



Warszawa, 7 maja 2024 roku

OR-D-III.272.28.2024.AP

UCZESTNICY POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO

Wyjaśnienia oraz zmiana treści specyfikacji warunków zamówienia

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na „usługę przygotowania i organizacji XVI edycji konkursu „Innowator Mazowsza”

Zgodnie z art. 284 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 roku – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 poz. 1605 ze zm.) zwanej dalej „ustawą”, do Zamawiającego wpłynął wniosek o wyjaśnienie treści specyfikacji warunków zamówienia (SWZ) w przedmiotowym postępowaniu. Działając na podstawie art. 284 ust.2 oraz art. 286 ust. 1 ustawy Zamawiający wyjaśnia i dokonuje zmiany treści SWZ w następujący sposób:

Pytanie

W nawiązaniu do Postępowania: OR-D-III.272.28.2024.AP Usługa przygotowania i organizacji XVI edycji konkursu „Innowator Mazowsza” oraz treści Załącznika pt.: „SWZ Treść pisma 3301638” § 20. Opis kryteriów oceny ofert, wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert, punkt 5. i poniższego zapisu:

„Punkty za kryterium „propozycja influencera” (I) zostaną przyznane w skali punktowej od 0 do 25 punktów. Ocenie podlegać będą poszczególne elementy jednego wybranego przez wykonawcę rodzaju medium/ kanału / platformy społecznościowej (jeden spośród następujących: Instagram, TikTok, LinkedIn, Facebook), na którym influencer będzie promował konkurs (...)”, chcemy zapytać czy oferent ma możliwość wskazania kanału YouTube jako platformy, na której influencer będzie promować konkurs?, oraz czy Zamawiający może to zmienić w treści ogłoszenia?

Uwzględnienie platformy YouTube jako medium, na którym działają influencerzy znacznie zwiększy możliwość nawiązania współpracy z osobą, która będzie miała większą liczbę obserwujących oraz większe zasięgi.

Dodatkowo, liczby wyświetleń materiałów wideo na platformie YouTube często sięgają kilku milionów, co znacząco zwiększa zasięg działań promocyjnych, tym samym rozszerzenie możliwości wyboru platformy wpłynie korzystnie na efektywność promocji konkursu oraz na jego zainteresowanie wśród innowacyjnych naukowców i firm.

Swoje pytanie argumentujemy także powołując się na załącznik pt. „2_OPZ_innowator mazowsza XVI” punkt 1. PROMOCJA KONKURSU – 1.1. i zapis o treści:

1.1. podjęcie współpracy z min. jednym aktywnym influencerem, działającym minimum rok, posiadającym min. 100 000 obserwujących na jednym kanale, który będzie promował konkurs:
1.1.1.1. podczas kampanii promocyjnej w trakcie trwania naboru (np. post/relacja/stories w swoich social mediach, wywiad, podcast, webinar itp.),
1.1.1.2. po ogłoszeniu wyników konkursu, z uwzględnieniem promocji jego laureatów (np. post/relacja/stories w swoich social mediach, wywiad, podcast, webinar itp.),
W związku z powyższym dozwolone formy działań promocyjnych podejmowanych przez influencerów to także m.in. wywiady czy webinary, a te najczęściej realizowane są na platformie Youtube.

Odpowiedź

Zamawiający przewidział zamknięty katalog sieci społecznościowych: Instagram, TikTok, LinkedIn, Facebook. Profile influencerów tylko na tych serwisach będą podlegały ocenie zgodnie z zapisami § 20.ust. 5 SWZ Opis kryteriów oceny ofert, wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

Podczas realizacji zadania, publikowanie dłuższych treści (wywiad, podcast) w serwisie YouTube jest możliwe, natomiast dalsza promocja tych treści powinna odbywać się w sieciach społecznościowych wymienionych w SWZ.

Jednocześnie Zamawiający dokonuje zmiany treści SWZ polegającej na przedłużeniu terminu związania ofertą oraz składania i otwarcia ofert. W związku z powyższym **§ 12 ust.1, §14 ust.3 i §15 ust.1 SWZ** otrzymują nowe następujące brzmienie:

Paragraf 12. ust. 1: Termin związania ofertą

„1. Wykonawca jest związany ofertą nie dłużej niż 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert, czyli do dnia **8 czerwca 2024 roku**. (...)”

Paragraf 14. ust. 3: Sposób oraz termin składania ofert

„(...) **3. Termin składania ofert upływa w dniu 10 maja 2024 roku godzina 11:00.**

Paragraf 15.ust.1: Termin otwarcia ofert

„1. Otwarcie ofert nastąpi za pośrednictwem Platformy Zakupowej w dniu **10 maja 2024 roku o godzinie 11:10.**

Zgodnie z art. 284 ust.6 i art. 286 ust.7 ustawy wyjaśnienia i zmiana treści specyfikacji warunków zamówienia zostanie udostępniona na stronie Platformy Zakupowej

<https://platformazakupowa.pl/pn/mazovia>

Z poważaniem
Dyrektor Departamentu Rozwoju Regionalnego
i Funduszy Europejskich

Marcin Wajda
podpisano kwalifikowanym
podpisem elektronicznym