzy, elektro - instalatorzy, projektanci, majsterkowicze. Mężczyźni w wieku 20 - 65 lat związani z branżą techniczną, pasjonaci DIY
CO MA MYŚLEĆ ODBIORCA/KLIENT?	Klient po obejrzeniu filmu powinien zastanowić się jak może te produkty wykorzystać w swojej pracy lub domu.
JAKIE WYJĄTKOWE CECHY MA PRODUKT/MARKA?	Mufy i puszki posiadają klasę szczelności IP68. Są to kompletne zestawy bez konieczności dokupowania dodatkowych akcesoriów. <ul style="list-style-type: none"> • Łatwy i szybki montaż • Wielokrotnego użytku • Pełna wodoszczelność do 4m • Szeroki zakres zastosowań • Jedyne na rynku rury termokurczliwe w okrągłych rozwijanych blistrach. Mały rozmiar, poręczne.
CO OBIECUJE MARKA?	Marka obiecuje wysoka jakość produktów. Dzieli się z klientami swoim 40 letnim doświadczeniem. Daje gwarancję zadowolenia ze swoich towarów. Stawia klienta w centrum uwagi oferując mu satysfakcję z jego pracy dzięki zastosowaniu produktów Radpol.
CO SPRAWIA, ŻE MARKA JEST WIARYGODNA?	Ponad 40 lat doświadczenie w branży elektrotechnicznej. Znana wielu pokoleniom instalatorów.

RADPOL S.A.

V. ZADANIE DO ZREALIZOWANIA. DOTYCZY WYŁĄCZNIE PRODUKCJI FILMOWEJ.

1. RODZAJ PRODUKCJI FILMOWEJ:	
A) SPOT REKLAMOWY	Tak
B) ANIMACJA 2D/3D	Tak
C) FILM INSTRUKTAŻOWY/ EDUKACYJNY	Tak
D) WIZUALIZACJA	Tak
E) INNY, JAKI?	Aktor
2. DŁUGOŚĆ MATERIAŁU	90 - 180 sek.
3. ILOŚĆ FILMÓW DO ZREALIZOWANIA	3 filmy, po jednym na każdy produkt
4. ILOŚĆ DNI ZDJĘCIOWYCH (w przybliżeniu)	1
5. LEKTOR	Opcjonalnie
6. MUZYKA	TAK
7. WERSJE JĘZYKOWE (jaki języki?)	Polska, angielska
8. TERMIN ZAKOŃCZENIA FILMU	15 marca 2020

RADPOL S.A.

ul. Batorego 14, 77-300 Człuchów | Telefon +48 59 834 22 71 | Fax +48 59 834 25 51 | e-mail: radpol@radpol.com.pl
NIP 843-00-00-202 | REGON 770807479 | KRS 0000057155 Sąd Rejonowy Gdańsk Północ w Gdańsku, VIII Wydział
Gospodarczy KRS wysokość kapitału zakładowego: 1.147.818,15 zł | wysokość kapitału wpłaconego: 1.147.818,15 zł